CONCEPT

أهداف التنمية المستدامة للشركات SDGs: تحديد الأولويات ووضع الغايات والإفصاح عن المساهمة

14 – 18 يونيو 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



أهداف التنمية المستدامة للشركات SDGs: تحديد الأولويات ووضع الغايات والإفصاح عن المساهمة

المرجع: 11338_234 **التاريخ:** 14 – 18 يونيو 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

مقدمة:

تعرض شركات كثيرة شعارات أهداف التنمية المستدامة في مواقعها وتقاريرها، لكن قلة منها تستطيع أن تبين الغايات التي تؤثر فيها عملياتها ومنتجاتها فعلا، وحجم هذا الأثر، وما تنوي تغييره. وحين تعلن الشركة دعمها لقائمة طويلة من الأهداف دون خط أساس تثير شكوك المستثمرين والشركاء والمجتمع المدني وتتعرض لتهمة التضليل. تؤهل هذه الدورة من كور كونسبت المديرين لتطبيق أهداف التنمية المستدامة للشركات: ترتيب الغايات انطلاقا من الآثار الفعلية في سلسلة القيمة، ووضع مستهدفات ومؤشرات أداء قابلة للقياس، وتوظيف التمويل والشراكات، والإفصاح الموثوق عن المساهمة. ويعد المشاركون خطة مساهمة في أهداف التنمية المستدامة.

أهداف الدورة:

- شرح بنية خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بأهدافها السبعة عشر وغاياتها المئة والتسع والستين وإطار مؤشراتها العالمي، وكيف يدفع نشاط الشركة التقدم نحوها أو يعرقله
- ترتيب أولويات الأهداف والغايات الأكثر صلة بالشركة باستخدام منهج SDG Compass وخريطة آثار سلسلة القيمة
- تحديد مستهدفات مؤسسية ومؤشرات أداء متوافقة مع الأهداف لها خط أساس ومالك ومصدر بيانات ومرتبطة بالمؤشرات الرسمية للأهداف
- تقييم خيارات التمويل المرتبط بالأهداف وشراكات الهدف 17 في ضوء SDG Impact Standards
- مراجعة بيانات المساهمة في الأهداف لكشف الانتقائية والادعاءات غير المدعومة والآثار السلبية المغفلة
- إعداد خطة مساهمة في أهداف التنمية المستدامة تحدد الغايات ذات الأولوية والمؤشرات والمسؤوليات ونهج الإفصاح

الفئة المستهدفة:

- مديرو الاستدامة المسؤولون عن مواءمة أولويات الشركة وبرامجها مع أهداف التنمية المستدامة
- مديرو الاستراتيجية والتخطيط الذين يحولون أهداف الشركة إلى مستهدفات لوحدات الأعمال
- مديرو الشؤون المؤسسية والاتصال المسؤولون عن البيانات العلنية بشأن الأهداف
- مديرو الخزينة وعلاقات المستثمرين الذين يعدون تمويلا مرتبطا بالأهداف أو إحاطات للمستثمرين
- مديرو الشراكات والاستثمار المجتمعي الذين يبنون تحالفات بين القطاعات
- مديرو الأداء والبيانات المسؤولون عن مؤشرات الأهداف ولوحات متابعتها

محاور الدورة:

اليوم 1: خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ومبرراتها لقطاع الأعمال

- بنية الخطة: 17 هدفا و169 غاية وإطار المؤشرات العالمي
- الترابط بين الأهداف والمفاضلة بين الغايات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية
- الاستعراضات الوطنية الطوعية والمنتدى السياسي الرفيع المستوى بوصفهما مؤشرات لقطاع الأعمال
- المبادئ العشرة للاتفاق العالمي للأمم المتحدة UN Global Compact: السلوك المسؤول قبل المساهمة
- مسح خط الأساس لأنشطة الشركة الحالية وبياناتها العلنية بشأن الأهداف

