



## دورة قانون الملكية الفكرية وإدارتها: تسجيل العلامات التجارية وبراءات الاختراع وإنفاذ الحقوق



## دورة قانون الملكية الفكرية وإدارتها: تسجيل العلامات التجارية وبراءات الاختراع وإنفاذ الحقوق

### مقدمة:

دورة قانون الملكية الفكرية وإدارتها مدتها 5 أيام، وتتناول حماية العلامات التجارية وبراءات الاختراع والتصاميم الصناعية وحقوق المؤلف، مروراً بالإيداع والاعتراض وصولاً إلى إنفاذ الحقوق عند التعدي، وتستهدف المستشارين القانونيين الداخليين ومديري البحث والتطوير ومديري العلامات، وينتهي فيها المشاركون بإعداد خطة حماية الملكية الفكرية وإدارة محفظتها. كثير من الجهات تطلق منتجاتها وعلاماتها واختراعاتها قبل إيداع الحقوق، فتفقد الأسبقية أو تواجه اعتراضات أو تعجز عن ردع المقلدين. يتعامل المرشحون فعلاً مع العلامات أو الاختراعات أو الشؤون القانونية، وتقدم الدورة بأسلوب دراسة الحالة على ملفات إيداع وتقارير بحث وملفات تعد. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في قانون الملكية الفكرية.

### أهداف الدورة:

- التمييز بين حماية العلامة التجارية وبراءة الاختراع والتصميم الصناعي وحقوق المؤلف، ومطابقة كل أصل فكري مع الحق المناسب له
- إعداد طلبات إيداع وطنية للعلامات والبراءات والتصاميم بتصنيف سليم ومطالبات أسبقية وصياغة دقيقة لقوائم السلع والخدمات
- تخطيط الإيداع الدولي عبر PCT ونظام مدريد ونظام Hague ضمن مهل الأسبقية في Paris Convention
- إدارة تقارير الفحص والاعتراضات ودعاوى الشطب في مواجهة العلامات والبراءات المتعارضة
- بناء استراتيجية لمحفظة الملكية الفكرية تتضمن موازنات التجديد ومعايير التقليل ومؤشرات التقييم الأولية
- اختيار مسارات إنفاذ الحقوق عند التعدي وتجميع الأدلة لخطابات الإنذار والشكاوى الإدارية والدعاوى القضائية

### الفئة المستهدفة:

- المديرون المسؤولون عن تقديم المشورة القانونية الداخلية في العلامات والاختراعات والمصنفات
- مديرو البحث والتطوير والابتكار المسؤولون عن رصد الاختراعات وتقرير ما يستحق طلب براءة
- مديرو العلامات والتسويق المسؤولون عن التسمية والشعارات وفحص العلامة قبل الإطلاق
- مديرو المنتجات والتصميم الذين تحتاج مخرجاتهم إلى تسجيل تصميم أو توثيق حق المؤلف
- مديرو المحافظ وإدارة الملكية الفكرية الذين يتابعون مواعيد الإيداع والتجديد وتوجيه الوكلاء

## محاورة الدورة:

### اليوم 1: خريطة حقوق الملكية الفكرية وحصر الأصول القابلة للحماية

- الحدود الدنيا لكل حق فكري في TRIPS Agreement، اتفاقية الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية
- مقارنة نطاق حماية العلامة والبراءة والتصميم وحقوق المؤلف
- درجات الصفة المميزة للعلامة من الوصف العام إلى الابتكار
- نشوء حق المؤلف تلقائياً وفق مبادئ Berne Convention، اتفاقية برن
- نموذج حصر الأصول القابلة للحماية من علامات واختراعات ومصنفات

### اليوم 2: أنظمة التصنيف ومسارات الإيداع الدولي

- صياغة قائمة السلع والخدمات وفق Nice Classification، تصنيف نيس
- تصنيف Locarno وطلبات التصاميم عبر نظام Hague الدولي
- مهل الأسبقية في Paris Convention، اتفاقية باريس، وآلية المطالبة بها
- تقرير البحث الدولي في PCT، معاهدة التعاون بشأن البراءات، وتخطيط المرحلة الوطنية
- تعيين الدول في نظام Madrid وتبعية العلامة الأساسية وتحويل التسجيل

### اليوم 3: الإيداع الوطني والفحص الموضوعي والاعتراض

- البحث المسبق عن العلامة وتقييم احتمال اللبس
- مراجعة صياغة عناصر الحماية في البراءة من حيث الجدة والخطوة الابتكارية
- استراتيجية الرد على تقارير الفحص واعتراضات الفاحص
- إخطار الاعتراض على العلامة وأدلة الاستعمال والمذكرة الجوابية
- دعاوى البطلان والشطب لعدم الاستعمال ضد التسجيلات المتعارضة

