



دورة إدارة وكالات ترويج الاستثمار: استهداف الاستثمار الأجنبي المباشر وتوليد الفرص وخدمات ما بعد الاستثمار



دورة إدارة وكالات ترويج الاستثمار: استهداف الاستثمار الأجنبي المباشر وتوليد الفرص وخدمات ما بعد الاستثمار

مقدمة:

دورة إدارة وكالات ترويج الاستثمار في استهداف الاستثمار الأجنبي المباشر وتوليد الفرص وخدمات ما بعد الاستثمار دورة تمتد 5 أيام لموظفي وكالات ترويج الاستثمار وجهات التنمية الاقتصادية ووكالات تنمية المدن والأقاليم، وتنتهي بإعداد خطة ترويج الاستثمار الأجنبي المباشر لوكالة دراسة حالة. فالوكالات تخسر مشاريع حين يتوزع الترويج على كل القطاعات، وتبقى الاستفسارات دون رد، وينتظر المستثمرون التصاريح، ويغادر مستثمرون قائمون دون أن ينتبه أحد، ويتعامل المرشحون مع استفسارات المستثمرين أو بحوث القطاعات أو إدارة الحسابات، ويتعلمون عبر دراسات حالة مبنية على مسارات فرص وملفات مستثمرين وطلبات حوافز واقعية. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في إدارة وكالات ترويج الاستثمار.

أهداف الدورة:

- تصنيف مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر بحسب نمط الدخول ودافع المستثمر وربط التدفقات الحالية بالقطاعات التي تستهدفها الوكالة
- تقييم القطاعات والشركات المرشحة من حيث ملائمتها للموقع وبناء قائمة شركات مستهدفة مدعومة بالأدلة
- صياغة العرض القيمي للموقع وخطة بناء الصورة بما يخاطب معايير القرار لدى المستثمرين المختارين
- إدارة مسار المستثمرين في نظام CRM لإدارة علاقات العملاء من أول تواصل حتى إنجاز المشروع بقواعد تأهيل واحتمالات وإجراءات تالية
- تنظيم خدمات تيسير الاستثمار والمركز الموحد والزيارات الميدانية وخدمات ما بعد الاستثمار حتى تستقر المشاريع وبعيد المستثمرون القائمون الاستثمار
- تقييم طلبات الحوافز ورفع نتائج الوظائف ورأس المال والآثار غير المباشرة إلى مجلس إدارة الوكالة

الفئة المستهدفة:

- المديرون المسؤولون عن استراتيجية القطاعات في الوكالة وقوائم الاستهداف وميزانية الترويج السنوية
- قادة الفرق المسؤولون عن توليد فرص المستثمرين ومعالجة الاستفسارات وتقارير مسار الفرص في نظام CRM
- المديرون المسؤولون عن تيسير الاستثمار وتنسيق التصاريح ومستويات خدمة المركز الموحد
- مديرو الحسابات المسؤولون عن خدمات ما بعد الاستثمار ودعم التوسع والاحتفاظ بالمستثمرين الأجانب القائمين
- مديرو التنمية الاقتصادية في جهات المدن والأقاليم المسؤولون عن استقطاب جهات التوظيف الجديدة وترسيخ وجودها
- مديرو البحوث والمتابعة المسؤولون عن تقييم الحوافز وتقارير نتائج الوكالة

محاورة الدورة:

اليوم 1: مشهد الاستثمار الأجنبي المباشر وتفويض الوكالة وتقييم الوضع الراهن

- أنماط دخول الاستثمار الأجنبي المباشر بالمشاريع الجديدة والاندماج والأرباح المعاد استثمارها
- تحليل دوافع الاستثمار الأفقي والرأسي ومنصات التصدير
- ربط الوظائف الأساسية الأربع للوكالة بنود الميزانية
- ميثاق مجلس إدارة الوكالة وتمثيل القطاع الخاص
- بطاقة تشخيص الوكالة لمسار الفرص والكوادر والخدمات

اليوم 2: استهداف القطاعات والعرض القيمي وبناء صورة الموقع

- مصفوفة تقييم جاذبية القطاعات وملاءمتها للموقع
- قائمة أولية بالشركات المستهدفة من بيانات إعلانات المشاريع
- صحيفة العرض القيمي للموقع بأدلة التكلفة والكفاءات
- خطة حملة بناء الصورة وشبكة الرسائل القطاعية
- مقارنة مرجعية مع المواقع المنافسة في تكاليف التشغيل والمهارات

اليوم 3: توليد الفرص ومسار المستثمرين في نظام CRM وتيسير الاستثمار

- تسلسل التواصل الاستباقي مع قيادات الشركات المختارة
- مراحل مسار المستثمرين في نظام CRM من المحتمل إلى المشروع المنجز
- قائمة تأهيل الفرص وترجيح احتمالية المشاريع
- جدول زيارة المستثمر الميدانية وإعداد حزمة العرض
- خريطة خدمات المركز الموحد ومعايير مدة إنجاز التصاريح

