



دورة الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي: إليستريتور وإن ديزاين وفوتوشوب



دورة الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي: إليستريتور وإن ديزاين وفوتوشوب

مقدمة:

دورة الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي دورة تمتد أسبوع في إليستريتور وإن ديزاين وفوتوشوب، موجهة إلى المصممين الداخليين وموظفي التسويق والاتصال المؤسسي، وتنتهي بإعداد حقيبة الهوية المؤسسية التي تضم ملفات الشعار والدليل الإرشادي والقوالب ومكتبة أصول مشتركة. فكل من المؤسسات تفقد اتساق هويتها لأن كل فريق أو وكالة يعيد بناء الشعار والألوان والتصاميم، وتصل الملفات بصيغ خاطئة، وتعود المطبوعات بألوان مختلفة. ويستخدم المشاركون برامج أدوبي أصلاً في عملهم، ويتدربون عملياً في مختبر على هوية مؤسسة افتراضية. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة.

أهداف الدورة:

- بناء أنظمة الشعارات والأيقونات والنقوش المتجهة في إليستريتور بعينات ألوان عامة ورموز ولوحات رسم لكل نسخة مطلوبة
- إعداد إدارة الألوان بملفات ICC بحيث تبقى ألوان الهوية ثابتة في الطباعة والشاشات ووسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء قوالب الهوية في إن ديزاين بالصفحات الرئيسية وأنماط الفقرات والأحرف والكائنات وأنماط GREP للمستندات الشائبة اللغة
- تنقيح صور الهوية ودمجها وتصحيح ألوانها في فوتوشوب بالطبقات غير التلافية والكائنات الذكية والإجراءات المسجلة
- الفحص المسبق وتصدير ملفات PDF/X الجاهزة للطباعة والأصول الرقمية بالمقاسات الصحيحة للمواقع والعروض والقنوات الاجتماعية
- حوكمة أصول الهوية المشتركة عبر مكتبات Creative Cloud ودليل إرشادي مكتوب للهوية

الفئة المستهدفة:

- المصممون الجرافيكيون الداخليون المسؤولون عن الهوية المؤسسية ومواد الحملات
- موظفو التسويق المسؤولون عن الكتيبات والتقارير وأصول الحملات الرقمية
- موظفو الاتصال المؤسسي المسؤولون عن المطبوعات وتصميم الاتصال الداخلي
- منسقي الهوية المسؤولون عن الدليل الإرشادي والاعتمادات وموجزات الوكالات
- موظفو المحتوى الرقمي المسؤولون عن صور وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع

محاوَر الدورة:

اليوم 1: أنظمة الهوية البصرية وسير العمل في برامج أدوبي

- مكونات نظام الهوية البصرية وقواعد استخدامه
- تحقيق الهوية للشعارات والألوان والقوالب القائمة
- توزيع الأدوار بين إليستريتور وإن ديزاين وفوتوشوب
- مكتبات Creative Cloud لأصول الهوية المشتركة
- تسمية الملفات وإصداراتها وهيكل مجلدات الأصول

اليوم 2: أنظمة الشعار والألوان والخطوط

- بناء الشعار في إليستريتور بالشبكات والمساحات الآمنة
- عينات الألوان العامة والرموز وإنتاج مجموعات الأيقونات
- ملفات ICC للألوان الهوية في الطباعة والشاشات
- قواعد مزاجية الخطوط العربية والإنجليزية
- إنشاء نقوش الهوية وعناصرها الجرافية في إليستريتور

اليوم 3: القوالب والتخطيطات وصور الهوية

- الصفحات الرئيسية وأنظمة الشبكات لقوالب الهوية في إن ديزاين
- مجموعات أنماط الفقرات والأحرف والكائنات GREP
- إعدادات التخطيط من اليمين إلى اليسار للمطبوعات العربية
- التنقيح غير الإتلافي في فوتوشوب بطبقات الضبط
- الكائنات الذكية والإجراءات المسجلة لإنتاج الصور بالجملة

