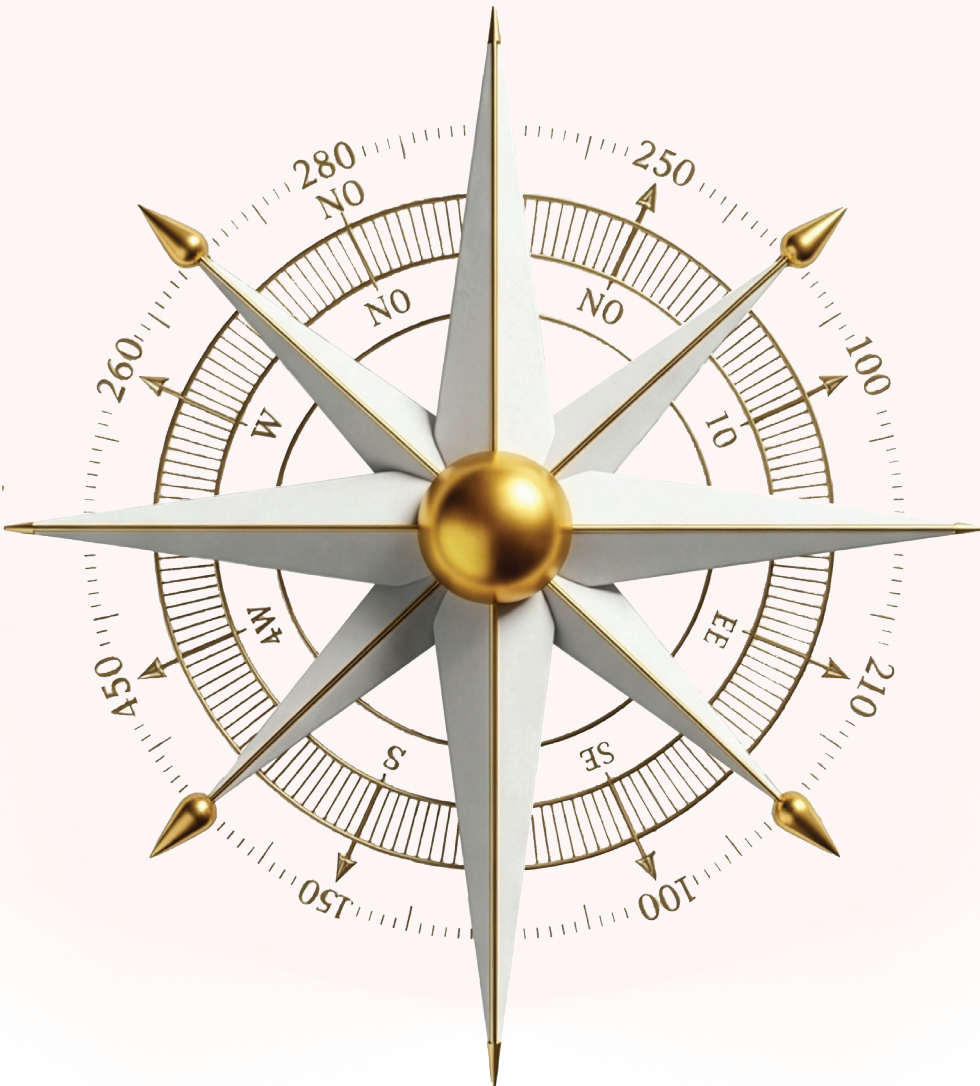




دورة تحقيق الدخل من البيانات ومنتجات البيانات: تقييم أصول البيانات وتسعير البيانات كخدمة وشراكات تبادل البيانات



دورة تحقيق الدخل من البيانات ومنتجات البيانات: تقييم أصول البيانات وتسعير البيانات كخدمة وشراكات تبادل البيانات

مقدمة:

دورة تحقيق الدخل من البيانات ومنتجات البيانات دورة تمتد أسبوع لمديري منتجات البيانات والتسويق التجاري للبيانات ومكاتب إدارة البيانات، وتنتهي بإعداد خطة لتحقيق الدخل من البيانات لمنشأة الحالة. فكثير من المنشآت تحتفظ ببيانات العملاء والمعاملات والعمليات دون أن تدر إيرادا أو وفرا، لأن أحدا لا يتولاها بوصفها منتجا ولا يسعرها ولا يعرف قيمتها. ويعمل المشاركون أصلا في إدارة أصول البيانات أو خدمات التحليلات، ويتدربون على التقييم والتغليب والتسعير عبر دراسات حالة. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في تحقيق الدخل من البيانات وتصميم منتجاتها.

