CONCEPT

قانون الإعلام وحقوق المؤلف: التشهير وتصاريح استخدام المحتوى والمراجعة القانونية قبل النشر

19 – 23 يوليو 2027

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



قانون الإعلام وحقوق المؤلف: التشهير وتصاريح استخدام المحتوى والمراجعة القانونية قبل النشر

المرجع: 16650_491 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس **الرسوم:** SAR 23500

مقدمة:

تنشر غرف الأخبار واستوديوهات العلامات التجارية وفرق صناع المحتوى اليوم بوتيرة تسبق المراجعة القانونية، فقد يجر منشور واحد دعوى تشهير أو شكوى خصوصية أو إزالة فيديو حملة إعلانية أو مطالبة بمقابل ترخيص موسيقى لم يسدد. تبني هذه الدورة من كور كونسبت مهارة عملية في قانون الإعلام وحقوق المؤلف لمن ينتجون المحتوى ويعتمدونه: تقييم مخاطر السمعة والخصوصية، وتصريح الموسيقى واللقطات والصور والخطوط، والتعامل مع محتوى الجمهور والعلامات التجارية والمنشورات المدعومة، والرد على الإشعارات والشكاوى. ويعد المشاركون حزمة المراجعة القانونية قبل النشر لحزمة محتوى واقعية.

أهداف الدورة:

- تقييم المقال أو الفيديو أو المنشور قبل نشره من حيث مخاطر التشهير والخصوصية وحقوق الصورة وقيود النشر
- تحديد ما إذا كان استثناء من استثناءات حق المؤلف مثل الاقتباس أو نقل الأخبار يغطي الاستخدام المخطط لمواد الغير
- تصريح حقوق الموسيقى واللقطات والصور الفوتوغرافية والخطوط ومحتوى الجمهور وتوثيق أدلة الإذن
- مراجعة المحتوى الإعلاني ومحتوى المؤثرين من حيث استخدام العلامات التجارية والادعاءات المقارنة والإفصاح عن الرعاية
- إعداد إشعارات المنصات والإشعارات المضادة والرد عليها ومعالجة شكاوى الجمهور عبر مسار تصحيح موثق
- تطبيق قائمة المراجعة القانونية قبل النشر وتصعيد البنود عالية المخاطر إلى المستشار القانوني مع تصنيف واضح للمخاطر

الفئة المستهدفة:

- وظائف التحرير والتغطية الإخبارية التي تكتب الأخبار والتقارير وتحررها وتعتمدها
- وظائف صناعة المحتوى وإنتاج الفيديو التي تجمع الموسيقى واللقطات والصور في مواد منشورة
- وظائف إدارة منصات التواصل الاجتماعي والمجتمعات الرقمية التي تدير حسابات العلامة وتستقبل مشاركات الجمهور
- وظائف التسويق والاتصال التجاري التي تكلف بالإعلانات وحملات المؤثرين والمحتوى المدعوم
- وظائف الشؤون القانونية والامتثال الداخلية التي تقدم المشورة لفرق النشر في التصاريح والشكاوى

محاور الدورة:

اليوم 1: مشهد قانون الإعلام ومخاطر السمعة

- خريطة مخاطر قانون الإعلام: التشهير والخصوصية وحق المؤلف والعلامات التجارية وقواعد الإعلان
- اختبار أركان التشهير: النشر وتحديد الشخص والمعنى والإضرار بالسمعة
- جدول الدفوع الشائعة: صحة الواقعة والرأي الصادق والمصلحة العامة والحصانة
- عيادة صياغة المخاطر: الاتهام والإيحاء ومعنى العنوان في نماذج أخبار
- نظرة عامة على إهانة القضاء وقيود النشر: الدعاوى المنظورة وأوامر إخفاء الهوية والقاصرون

اليوم 2: مبادئ حق المؤلف والمعاهدات الدولية

- مبادئ Berne Convention اتفاقية برن: الحماية التلقائية والمعاملة الوطنية والحد الأدنى من الحقوق
- WIPO Copyright Treaty معاهدة الويبو بشأن حق المؤلف وWIPO Performances and Phonograms Treaty معاهدة الأداء والتسجيلات الصوتية في التوزيع الرقمي
- اختبار الفكرة مقابل التعبير وعتبة الأصالة في المقالات والصور والفيديو
- خريطة الحقوق المالية والأدبية: النسخ والتحوير ونسبة المصنف وسلامته
- فرز الاستخدام المسموح: معايير الاقتباس ونقل الأخبار والإدراج العرضي