### اليوم 4: استراتيجية المحافظة والتقييم وإنفاذ الحقوق عند التعدي

- ربط محافظة الملكية الفكرية بخطوط الأعمال والأسواق
- موازنة التجديد وتقويم الرسوم السنوية ومعايير تقليص المحافظة
- مؤشرات التقييم بمنهج التكلفة والسوق والإعفاء من الإتاوة
- جداول تحليل التعدي على عناصر الحماية وشبكات مقارنة العلامات
- خطابات الإنذار والشكاوى الإدارية واختيار مسار الأوامر القضائية

## اليوم 5: دراسة حالة لإعداد خطة حماية الملكية الفكرية وإدارة محفظتها

- حصر أصول شركة صناعية في الحالة ومراجعة فجوات الحماية
- اختيار مسار الإيداع الدولي لعلامة استهلاكية في الحالة
- تمرين الدفاع في اعتراض والرد على تقرير فحص في الحالة
- ملف أدلة التعدي وقرار الإنفاذ في الحالة
- استكمال خطة حماية الملكية الفكرية وإدارة محفظتها ومراجعتها من الأقران

## المهارات التي ستكتسبها:

- تحديد أصول الملكية الفكرية
- تصنيف السلع والخدمات
- تخطيط الأسبقية ومسارات الإيداع
- إدارة الفحص والاعتراض
- تفسير عناصر الحماية في البراءات
- إعداد موازنة المحفظة الفكرية
- تقييم أدلة التعدي
- اختيار مسار الإنفاذ

## لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم خطة حماية الملكية الفكرية وإدارة محفظتها إلى المستشار القانوني العام ومدير البحث والتطوير ومالك العلامة
- الحسم في الاختراعات والعلامات والتصاميم الواجب إيداعها، وأماكن الإيداع، والمسار الدولي الأنسب لها
- تفادي ضياع تواريخ الأسبقية ورفض الطلبات وسقوط الحقوق بعدم التجديد وصعوبة إنفاذها
- توجيه فرق المنتجات والتسويق والبحث في فحص العلامات قبل الإطلاق والإفصاح عن الاختراعات

## الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يعرض المشاركون خطة حماية الملكية الفكرية وإدارة محفظتها على المستشار القانوني العام ومدير البحث والتطوير ومالك العلامة، فيعتمدون عليها في إقرار طلبات الإيداع القادمة والمسار الدولي وموازنة التجديد. وتستخدم فرق التسويق والبحث خطوات الفحص المسبق والإفصاح الواردة فيها قبل الإطلاق والنشر. وبعد أول دورة إيداع تراجع الوحدة نتائج الطلبات والاعتراضات الواردة وتكاليف التجديد وإجراءات الإنفاذ، ثم تحدث الخطة ومعايير تقليص المحفظة.

## الأسئلة الشائعة:

### ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة قانون الملكية الفكرية وإدارتها؟

ينبغي أن يتعامل المشارك فعلا مع العلامات أو الاختراعات أو التصميم أو الشؤون القانونية وأن يعرف منتجات جهته، ولا تشترط الدورة شهادة في القانون. ويساعد إحضار قائمة بعلامات الجهة أو اختراعاتها أو طلباتها المعلقة في جلسات دراسة الحالة.

### بم تختلف دورة قانون الملكية الفكرية وإدارتها عن دورة ترخيص الملكية الفكرية؟

تدرس هذه الدورة اكتساب الحقوق وصيانتها وإنفاذها: التصنيف والإيداع والفحص والاعتراض وموازنات المحفظة ودعاوى التعدي. أما دورة الترخيص فتركز على صياغة الاتفاقيات والتفاوض عليها لنقل حقوق تملكها الجهة أو منح حق استعمالها.

### لماذا يعتمد قانون الملكية الفكرية وإدارتها على PCT ونظام Madrid؟

يتيحان للمودع بدء الحماية في دول عدة بطلب دولي واحد. فمعاهدة PCT تؤجل تكاليف البراءات الوطنية حتى المرحلة الوطنية، بينما يدير نظام Madrid تعيينات العلامات وتجديدها وتعديلاتها مركزيا.

### ماذا يعود به المشارك من دورة قانون الملكية الفكرية وإدارتها؟

يعود المشارك بخطة حماية الملكية الفكرية وإدارة محفظتها، إضافة إلى نموذج حصر الأصول ومصفوفة مسارات الإبداع وقائمة تحقق للاعتراض وتقويم للتجديد وهيكل لملف أدلة التعدي قابل للتكييف مع جهته.