أهداف الدورة:

- التمييز بين مسارات تحقيق الدخل الداخلي والخارجي من البيانات واختيار رافعة القيمة التي يدعمها كل أصل بيانات
- تقدير قيمة أصل البيانات بمناهج التكلفة والسوق والدخل وتعديلها وفق الجودة والملاءمة
- تصميم منتج بيانات له مالك محدد ومشتري مستهدف وشروط خدمة وخيار تغليب بين التغذيةيات المباشرة وواجهات API وتقارير الرؤى
- تسعير عروض البيانات بنماذج الدفع لكل استدعاء وشرائح الاشتراك وتقاسم الإيرادات واختبارها مقابل استعداد المشتري للدفع
- هيكلية إدراج البيانات في أسواق البيانات وشراكات البيانات ضمن حدود الترخيص والموافقة والغرض من الاستخدام التجاري
- إعداد خطة لتحقيق الدخل من البيانات تضم دراسة جدوى وتقدير فترة الاسترداد ومؤشرات التنبؤ لمنشأة الحالة

الفئة المستهدفة:

- المديرون المسؤولون عن منتجات البيانات وخرائط طريقها والمشتريين الذين تخدمهم
- مديرو مكاتب إدارة البيانات المسؤولون عن سجلات أصول البيانات والقيمة التي تعود بها
- مديرو الشؤون التجارية وتطوير الأعمال المسؤولون عن بيع الخدمات المبنية على البيانات أو ترخيصها
- مديرو خدمات التحليلات المسؤولون عن تقارير الرؤى ولوحات المؤشرات المقدمة للعملاء الداخليين أو الخارجيين
- مديرو المالية والاستثمار المسؤولون عن تقييم أصول البيانات واعتماد الإنفاق على مبادرات تحقيق الدخل
- مديرو الشراكات والشؤون القانونية المسؤولون عن شروط ترخيص البيانات واتفاقيات الشركاء

محاوِر الدورة:

اليوم 1: أسس تحقيق الدخل من البيانات ومسح فرص القيمة

- مقارنة مسارات تحقيق الدخل الداخلي والخارجي من البيانات
- روافع القيمة بين الإيراد المباشر وخفض التكلفة وتجنب المخاطر
- سلسلة قيمة البيانات من مصدر الالتقاط إلى القرار
- سجل أصول البيانات وخريطة حرارية لإمكانات تحقيق الدخل
- خط أساس الجاهزية لتحقيق الدخل في البيانات والمهارات والعقود

اليوم 2: نماذج أعمال البيانات ومناهج تقييم البيانات

- تصنيف Selvanathan and Zuk لنماذج أعمال البيانات
- أنواع Ehrenberg لمنصات المساهمة والمعالجة وإنشاء البيانات
- مبادئ Infonomics لاقتصاديات المعلومات والقيمة المحققة والكامنة للبيانات
- مناهج التكلفة والسوق والدخل في تقييم البيانات
- درجات جودة البيانات وملاءمتها بوصفها معدلات للقيمة

اليوم 3: تصميم منتجات البيانات وتغليفها وتسعيرها

- لوحة منتج البيانات للمشتري والمهمة والنتيجة
- مسؤوليات مالك منتج البيانات وشروط مستوى الخدمة
- خيارات التغليف بين التغذيةيات الخام وواجهات API وتقارير الرؤى
- نماذج تسعير الدفع لكل استدعاء وشرائح الاشتراك وتقاسم الإيرادات
- مقابلات الاستعداد للدفع وتصميم اختبارات الأسعار

اليوم 4: أسواق البيانات والشراكات والحدود التجارية

- إدراج البيانات في الأسواق وتحقيق المشتريين وخيارات التسوية
- هياكل شراكات البيانات من المقايضة إلى المشروعات المشتركة
- شروط ترخيص البيانات للاستخدام المسموح وإعادة المشاركة
- نطاق الموافقة وحدود الغرض في الاستخدام التجاري للبيانات
- غرف البيانات النظيفة وضوابط التسرب في تحليلات الشركاء

