CONCEPT

قانون المنافسة والامتثال لقواعد منع الاحتكار: الكارتلات وإساءة استخدام الوضع المهيمن والرقابة على التركز الاقتصادي

2 – 6 مايو 2027

الدمام - فندق خمس نجوم في المنطقة الشرقية



قانون المنافسة والامتثال لقواعد منع الاحتكار: الكارتلات وإساءة استخدام الوضع المهيمن والرقابة على التركز الاقتصادي

المرجع: 459_14289 **التاريخ:** 2 – 6 مايو 2027 **المكان:** الدمام - فندق خمس نجوم في المنطقة الشرقية **الرسوم:** SAR 19500

مقدمة:

تتعرض المنشآت لغرامات وبطلان بنود تعاقدية ودعاوى تعويض بسبب اتصالات مع المنافسين أو تسعير تعسفي من مورد مهيمن أو صفقات تغلق قبل الحصول على الموافقة، في حين لا تميز فرق كثيرة في المبيعات والمشتريات والشؤون القانونية متى يتحول السلوك التجاري المعتاد إلى مخالفة. تبني هذه الدورة من كور كونسبت مهارة تطبيقية في قانون المنافسة والامتثال لقواعد منع الاحتكار: تحديد السوق المعنية، وتقييم القوة السوقية، وفحص الاتفاقيات الأفقية والرأسية، واختبار السلوك الانفرادي، والتعامل مع إخطارات التركز الاقتصادي، وضبط التواصل مع المنافسين، والاستجابة للتحقيقات. ويعد المشاركون تقييم مخاطر المنافسة وخطة برنامج الامتثال لمنشآتهم.

أهداف الدورة:

- تحديد سوق المنتج والسوق الجغرافية المعنية لخط أعمال وتقييم القوة السوقية من خلال الحصص ودرجة التركز وعوائق الدخول
- رصد سلوك الكارتلات والتواطؤ في العطاءات وتبادل المعلومات غير الآمن في التعامل مع المنافسين والجمعيات المهنية وإجراءات المناقصات
- مراجعة اتفاقيات التوزيع والتوريد لكشف مخاطر فرض سعر إعادة البيع وقيود المناطق والحصرية
- تقييم ممارسات التسعير والخصومات والربط ورفض التوريد لدى المنشأة المهيمنة وفق مبادئ حظر إساءة استخدام الوضع المهيمن
- تحديد متى تستلزم الصفقة إخطارا بالتركز الاقتصادي وإدارة مخاطر التفتيش المفاجئ وبرامج التساهل والعقوبات
- تصميم برنامج امتثال لقواعد المنافسة يتضمن تقييم المخاطر والسياسات والتدريب والمراقبة ومسارات التصعيد

الفئة المستهدفة:

- مديرو الشؤون القانونية الداخلية الذين يقدمون المشورة في الاتفاقيات التجارية والتسعير والصفقات
- مديرو الامتثال المسؤولون عن تقييم مخاطر المنافسة والسياسات والتدريب
- المديرون التجاريون ومديرو المبيعات الذين يحددون الأسعار والخصومات وشروط التوزيع
- مديرو المشتريات الذين يديرون المناقصات ويقيمون عروض الموردين
- مديرو تطوير الأعمال الذين يتعاملون مع المنافسين في المشروعات المشتركة والتحالفات والجمعيات المهنية

محاور الدورة:

اليوم 1: أهداف قانون المنافسة وتحديد السوق المعنية والقوة السوقية

- أهداف قانون المنافسة: رفاه المستهلك والكفاءة والابتكار
- المفاهيم الأساسية: المنشآت والاتفاقيات والممارسات المتضافرة وقرارات الجمعيات
- تحديد سوق المنتج والسوق الجغرافية المعنية بتحليل إحلال الطلب والعرض
- مؤشرات القوة السوقية: الحصص السوقية ومؤشرات التركز وعوائق الدخول
- خريطة حرارية لمخاطر المنافسة في خطوط الأعمال ونقاط التواصل مع المنافسين