اليوم 3: تصريح حقوق الموسيقى واللقطات والصور ومحتوى الجمهور

- مسارات ترخيص الموسيقى: حقوق التأليف والتسجيلات الصوتية وهيئات الإدارة الجماعية
- شروط ترخيص اللقطات الجاهزة ومقاطع الأرشيف: النطاق الجغرافي والمدة ووسائط الاستخدام
- فحص تراخيص الصور الفوتوغرافية والخطوط: الاستخدام التحريري مقابل التجاري وشروط التضمين
- نموذج طلب إذن محتوى الجمهور وسجل الموافقات
- نماذج التنازل عن الخصوصية وحقوق الصورة للمساهمين والمارة ومواقع التصوير

اليوم 4: الإعلان والمؤثرون ونزاعات المنصات

- استخدام العلامات التجارية في الإعلان: الاستخدام المرجعي واللبس بين العلامات وأذونات الشعارات
- ملف إثبات الادعاءات في الإعلان المقارن وقواعد الإشارة إلى المنافسين
- علامات الإفصاح عن محتوى المؤثرين والمحتوى المدعوم وبنود العقود وسجل المتابعة
- مراجعة شروط خدمة المنصات وإجراء الإشعار والإزالة مع الإشعار المضاد
- سجل الشكاوى وحق الرد والتصحيحات مع صياغة الاعتذار والسحب

اليوم 5: دراسات حالة في المراجعة القانونية قبل النشر

- بناء قائمة المراجعة القانونية قبل النشر: أسئلة المخاطر والأدلة ومستويات الاعتماد
- حالة حزمة أخبار استقصائية: رسم خريطة الاتهامات وسجل حق الرد
- حالة حملة علامة تجارية: تصريح الموسيقى ومنشورات المؤثرين والادعاء المقارن
- تمرين أدوار في إشعار الإزالة: صياغة الإشعار والرد بإشعار مضاد
- عرض حزمة المراجعة القانونية قبل النشر ولجنة مساءلة الزملاء

المهارات التي ستكتسبها:

- تقييم مخاطر التشهير
- تحليل استثناءات حق المؤلف
- تصريح الحقوق والترخيص
- إدارة نماذج التنازل عن الصورة والخصوصية
- إثبات الادعاءات الإعلانية
- مراجعة الإفصاح عن الرعاية
- معالجة إشعارات الإزالة
- إدارة التصحيحات والشكاوى

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بحزمة المراجعة القانونية قبل النشر وقائمة مراجعة جاهزة للتطبيق على الخبر أو الفيديو أو الحملة القادمة
- تقليص وقت انتظار المستشار القانوني بحسم أسئلة التصريح المعتادة داخل فريق المحتوى
- الحد من الإزالات ومطالبات التراخيص والشكاوى بسد ثغرات الحقوق قبل نشر المحتوى
- مقارنة ممارسات التصريح مع زملاء من الأخبار والبث والعلامات التجارية والوكالات وصناعة المحتوى

الخاتمة:

تبدأ أغلب مشكلات قانون الإعلام بقرار تحريري صغير: عنوان ملتبس، أو أغنية بلا تصريح، أو منشور مدعوم بلا إفصاح. تنتقل الدورة من مخاطر السمعة وقيود النشر، إلى اتفاقية برن ومعاهدات الويبو التي تؤطر حق المؤلف عبر الحدود، ثم تصريح الموسيقى واللقطات والصور والخطوط ومحتوى الجمهور، فالعلامات التجارية والادعاءات المقارنة والإفصاح عن محتوى المؤثرين وإشعارات المنصات والتصحيحات. ويطبق اليوم الأخير ذلك على حالات إخبارية وإعلانية وينتج حزمة المراجعة القانونية قبل النشر. تتناول الدورة مبادئ عامة ولا تعد استشارة قانونية.