اليوم 5: دراسات حالة وإعداد خطة تحقيق الدخل من البيانات

- حالة مشغل اتصالات وتقييم منتج رؤى المواقع
- حالة مجموعة تجزئة وتقدير وفورات تحقيق الدخل الداخلي
- دراسة جدوى تحقيق الدخل بينود الإيراد والتكلفة والاسترداد
- بطاقة أداء تحقيق الدخل بمؤشرات التبني والهامش والتجديد
- استكمال خطة تحقيق الدخل من البيانات وعرضها أمام لجنة استثمار

المهارات التي ستكتسبها:

- تقييم أصول البيانات
- تصميم منتجات البيانات
- تسعير عروض البيانات
- اختيار صيغ تغليف البيانات
- هيكلية تراخيص البيانات
- التفاوض على شراكات البيانات
- نمذجة دراسة جدوى تحقيق الدخل
- فحص المخاطر التجارية للبيانات

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم خطة تحقيق الدخل من البيانات إلى رئيس البيانات ولجنة الاستثمار متضمنة عروض بيانات مرتبة وتقديرا لفترة الاسترداد
- تحديد ما إذا كان أصل البيانات يستخدم داخليا أو يرخص للشركاء أو يباع منتجا مسعرا
- تجنب صفقات البيانات منخفضة السعر وإعادة المشاركة غير المرخصة ومخالفات الموافقة التي تعرض الوحدة للنزاعات وخسارة الإيرادات
- إرشاد فرق المنتجات والمبيعات والشؤون القانونية إلى أوراق التقييم وشرائح التسعير وقوائم تدقيق تراخيص البيانات

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يعرض المشاركون خطة تحقيق الدخل من البيانات على رئيس البيانات ومسؤول المالية ولجنة الاستثمار. وتعتمد الإدارة على أوراق التقييم وشرائح التسعير ودراسة الجدوى في الخطة لتقرر أي منتجات البيانات ينتقل إلى الإطلاق، وأي الأصول يبقى للاستخدام الداخلي، وأي الشراكات يوقع. وبعد أن يكمل أول منتج بيانات دورة فوترة كاملة، تقارن الوحدة الإيرادات والوفورات وتجديدات المشتريين الفعلية بتقديرات الخطة، ثم تعدل الأسعار أو صيغ التغليف أو شروط الترخيص حيث تقصر النتائج.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة تحقيق الدخل من البيانات ومنتجات البيانات؟

يحتاج المشارك إلى خبرة عملية في إدارة أصول البيانات أو خدمات التحليلات أو شراكات البيانات، وقدرة على قراءة الأرقام المالية الأساسية. ويساعده إحضار قائمة مجهلة بأصول البيانات أو عرض بيانات قائم في وحدته على بناء خطة ختامية لحالة حقيقية.

بم تختلف دورة تحقيق الدخل من البيانات ومنتجات البيانات عن دورة استراتيجية البيانات العامة؟

تحدد دورة استراتيجية البيانات طموح البيانات وبنيتها وتنظيمها على مستوى المنشأة كلها. أما هذه الدورة فتركز على تحويل أصول بيانات بعينها إلى منتجات مسعرة، وتقييمها، وتغليفها في واجهات API أو تقارير رؤى، وهيكله التراخيص والشراكات التي تبيعها.

كيف تقدر قيمة أصول البيانات في أعمال تحقيق الدخل من البيانات؟

تقدر قيمة البيانات عادة بثلاثة مناهج: تكلفة جمع البيانات أو استبدالها، والسعر الذي تبلغه بيانات مماثلة في السوق، والدخل أو الوفرة الذي تولده البيانات. ثم تعدل درجات الجودة والملاءمة كل تقدير.

ماذا يعود به المشارك من دورة تحقيق الدخل من البيانات ومنتجات البيانات؟

يعود المشارك بخطة لتحقيق الدخل من البيانات تضم سجل أصول البيانات وأوراق التقييم ولوحة منتج البيانات وشرائح التسعير وفحوص الترخيص والموافقة ودراسة جدوى بمؤشرات الاسترداد والتبني.