



دورة إدارة أسواق الجملة المركزية: أسواق الخضار والفواكه والأسماك والمواشي



دورة إدارة أسواق الجملة المركزية: أسواق الخضار والفواكه والأسماك والمواشي

مقدمة:

دورة إدارة أسواق الجملة المركزية لأسواق الخضار والفواكه والأسماك والمواشي دورة تمتد أسبوع لمشغلي الأسواق المركزية ومديري المزادات وفرق عقود الامتياز، وتنتهي بإعداد خطة تحسين تشغيل السوق وعقد الامتياز لسوق مركزي يمثل الحالة الدراسية. فالأسواق المركزية تخسر إيراداتها وثقة المتعاملين حين تتكدس الشاحنات عند البوابات، ويحتفظ تجار غائبون بالبسطات، وتبقى الرسوم غير محصلة، ولا تنشر أسعار المزاد، وتتعطل غرف التبريد، ويتولى المشاركون أصلاً الإشراف على صالة سوق أو ساحة تداول أو عقد تشغيل، ويتدربون عبر دراسات حالة على أعداد البوابات وسجلات البسطات وسجلات المزادات، وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في إدارة أسواق الجملة.

أهداف الدورة:

- تقييم الدور الذي يؤديه السوق المركزي في نطاق خدمته وحجم السلع المتداولة فيه ومخطط موقعه في ضوء متطلبات حركة المركبات والمنصات النقالة والمشاة
- توزيع البسطات والعنابر وتراخيص التجار عبر سجلات واضحة، وتحديد رسوم السوق ورسوم الدخول ورسوم الخدمات بما يغطي تكلفة التشغيل
- إدارة مزادات الخضار والفواكه والأسماك والمواشي، ونشر نشرات يومية للأسعار والكميات الواردة يعتمد عليها التجار والمشترون
- تشغيل غرف التبريد ومصانع الثلج وحظائر انتظار المواشي، وتطبيق مبادئ HACCP لتحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة ومبادئ Codex للنظافة الصحية في جولات تفتيش السوق
- تنظيم فرز وجمع واسترداد النفايات العضوية ومخلفات التغليف والمخلفات الحيوانية من ساحات التداول
- صياغة حوكمة السوق ولجان مستخدميه وعقود الامتياز أو التشغيل مع مؤشرات أداء وشروط تسليم الأصول عند نهاية العقد

الفئة المستهدفة:

- المديرون المسؤولون عن التشغيل اليومي لأسواق الخضار والفواكه أو أسواق الأسماك أو أسواق المواشي المركزية
- مديرو ساحات التداول والمزادات ومعلومات الأسعار المسؤولون عن طرق البيع والنشرات اليومية للسوق
- مديرو النظافة الصحية والتبريد والمرافق المسؤولون عن غرف التبريد والحظائر ومقاولي التنظيف والنفايات
- مديرو الإيرادات وتراخيص التجار المسؤولون عن توزيع البسطات وتحصيل الرسوم وسجلات التجار
- مديرو الامتياز والعقود لدى المالك أو المشغل المسؤولون عن اتفاقيات تشغيل الأسواق

محاور الدورة:

اليوم 1: أدوار السوق المركزي وحجم التداول وخط الأساس للموقع

- خريطة تدرج الأسواق بين الأسواق النهائية والثانوية وأسواق التجميع
- ملف حجم التداول حسب خطوط الخضار والأسماك والمواشي
- مصفوفة أدوار التجار والوكلاء بالعمولة والوسطاء
- طريقة مسح أعداد البوابات وذروة وصول الشاحنات
- تدقيق الوضع الراهن للعناصر والساحات والمرافق

اليوم 2: مخطط السوق وتدفقات الحركة ومعايير التصميم

- مخطط تقسيم الموقع بين مناطق الجملة والتجزئة والخدمات
- حساب مسارات المركبات وأبعاد أرصفة التحميل
- مخطط تدفق المنصات النقالة والصناديق والرافعات الشوكية
- فصل صالة الأسماك عن ساحة المواشي وتقسيم مناطق الأمن الحيوي
- ورقة معايير المساحات للبسطات والمنصات والحظائر

اليوم 3: توزيع البسطات ورسوم السوق والمزادات ونشر الأسعار

- سجل توزيع البسطات والعناصر وقواعد قائمة الانتظار
- تصميم جدول رسوم السوق ورسوم الدخول ورسوم الخدمات
- مقارنة طرق البيع بين المزاد الهولندي والمزاد العلني والعطاءات المغلقة
- إجراء وزن المواشي وحلقة البيع وكتالوج الدفعات
- إعداد نشرة الأسعار والكميات الواردة اليومية وإصدارها