اليوم 4: خدمات ما بعد الاستثمار وتقييم الحوافز وقياس الأثر

- خطة رعاية الحسابات الرئيسية للمستثمرين الأجانب القائمين
- سجل الإشارات المبكرة لإعادة الاستثمار والتوسع
- تقييم الحوافز بتحليل التكلفة والعائد وتكلفة الوظيفة الواحدة
- آلية ربط الموردين المحليين لنقل أثر الإنتاجية
- إطار نتائج الوكالة للوظائف ورأس المال ونقل التقنية

اليوم 5: دراسة حالة ل خطة ترويج الاستثمار الأجنبي المباشر للوكالة

- ملف وكالة الحالة ببيانات مسار الفرص وقيود الميزانية
- قائمة القطاعات المستهدفة للحالة باستخدام مصفوفة التقييم
- مراجعة مسار مستثمري الحالة وتوزيع الإجراءات التالية
- تقييم طلب حوافز الحالة وخطة رعاية الحساب
- عرض خطة ترويج الاستثمار الأجنبي المباشر أمام لجنة المراجعة

المهارات التي ستكتسبها:

- تصنيف مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر
- استهداف القطاعات والشركات
- صياغة العرض القيمي للموقع
- إدارة مسار المستثمرين
- تنسيق تيسير الاستثمار
- إدارة حسابات ما بعد الاستثمار
- تحليل التكلفة والعائد للحوافز
- إعداد تقارير أثر الاستثمار

لماذا تحضر هذه الدورة:

- إعداد خطة ترويج الاستثمار الأجنبي المباشر لوكالة دراسة حالة يراجعها الرئيس التنفيذي ومجلس إدارة الوكالة ويعتمدان تمويلها
- اتخاذ قرار مدعوم بالتقييم حول القطاعات والشركات التي تستحق جهد التواصل وطلبات الحوافز التي تستحق الدعم
- تفادي خسارة المشاريع بسبب الاستفسارات المعلقة وبطء التصاريح ومخاطر انتقال مستثمرين قائمين دون رصد
- نقل أساليب مصفوفة التقييم ومراحل مسار الفرص ورعاية الحسابات إلى فريق العمل في الوحدة

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يسلم المشاركون خطة ترويج الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الرئيس التنفيذي ومجلس إدارة الوكالة. ويعتمدان عليها في تثبيت القطاعات المستهدفة، وتوزيع ميزانية الترويج بين التواصل والتيسير وخدمات ما بعد الاستثمار، ووضع مستهدفات مسار الفرص والنتائج لدورة التخطيط القادمة. وبعد أول استخدام للخطة تقارن الوحدة معدلات تحويل الفرص المتوقعة والمشاريع المنجزة وتكلفة الوظيفة بالنتائج الفعلية، وتوثق تقييمات القطاعات وافتراضات الحوافز وإشارات الرعاية التي احتاجت إلى تصحيح.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة إدارة وكالات ترويج الاستثمار؟

يحتاج المشارك إلى خبرة عملية في استفسارات المستثمرين أو بحوث القطاعات أو إدارة الحسابات أو تخطيط التنمية الاقتصادية. ولا يشترط مؤهل في الاقتصاد، إذ يراجع اليوم الأول أنماط دخول الاستثمار الأجنبي المباشر ودوافع المستثمرين ووظائف الوكالة الأساسية قبل تطبيق أساليب الاستهداف ومسار الفرص.

بم تختلف دورة إدارة وكالات ترويج الاستثمار عن دورات تطوير المناطق الاقتصادية؟

تتناول هذه الدورة إدارة الوكالة ككل: استهداف القطاعات ومسار المستثمرين والتيسير وخدمات ما بعد الاستثمار وتقارير النتائج لجهة وطنية أو جهة مدينة أو إقليم. أما دورات تطوير المناطق فتركز على موقع واحد وتطوير أراضيه ومرافقه وشراكات تشغيله وتأجيله للمستأجرين.

لماذا تتضمن إدارة وكالات ترويج الاستثمار خدمات ما بعد الاستثمار للمستثمرين القائمين؟

لأن المستثمرين الأجانب القائمين مصدر رئيسي لمشاريع إعادة الاستثمار والتوسع. والوكالات التي تتابع صحة الحسابات والإشارات المبكرة وروابط الموردين تحتفظ بمشاريع كانت معرضة للانتقال، وترفع الأثر المحلي غير المباشر للمستثمرين الموجودين.

ماذا يعود به المشارك من دورة إدارة وكالات ترويج الاستثمار؟

يعود المشارك بخطة ترويج الاستثمار الأجنبي المباشر لووكالة دراسة حالة، تضم قائمة القطاعات المستهدفة ومراجعة لمسار الفرص بإجراءاتها التالية وتقييما لطلب حوافز وخطة لرعاية حساب مستثمر، إضافة إلى مصفوفة التقييم ونماذج مسار الفرص المستخدمة في دراسة الحالة.