CONCEPT

قياس الابتكار ومؤشرات أداء الابتكار وقياس الأثر

21 – 25 نوفمبر 2027

الدمام - فندق خمس نجوم في المنطقة الشرقية



قياس الابتكار ومؤشرات أداء الابتكار وقياس الأثر

المرجع: 1093_16034 **التاريخ:** 21 – 25 نوفمبر 2027 **المكان:** الدمام - فندق خمس نجوم في المنطقة الشرقية **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** بناء نموذج

مقدمة

تتزايد التساؤلات حول موازنات الابتكار لأن المؤسسات لا تستطيع إثبات ما تحققه. فكثير منها يرصد النشاط، مثل عدد الأفكار المقدمة أو التجارب المطلقة، بينما تطلب القيادة أدلة على القيمة، وتستمر المشاريع أو تتوقف بناء على الآراء لا البيانات. تزود هذه الدورة من كور كونسبت المديرين بما يلزم لبناء أنظمة قياس الابتكار، من مؤشرات المدخلات والعمليات إلى أداء المحفظة والأثر المالي وأثر العملاء والأثر المجتمعي، باستخدام معايير ونماذج معتمدة. ويبني المشاركون كل مكون في تمارين منظمة، ويخرجون بإطار قياس الابتكار وبطاقة الأداء الخاصة به لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- التمييز بين مؤشرات المدخلات والعمليات والمخرجات والنتائج والأثر في الابتكار باستخدام تعريفات دليل أوسلو Manual Oslo والنموذج المنطقي
- تصميم مجموعات مؤشرات الابتكار للمبادرات والعمليات والمحافظ وفق إرشادات المواصفة ISO 56008
- تطبيق المحاسبة الابتكارية ومقاييس Stage-Gate ومستويات الجاهزية التقنية TRL لمتابعة المشاريع في مراحلها المبكرة
- احتساب العائد المالي والاجتماعي للابتكار باستخدام صافي القيمة الحالية المعدل بالمخاطر والعائد الاجتماعي على الاستثمار SROI
- رصد إخفاقات القياس ومعالجتها، مثل المقاييس الشكلية والتلاعب بالمؤشرات وأخطاء الإسناد
- بناء إطار قياس الابتكار وبطاقة الأداء الخاصة به مع تعريفات المؤشرات والمستهدفات ولوحة معلومات للتقارير

الفئة المستهدفة

- مديرو الابتكار المسؤولون عن تقارير البرامج والمحافظ
- مديرو الاستراتيجية والأداء الذين يدمجون الابتكار في بطاقات الأداء المؤسسية
- مديرو البحث والتطوير والمنتجات المسؤولون عن تقدم المشاريع ونتائجها
- المديرون الماليون الذين يقيمون عوائد الاستثمار في الابتكار
- مديرو مكاتب التحول والتميز المسؤولون عن تقارير مبادرات التحسين
- مديرو البرامج الاجتماعية وبرامج الاستدامة والقيمة العامة المطالبون بإثبات الأثر

محاور الدورة

اليوم الأول: أسس قياس الابتكار

- تعريفات الابتكار وأنشطته في دليل أوسلو Oslo Manual 2018
- سلسلة قيمة الابتكار: مؤشرات المدخلات والعمليات والمخرجات والنتائج والأثر
- النموذج المنطقي ونظرية التغيير Theory of Change لبرامج الابتكار
- قائمة تدقيق ممارسات القياس الحالية
- مراجعة التوازن بين المؤشرات القيادية والمؤشرات المتأخرة

اليوم الثاني: معايير القياس وأطره

- إرشادات المواصفة ISO 56008 لقياس عمليات الابتكار
- متطلبات تقييم الأداء في المواصفة ISO 56001 لإدارة الابتكار
- تقييم إدارة الابتكار وفق ISO/TR 56004
- تطبيق منظورات بطاقة الأداء المتوازن على الابتكار
- الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs لفرق الابتكار ومحافظه

اليوم الثالث: بناء المؤشرات والبيانات ولوحات المعلومات

- بطاقة تعريف المؤشر: المعادلة والمصدر والتكرار والمالك
- مقاييس قمع الابتكار: معدلات التحويل ومدد الدورات
- المحاسبة الابتكارية ومقاييس AARRR للمشاريع الناشئة
- مقاييس Stage-Gate ومتابعة مستويات الجاهزية التقنية TRL
- بناء لوحة معلومات الابتكار في Excel أو Power BI

اليوم الرابع: الأثر والقيمة ومخاطر القياس

- احتساب صافي القيمة الحالية المعدل بالمخاطر لمشاريع الابتكار
- احتساب نسبة العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI
- الأبعاد الخمسة للأثر في إطار Impact Management Project
- الإسناد وخطوط الأساس والمقارنة بالسيناريو البديل
- ضوابط المقاييس الشكلية والتلاعب بالمؤشرات وقانون Goodhart

اليوم الخامس: بناء النموذج وإطار قياس الابتكار

- مجموعة بيانات برنامج ابتكار صحي: إعادة بناء مجموعة المؤشرات
- مجموعة بيانات محفظة بحث وتطوير صناعية: احتساب عائد المحفظة
- بناء بطاقة أداء الابتكار بالمستهدفات والعتبات
- إعداد مسودة إطار قياس الابتكار
- مراجعة الزملاء لمنطق بطاقات الأداء وصيغ التقارير

المهارات المكتسبة

- تصميم مؤشرات الابتكار
- تعريف المقاييس وملكية البيانات
- تحليلات محفظة الابتكار
- احتساب عائد الابتكار
- قياس الأثر الاجتماعي
- إعداد تقارير لوحات الأداء
- ضبط تحيزات القياس

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود بإطار عملي لقياس الابتكار وبطاقة أداء خاصة به، وقد راجعهما زملاؤك
- تجيب عن أسئلة القيادة حول قيمة الابتكار بمؤشرات محددة بدلا من أعداد الأنشطة
- تكتشف المقاييس التي تكافئ السلوك الخطأ قبل أن تشوه قرارات التمويل
- تقارن أساليب القياس مع مديرين من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

يصعب تمويل الابتكار أو الدفاع عنه أو تحسينه إذا تعذر قياسه. تنتقل هذه الدورة من التعريفات والمنطق الذي يقوم عليه قياس الابتكار، مرورا بالمعايير وأطر بطاقات الأداء، إلى بناء المؤشرات ولوحات المعلومات، ثم احتساب الأثر المالي والاجتماعي ومعالجة التشوهات التي تضعف القياس. وينتج اليوم الأخير إطار قياس الابتكار وبطاقة الأداء الخاصة به، يعود بهما المشارك إلى مؤسسته جاهزين لإدخال بياناتها ورفع التقارير إلى القيادة.