اليوم 4: التبريد والنظافة الصحية وتيارات النفايات ومخاطر السوق

- سجل مراقبة درجات حرارة غرف التبريد ومصانع الثلج
- تطبيق مبادئ HACCP على نقاط المناولة في طالة الأسماك
- قائمة تفتيش ساحات التداول وفق مبادئ Codex للنظافة الصحية
- خطة فرز واسترداد النفايات العضوية ومخلفات التغليف والمخلفات الحيوانية
- سجل مخاطر السوق للحرائق وتفشي الأمراض ونزاعات التجار

اليوم 5: دراسة حالة لإعداد خطة تحسين تشغيل السوق وعقد الامتياز

- ميثاق حوكمة سوق الحالة وشروط لجنة مستخدمي السوق
- مؤشرات عقد امتياز سوق الحالة وشروط تسليم الأصول
- مقترح معالجة الازدحام وإعادة تصميم مخطط سوق الحالة
- معالجة تحصيل الرسوم ونشر نتائج المزاد في سوق الحالة
- استكمال خطة تحسين تشغيل السوق وعقد الامتياز

المهارات التي ستكتسبها:

- تحليل حجم التداول في السوق
- تخطيط مخطط ساحات التداول
- إدارة توزيع البسطات
- احتساب تكلفة رسوم السوق
- الإشراف على المزادات
- نشر أسعار السوق
- تفتيش النظافة الصحية للأسواق
- متابعة عقود الامتياز

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تقديم خطة تحسين تشغيل السوق وعقد الامتياز لسوق مركزي إلى مالك السوق أو مجلس إدارته أو اللجنة التوجيهية للامتياز
- تحديد البسطات التي يعاد توزيعها والرسوم التي تراجع وطريقة البيع الملائمة لكل خط سلعي استنادا إلى أعداد البوابات وسجلات المزادات
- تجنب ازدحام البوابات وغياب نشر الأسعار وأعطال غرف التبريد وتراكم النفايات، وهي أسباب تبعد التجار وتعرض السوق للإغلاق الصحي
- نقل سجلات البسطات وجدول الرسوم ونماذج نشرات الأسعار وقوائم التفتيش إلى مشرفي الساحات والمقاولين

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يقدم المشاركون إلى مالك السوق أو مجلس إدارته أو اللجنة التوجيهية للامتياز خطة تحسين تشغيل السوق وعقد الامتياز، وتحدد الخطة تعديلات المخطط وتدفقات الحركة، وجدول توزيع البسطات والرسوم، وروتين المزادات ونشرات الأسعار، وضوابط التبريد والنظافة الصحية، وخطة استرداد النفايات، ومؤشرات أداء الامتياز، ويعتمد عليها الملاك في إقرار الأعمال الرأسمالية وتعديلات العقود، ويستخدمها مديرو السوق في توجيه التجار، وبعد أول موسم تداول كامل يراجع الفريق أوقات البوابات ونسب التحصيل ودقة النشرات ونتائج التفتيش وكميات النفايات مقارنة بالمستهدفات.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة إدارة أسواق الجملة المركزية؟

يحتاج المشارك إلى خبرة عملية في الإشراف على صالة سوق أو ساحة تداول أو مزاد أو عقد تشغيل، ويساعده إحضار مخطط الموقع أو سجل البسطات أو جدول الرسوم أو نشرة أسعار حديثة على تطبيق دراسات الحالة على سوقه.

بم تختلف دورة إدارة أسواق الجملة المركزية عن دورة التسويق الزراعي؟

تخاطب هذه الدورة مشغل السوق الذي يدير الموقع ويحدد رسوم البسطات ويشرف على المزادات ويدير الامتياز. أما دورات التسويق الزراعي فتساعد المزارعين على اختيار المشتريين وفرض المحاصيل، لذا لا تظهر قرارات البيع هنا إلا حيث تمس تشغيل السوق.

لماذا تنشر فرق إدارة أسواق الجملة المركزية نشرات يومية للأسعار والكميات الواردة؟

لأن النشرات اليومية تطلع التجار والمشتريين والمزارعين على أوضاع السوق الفعلية، فتقل النزاعات ويصعب التلاعب بالأسعار وتزداد الثقة في المزاد، كما تمنح المشغل بيانات يبني عليها قرارات الرسوم والمخطط.

ماذا يعود به المشارك من دورة إدارة أسواق الجملة المركزية؟

يعود المشارك بخطة تحسين تشغيل السوق وعقد الامتياز لسوق مركزي، تضم إعادة تصميم المخطط وتدفقات الحركة، وسجل البسطات وجدول الرسوم، وروتين المزادات والنشرات، وقائمة تفتيش النظافة الصحية، وخطة النفايات، ومؤشرات الامتياز.