اليوم 4: جودة الإنتاج والإخراج والحالات الإشكالية

- ملفات الفحص المسبق وتجميع الملفات للطباعة في إن ديزاين
- تصدير PDF/X ومتطلبات عملية الطباعة وفق ISO 12647
- مقاسات تصدير الأصول الرقمية للمواقع ووسائل التواصل
- أساليب تشخيص التصاميم المخالفة للهوية وتصحيحها
- تصميم موجز الوكالات وقائمة اعتماد التصاميم

اليوم 5: العمل المختبري وحقيبة الهوية المؤسسية

- تمرين مختبري لبناء نظام الشعار والألوان
- تمرين مختبري لإنتاج قالب تقرير سنوي ثنائي اللغة
- تمرين مختبري لإعداد أصول حملة على وسائل التواصل
- تخطيط الدليل الإرشادي للهوية ومراجعة الأقران
- استكمال حقيبة الهوية المؤسسية ونشر المكتبة

المهارات التي ستكتسبها:

- تصميم الهوية البصرية
- إنتاج الشعارات المتجهة
- إدارة الألوان
- الخطوط ثنائية اللغة
- تصميم القوالب
- تنقيح الصور
- الإخراج الطباعي والرقمي
- حوكمة أصول الهوية

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم حقيبة الهوية المؤسسية بملفات الشعار والدليل الإرشادي والقوالب والمكتبة المشتركة إلى مدير التسويق ومدير الاتصال
- تحديد نسخة الشعار وملف الألوان وصيغة التصدير المناسبة لكل قناة طباعية أو رقمية أو اجتماعية
- تجنب تشتت الهوية وإعادة الطباعة وإعادة عمل الوكالات الناتجة عن إعادة بناء الشعارات وأخطاء إعدادات الألوان والملفات غير المفحوصة
- تزويد الزملاء بالقوالب والأنماط وأصول المكتبة التي جرى إنتاجها في المختبر

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يسلم المشاركون حقيبة الهوية المؤسسية إلى مدير التسويق ومدير الاتصال والوكالات التي تنتج المواد الحاملة للهوية. ويعتمدون عليها في اعتماد التصميم وإعداد موجزات الموردين وتحديد القوالب التي تستخدمها كل إدارة. وبعد أول حملة أو إصدار رئيسي تراجع المؤسسة حالات إعادة الطباعة والتصاميم المخالفة ومدى استخدام القوالب مقابل الحقيقية، وتحديث الدليل الإرشادي والمكتبة حيث تظهر الفجوات.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي؟

يحتاج المشارك إلى استخدام إليستريتور أو إن ديزاين أو فوتوشوب في مهام التصميم اليومية. ويفيده إحضار ملفات شعار مؤسسته ودليلها الحالي أو مطبوعاً نموذجياً لتطبيق التمارين المختبرية على هويتها.

بم تختلف دورة الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي عن دورات التصميم الجرافيكي العامة؟

تغطي دورات التصميم الجرافيكي العامة مبادئ التصميم والتخطيط والإدارة الفنية. أما هذه الدورة فتركز على بناء نظام هوية مؤسسية وحوكمته عبر ثلاثة برامج من أدوبي، من نظام الشعار والألوان إلى القوالب والإخراج ومكتبة الأصول المشتركة.

لماذا تهتم إدارة الألوان في الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي؟

لأن ألوان الهوية تتغير بين المطابع والشاشات ومنصات التواصل ما لم تضبط ملفات الألوان وإعدادات التصدير. ويحافظ ثبات ملفات ICC ومخرجات PDF/X على وضوح الهوية ويقلل تكاليف إعادة الطباعة.

ماذا يعود به المشارك من دورة الهوية البصرية للشركات باستخدام برامج أدوبي؟

يعود المشارك بحقيبة هوية مؤسسية تضم نظام الشعار والألوان والدليل الإرشادي وقوالب إن ديزاين ثنائية اللغة وأصول الحملات ومكتبة Creative Cloud جاهزة للمشاركة مع فريقه.