CORE
CONCEPT

إدارة الأفكار والمقترحات من الطرح إلى التنفيذ

إدارة الأفكار والمقترحات من الطرح إلى التنفيذ

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

تجمع معظم المؤسسات أفكارا تفوق قدرتها على التعامل معها. فتمتلئ أنظمة المقترحات والبوابات الإلكترونية، ويتعثر التقييم، ولا يتلقى أصحاب الأفكار أي رد، ونادرا ما تصل الأفكار القليلة المعتمدة إلى التنفيذ. والنتيجة قيمة ضائعة وموظفون يفقدون حماسهم. تقدم هذه الدورة من كور كونسبت للمديرين منهجية متكاملة لإدارة الأفكار من الطرح إلى التنفيذ، استنادا إلى إرشادات المواصفة ISO 56007 لإدارة الفرص والأفكار. ومن خلال حالات من قطاعات متعددة يبني المشاركون دليل إدارة الأفكار من الطرح إلى التنفيذ، ويغطي الحملات والتقييم والتجريب والتقدير وتتبع المنافع.

أهداف الدورة

- تشخيص أسباب إخفاق نظام المقترحات أو منصة الأفكار القائمة في تحويل الأفكار إلى نتائج
- تصميم عملية لإدارة الأفكار متوافقة مع المواصفة ISO 56007، من صياغة الفرصة إلى التنفيذ
- إطلاق حملات أفكار موجهة ببيانات تحد واضحة وشروط مشاركة وجداول زمنية محددة
- تقييم الأفكار واختيارها بمعايير تقدير شفافة وقرارات لجان معايرة
- تحويل الأفكار المختارة إلى دراسات جدوى وتجارب وخطط تنفيذ لها مالكون محددون
- تتبع المنافع وتقدير أصحاب الأفكار بأساليب تحافظ على استمرار المشاركة

الفئة المستهدفة

- المديرون المسؤولون عن أنظمة المقترحات ومنصات الأفكار وبرامج الابتكار
- مديرو التميز والجودة والتحسين المستمر الذين يتعاملون مع مقترحات الموظفين
- مديرو الإدارات الذين يراجعون أفكار فرقهم ويرعونها وينفذونها
- مديرو الاستراتيجية والتخطيط الذين يربطون الأفكار بأولويات المؤسسة
- مديرو الموارد البشرية وارتباط الموظفين الذين يصممون برامج التقدير والمكافآت
- مديرو المشاريع والمحافظ الذين يحولون الأفكار المعتمدة إلى أعمال ممولة

محاور الدورة

اليوم الأول: مشهد إدارة الأفكار والأداء الحالي

- أنواع الأفكار: المقترحات والتحسينات والفرص والمفاهيم الجذرية
- توليد الأفكار من القاعدة ومن القيادة: نظام Kaizen Teian والتحديات الاستراتيجية
- تدقيق أداء قمع الأفكار: بيانات التقديم ومعدل التحويل وزمن الدورة
- مراجعة تجربة أصحاب الأفكار: فجوات الرد وتراجع المشاركة
- مصفوفة التقييم الذاتي لنضج إدارة الأفكار

اليوم الثاني: المواصفات ونماذج العمليات

- إرشادات المواصفة ISO 56007 لإدارة الفرص والأفكار
- متطلبات التشغيل في المواصفة ISO 56001 لربط الأفكار بمبادرات الابتكار
- دورة حياة الفكرة: الاستقبال والإثراء والتقييم والاختيار والتنفيذ
- مصفوفة RACI لأدوار مالكي الأفكار والمراجعين والرعاة
- متطلبات منصة إدارة الأفكار وتهيئة سير العمل فيها

اليوم الثالث: الحملات والتقييم والاختيار

- صياغة بيان التحدي لحملات الأفكار الموجهة
- إثراء الأفكار عبر التعليق التشاركي والتطوير المشترك
- تصميم بطاقة التقييم الموزونة: القيمة والجدوى والمواءمة الاستراتيجية
- ترتيب الأولويات بأسلوبي ICE وRICE
- معايرة لجان التقييم ونماذج إبلاغ القرارات

اليوم الرابع: من الاختيار إلى التنفيذ والاستدامة

- دراسة جدوى من صفحة واحدة باستخدام لوحة Lean Canvas
- تصميم التجربة باستخدام دورة PDCA ومبادئ الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق
- قواعد ملكية الأفكار والملكية الفكرية وفق المواصفة ISO 56005
- تتبع تحقق المنافع ومراجعة ما بعد التنفيذ
- تصميم برامج التقدير والمكافآت: الخيارات المالية وغير المالية

اليوم الخامس: دراسات الحالة ودليل إدارة الأفكار من الطرح إلى التنفيذ

- دراسة حالة نظام مقترحات في منشأة صناعية: معالجة تراكم الأفكار المتعثرة
- دراسة حالة تحدي أفكار في خدمة حكومية: قرارات الاختيار والتجريب
- بناء ميثاق حملة وبطاقة تقييم لتحد من مؤسسة المشارك
- إعداد مسودة دليل إدارة الأفكار من الطرح إلى التنفيذ
- لجنة مراجعة من الرعاة والدفاع عن الدليل

المهارات المكتسبة

- تصميم حملات الأفكار
- صياغة التحديات
- تقييم الأفكار واختيارها
- تخطيط التجارب
- تتبع المنافع
- تحفيز مشاركة أصحاب الأفكار
- تحليلات مسار الأفكار

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك بدليل إدارة الأفكار من الطرح إلى التنفيذ جاهزا للتطبيق في حملة الأفكار القادمة
- تمنح أصحاب الأفكار قرارات سريعة وموثوقة فتنمو المشاركة بدلا من أن تتراجع
- تمنع تعثر الأفكار المعتمدة بين الاختيار والتنفيذ بتحديد المالكين والتجارب ومسارات التمويل
- تقارن أنظمة الأفكار مع مديرين من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

لا تحقق الأفكار قيمة إلا حين تستطيع المؤسسة الحكم عليها بعدالة وتوصل أفضلها إلى نتائج فعلية. تنتقل هذه الدورة من تدقيق أداء الأفكار الحالي، مرورا بالمواصفة ISO 56007 ودورة حياة واضحة للفكرة، وصولا إلى تصميم الحملات والتقييم والتجريب وتتبع المنافع. ويطبق اليوم الأخير هذه الأدوات على حالات من قطاعات مختلفة، وينتج دليل إدارة الأفكار من الطرح إلى التنفيذ الذي يعود به المشارك إلى مؤسسته لإعادة إطلاق طريقة التعامل مع الأفكار أو تعزيزها.