اليوم 2: منهج SDG Compass وترتيب أولويات الأهداف والغايات

- الخطوات الخمس في SDG Compass دليل الشركات للعمل بالأهداف من فهم الأهداف إلى التواصل
- خريطة حرارية لسلسلة القيمة تبين الآثار الإيجابية والسلبية لكل هدف
- فرز الغايات بمعايير الجسامة والنطاق والاحتمال
- مصفوفة مدخلات أصحاب المصلحة للتحقق من الأهداف ذات الأولوية
- قائمة مختصرة بالأهداف ذات الأولوية وسجل مبررات الاختيار

اليوم 3: وضع مستهدفات ومؤشرات أداء متوافقة مع الأهداف

- سلسلة منطق الأثر: المدخلات والأنشطة والمخرجات والنتائج والآثار لكل غاية ذات أولوية
- اختيار مؤشرات الأعمال ومقابلتها بالمؤشرات الرسمية للأهداف
- وضع المستهدفات من الخارج إلى الداخل وفق الحاجة المجتمعية لا الأداء السابق
- بطاقة تعريف مؤشر الأداء: خط الأساس والمالك ودورية القياس ومصدر البيانات
- تضمين مستهدفات الأهداف في خطط وحدات الأعمال ومعايير المنتجات والحوافز

اليوم 4: تمويل الأهداف والشراكات ومخاطر المصداقية

- معايير SDG Impact Standards للمؤسسات ومصدري السندات وصناديق الملكية الخاصة
- مواءمة سندات الأهداف والأدوات المرتبطة بالاستدامة مع الغايات ذات الأولوية
- شراكات الهدف 17 متعددة أصحاب المصلحة: اختيار الشركاء وأطر النتائج المشتركة
- علامات التضليل بادعاءات الأهداف: الانتقائية وعجلة الشعارات وادعاءات المساهمة غير المثبتة
- الإفصاح عن الآثار السلبية ومراجعة بيان صافي المساهمة

اليوم 5: دراسات الحالة وخطة المساهمة في الأهداف

- حالة منتج أغذية ومشروبات: إعادة بناء خريطة أولويات الأهداف
- حالة مطور عقاري: اختبار المستهدفات وتعريفات مؤشرات الأداء
- حالة مصرف تجاري: مساءلة ادعاء إطار سندات الأهداف
- صياغة خطة المساهمة في الأهداف وتوزيع المسؤوليات
- لجنة مراجعة الزملاء والدفاع عن خطة المساهمة

المهارات التي ستكتسبها:

- ترتيب أولويات غايات التنمية المستدامة
- رسم خرائط آثار سلسلة القيمة
- تصميم سلسلة منطق الأثر
- اختيار مؤشرات الأهداف
- وضع المستهدفات من الخارج إلى الداخل
- المعرفة بتمويل الأهداف
- تصميم أطر نتائج الشراكات
- التحقق من ادعاءات المساهمة

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بخطة مساهمة في أهداف التنمية المستدامة تحدد الغايات ذات الأولوية والمؤشرات والمسؤولين ونهج الإفصاح لشركتك
- استبدال قائمة مطولة من الأهداف المعلنة بمجموعة محدودة يمكن الدفاع عنها مرتبطة بمواضع الأثر الفعلي
- اختبار بيانات شركتك بشأن الأهداف كما يفعل مستثمر أو صحفي أو مراجع من المجتمع المدني
- مقارنة الممارسات مع مديرين من التصنيع والمالية والعقار والخدمات والمؤسسات العامة

الخاتمة:

تبدأ المساهمة الموثوقة للشركة في أهداف التنمية المستدامة بعدد محدود من الغايات التي تؤثر فيها فعلا، وتنتهي بدليل على التغيير لا بالشعارات. تنتقل الدورة من بنية خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والسلوك المسؤول، إلى ترتيب الأولويات بمنهج SDG Compass ورسم آثار سلسلة القيمة، ثم إلى المستهدفات والمؤشرات والتمويل والشراكات، ومنها إلى علامات التضليل في ادعاءات الأهداف. ويطبق اليوم الأخير هذه الطرق على حالات من قطاعات متعددة، وينتج خطة مساهمة جاهزة للعرض على القيادة.