CONCEPT

ابتكار نماذج الأعمال وإعادة تصميم القيمة المؤسسية

14 – 18 نوفمبر 2027

جدة - فندق أربع نجوم على الكورنيش



ابتكار نماذج الأعمال وإعادة تصميم القيمة المؤسسية

المرجع: 16032_1092 **التاريخ:** 14 – 18 نوفمبر 2027 **المكان:** جدة - فندق أربع نجوم على الكورنيش **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: مفاهيمي · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

تفقد مؤسسات كثيرة مواقعها لا أمام منتجات أفضل، بل أمام منافسين يخلقون القيمة ويقدمونها ويحققون عوائدها بطرق مختلفة، عبر المنصات والاشتراكات والمنظومات أو هياكل تكلفة أقل بكثير. ونادرا ما يسد التحسين الهامشي لنموذج عمل متقادم هذه الفجوة. تزود هذه الدورة من كور كونسبت القيادات التنفيذية بما يلزم لتشخيص مواطن الضعف في نموذج العمل الحالي، وتوليد بدائل موثوقة بأطر معتمدة، واختبارها قبل الالتزام برأس المال. ويطبق المشاركون كل أداة على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بمقترح ابتكار نموذج العمل لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تشخيص نقاط القوة والضعف في نموذج العمل القائم باستخدام نموذج Business Model Canvas وتحليل قوى الصناعة
- رصد تهديدات الإحلال وفرص القيمة الجديدة باستخدام منهجية المهام المطلوب إنجازها Jobs to Be Done ونظرية الابتكار الإحلالي
- توليد نماذج أعمال بديلة باستخدام أنماط St. Gallen Business Model Navigator وأنواع الابتكار العشرة وشبكة ERRC في استراتيجية المحيط الأزرق
- تقييم بدائل نموذج العمل من حيث الرغبة والجدوى التنفيذية والجدوى المالية والمخاطر قبل الالتزام بالاستثمار
- توجيه تجارب نموذج العمل وتخطيط الانتقال من النموذج الحالي إلى الجديد بالتوازي مع الأعمال الأساسية
- عرض مقترح ابتكار نموذج العمل بصيغة جاهزة لمراجعة مجلس الإدارة أو اللجنة التنفيذية واعتماده

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية المسؤولة عن استراتيجية المؤسسة ووحدات الأعمال
- المديرون العامون المسؤولون عن ربحية خطوط الأعمال
- قادة الاستراتيجية والتحول وتطوير الأعمال المؤسسية الذين يرسمون مسارات النمو المستقبلية
- القادة التجاريون وقادة المنتجات المسؤولون عن نماذج الإيرادات والتموضع في السوق
- القيادات المالية التي تقيم اقتصاديات هياكل الإيرادات والتكاليف الجديدة

محاور الدورة

اليوم الأول: نماذج الأعمال والقوى التي تعيد تشكيلها

- تعريف نموذج العمل: خلق القيمة وتقديمها وتحقيق عوائدها
- تشخيص نموذج العمل الحالي بنموذج Business Model Canvas
- تحليل ضغوط الصناعة بنموذج Porter للقوى الخمس وأداة PESTLE
- نظرية الابتكار الإحلالي: مواطئ القدم في الشريحة الدنيا والأسواق الجديدة
- خريطة حرارية لمواطن ضعف نموذج العمل

اليوم الثاني: أطر ابتكار نماذج الأعمال

- نموذج Value Proposition Canvas ومنهجية Jobs to Be Done
- أداة St. Gallen Business Model Navigator: خمسة وخمسون نمطا لنماذج الأعمال
- أنواع الابتكار العشرة لدى Doblin
- لوحة الاستراتيجية وشبكة ERRC في استراتيجية المحيط الأزرق
- بنية نماذج أعمال المنصات والمنظومات

اليوم الثالث: تصميم النماذج الجديدة وتقييمها

- بدائل نموذج الإيرادات: الاشتراك والدفع حسب الاستخدام والنموذج المجاني المتدرج والترخيص
- إعادة تصميم هيكل التكاليف ومراجعة اقتصاديات الوحدة
- تقييم البدائل من حيث الرغبة والجدوى التنفيذية والجدوى المالية
- خريطة محفظة نماذج الأعمال: مواقع الاستكشاف والاستثمار في القائم
- مواءمة إدارة الابتكار مع إرشادات المواصفة ISO 56002

اليوم الرابع: المخاطر والتجريب والانتقال

- رسم خريطة الافتراضات وتصميم بطاقات الاختبار Test Cards
- تجارب الحد الأدنى القابل للتطبيق من نموذج العمل
- تقييم مخاطر تآكل المبيعات وتعارض القنوات
- إدارة نموذجين للعمل: الفصل مقابل الدمج
- خارطة طريق الانتقال بين نماذج العمل ومراجعات المراحل

اليوم الخامس: دراسات الحالة ومقترح ابتكار نموذج العمل

- دراسة حالة إعلامية: من الإيرادات الإعلانية إلى الاشتراكات
- دراسة حالة معدات صناعية: التحول إلى المنتج كخدمة
- مقارنة بدائل نموذج العمل لمؤسسة المشارك
- إعداد مسودة مقترح ابتكار نموذج العمل
- جلسة مساءلة بأسلوب مجلس الإدارة والدفاع عن المقترح

المهارات المكتسبة

- تشخيص نماذج الأعمال
- تقييم تهديدات الإحلال
- تصميم عروض القيمة
- تقييم نماذج الإيرادات
- الإشراف على التجريب الاستراتيجي
- إدارة محفظة نماذج الأعمال
- تخطيط الانتقال الاستراتيجي

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود بمقترح ابتكار نموذج العمل لمؤسستك، وقد اختبر في جلسة مساءلة بأسلوب مجلس الإدارة
- تكتشف مواطن انكشاف نموذج العمل الحالي قبل أن يستغلها منافس أو داخل جديد إلى السوق
- تطرح أسئلة أدق على فرق الاستراتيجية التي تقترح نماذج إيرادات أو منصات أو مشاريع جديدة
- تقارن خيارات نماذج الأعمال مع قيادات تنفيذية من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

قد يصبح نموذج العمل الذي خدم المؤسسة عقودا أكبر قيودها حين تتغير التقنية أو توقعات العملاء أو المنافسون. تنتقل هذه الدورة من تشخيص النموذج الحالي والقوى المؤثرة فيه، مرورا بأهم أطر ابتكار نماذج الأعمال، وصولا إلى تقييم البدائل واختبار الافتراضات وإدارة الانتقال بالتوازي مع الأعمال الأساسية. ويحول اليوم الأخير ذلك إلى مقترح ابتكار نموذج العمل يعرضه المشارك على مجلس الإدارة أو اللجنة التنفيذية، مع مبررات واضحة لما يجب تغييره وأسباب تغييره.