اليوم 2: الاتفاقيات الأفقية والكارتلات والتواطؤ في العطاءات

- ممارسات الكارتلات الجسيمة: تثبيت الأسعار وتقييد الإنتاج وتقاسم الأسواق
- صور التواطؤ في العطاءات: العروض الصورية والامتناع عن التقديم وتناوب الترسية والتعاقد من الباطن
- فحص تبادل المعلومات: اختبارات بيانات الأسعار والكميات والبيانات الاستراتيجية
- بروتوكول اجتماعات الجمعيات المهنية: جداول الأعمال والحضور ومراجعة المحاضر
- التعاون الأفقي المشروع: التقييم الذاتي للشراء المشترك والبحث والتطوير والتقييس

اليوم 3: الاتفاقيات الرأسية والتوزيع وإساءة استخدام الوضع المهيمن

- القيود الرأسية: فرض سعر إعادة البيع وقيود المناطق والعملاء
- مراجعة بنود التوزيع الحصري والانتقائي والامتياز التجاري
- تقييم الهيمنة والإساءة الاستغلالية: التسعير المفرط والتسعير التمييزي
- الإساءة الإقصائية: التسعير الافتراسي وضغط الهوامش والربط والتجميع
- تقييم رفض التوريد والتعامل الحصري وخصومات الولاء

اليوم 4: الرقابة على التركز الاقتصادي والتحقيقات وبرامج التساهل ومخاطر الإنفاذ

- محفزات الرقابة على التركز الاقتصادي: الاستحواذ على السيطرة والمشروعات المشتركة وحدود الإخطار
- المراجعة الموضوعية لعمليات الاندماج ومخاطر التنفيذ المبكر وعروض المعالجات
- بروتوكول الاستجابة للتفتيش المفاجئ: الأدوار والتعامل مع المستندات والسرية المهنية
- طلبات التساهل وقرارات التعاون في قضايا الكارتلات
- الغرامات وبطلان البنود ودعاوى التعويض الخاصة من العملاء

اليوم 5: دراسات حالة وبرنامج الامتثال لقواعد المنافسة

- دراسة حالة شبكة توزيع: تدقيق بنود التسعير والمناطق
- دراسة حالة مناقصة عامة: اكتشاف التواطؤ المشتبه به وتصعيده
- تصميم برنامج الامتثال: تقييم المخاطر والسياسات والتدريب والمراقبة
- سجل التواصل مع المنافسين ومسار التصعيد وخطة اختبار التدقيق
- إعداد تقييم مخاطر المنافسة وخطة برنامج الامتثال ومراجعتهما من الزملاء

المهارات التي ستكتسبها:

- تحليل السوق المعنية
- تقييم القوة السوقية
- فرز مخاطر الكارتلات
- كشف التواطؤ في العطاءات
- مراجعة اتفاقيات التوزيع
- تقييم السلوك الانفرادي
- الجاهزية للتفتيش المفاجئ
- تصميم برامج الامتثال

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بتقييم مخاطر المنافسة وخطة برنامج الامتثال مبنيين على أسواق منشأتك وعقودها واتصالاتها مع المنافسين
- اكتشاف شروط التسعير والخصومات والتوزيع التي قد تبطل بندا أو تستوجب غرامة قبل توقيعها
- معرفة ما يجب فعله في الساعات الأولى من التفتيش المفاجئ ومتى ينبغي النظر في طلب التساهل
- اختبار الحكم المهني على أمثلة دولية مع زملاء من الشؤون القانونية والمبيعات والمشتريات في قطاعات مختلفة

الخاتمة:

نادرا ما تظهر مخاطر قانون المنافسة بوضوح، فهي تكمن في رسالة عن الأسعار أو عشاء لجمعية مهنية أو بند توزيع أو صفقة أغلقت مبكرا. تنتقل الأيام الخمسة من تحديد السوق والقوة السوقية إلى الكارتلات والتواطؤ في العطاءات والقيود الرأسية وإساءة استخدام الوضع المهيمن، ثم إلى الرقابة على التركز الاقتصادي والتحقيقات وبرامج التساهل والعقوبات. ويطبق اليوم الأخير هذه المبادئ على حالتي شبكة توزيع ومناقصة عامة، وينتهي بتقييم مخاطر المنافسة وخطة برنامج الامتثال. وتشرح الدورة مبادئ عامة ولا تعد استشارة قانونية.