CONCEPT

تحليلات المنتجات الرقمية ومقاييس المنتج: خطط التتبع ومسارات التحويل وتحليل الأفواج واختبارات A/B

28 يونيو – 2 يوليو 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



تحليلات المنتجات الرقمية ومقاييس المنتج: خطط التتبع ومسارات التحويل وتحليل الأفواج واختبارات A/B

المرجع: 17425_562 **التاريخ:** 28 يونيو – 2 يوليو 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 21450

مقدمة:

تجمع فرق المنتجات الرقمية ومالكو الخدمات الحكومية الإلكترونية ملايين الأحداث من سلوك المستخدمين، ومع ذلك يصعب عليها غالبا الحكم على ما إذا كان إصدار جديد قد رفع معدل الاحتفاظ، أو معرفة سبب تخلي المستخدمين عن رحلة التسجيل، أو تحديد الميزة التي تستحق البقاء. فالتتبع غير متسق، ولوحات المتابعة تعرض أرقاما لا تقود إلى قرار، والتجارب تنتهي دون حكم موثوق. تبني هذه الدورة من كور كونسبت مهارات عملية في تحليلات المنتجات الرقمية ومقاييس المنتج، من أطر المقاييس وتهيئة تتبع الأحداث إلى تحليل مسارات التحويل والأفواج واختبارات A/B. ويعد المشاركون إطار مقاييس المنتج وخطة التتبع وتصميم تجربة لتطبيق دراسة حالة.

أهداف الدورة:

- تحديد مقياس North Star مقياس النجم القطبي ومقاييسه المدخلة وإشارات HEART لمنتج رقمي أو خدمة حكومية إلكترونية
- إعداد خطة لتتبع الأحداث بتصنيف موحد وخصائص أحداث محددة وطبقة بيانات جاهزة للتهيئة
- تحليل مسارات التحويل والاحتفاظ حسب الأفواج واعتماد الميزات لتحديد موضع تسرب المستخدمين وسببه
- قياس التفعيل والوقت اللازم لبلوغ القيمة وتقسيم المستخدمين حسب سلوكهم لتوجيه تحسينات المنتج
- تصميم اختبارات A/B بفرضية واضحة وحجم عينة محسوب ومعايير للدلالة الإحصائية ومقاييس حماية، وقراءة نتائجها قراءة صحيحة
- بناء إطار لمقاييس المنتج وخطة للتتبع وتصميم للتجربة يعمل بها فريق المنتج مباشرة

الفئة المستهدفة:

- العاملون في إدارة المنتجات الذين يملكون قرارات الميزات ومعايير نجاحها في التطبيقات ومواقع الويب
- محللو المنتجات والبيانات الذين يبنون مسارات التحويل وجداول الأفواج وتقارير نتائج التجارب
- العاملون في فرق النمو المسؤولون عن مستهدفات التفعيل والاحتفاظ والتحويل
- العاملون في أبحاث تجربة المستخدم وتصميمها الذين يربطون البيانات السلوكية بأدلة قابلية الاستخدام
- مالكو الخدمات الرقمية الذين يديرون خدمات إلكترونية موجهة للمواطنين ويتابعون معدلات استخدامها وإكمالها
- العاملون في الفرق الهندسية الذين ينفذون تهيئة تتبع الأحداث وإدارة الوسوم

محاور الدورة:

اليوم 1: أسس تحليلات المنتجات ومراجعة الوضع الراهن

- منظومة تحليلات المنتجات: منصات تحليل الأحداث وأدوات إدارة الوسوم ومنصات بيانات العملاء
- تشخيص المقاييس القابلة للتنفيذ مقابل مقاييس المظهر
- تقييم نضج بيانات المنتج في التطبيقات والخدمات الحكومية الإلكترونية
- الرؤى متعددة الأساليب: ربط الاستبيانات وتسجيلات الجلسات ونتائج قابلية الاستخدام ببيانات الأحداث
- جرد المقاييس الحالية وسجل فجوات التتبع

اليوم 2: أطر المقاييس وبنية التتبع

- بناء شجرة مقياس North Star ومقاييسه المدخلة
- إطار HEART السعادة والتفاعل والاعتماد والاحتفاظ ونجاح المهمة وربطه بمنهجية الأهداف والإشارات والمقاييس
- مقاييس AARRR الاستقطاب والتفعيل والاحتفاظ والإحالة والإيراد عبر دورة حياة المستخدم
- قواعد تصنيف الأحداث وتسميتها في خطة التتبع
- مواصفات طبقة البيانات ومسار التهيئة عبر أدوات إدارة الوسوم

اليوم 3: تحليل مسارات التحويل والأفواج والتفاعل

- بناء مسار التحويل وتحليل التسرب في كل خطوة
- جداول الاحتفاظ حسب الأفواج وتفسير منحنيات الاحتفاظ
- تحليل اعتماد الميزات ونسبة الالتصاق وعمق التفاعل
- التقسيم السلوكي للمستخدمين وتحديد المستخدمين الأكثر نشاطا
- مراحل التفعيل وقياس الوقت اللازم لبلوغ القيمة في النمو المعتمد على المنتج

اليوم 4: التجارب وجودة البيانات ومخاطر الخصوصية

- صياغة فرضيات اختبار A/B واختيار المقياس الأساسي
- حساب حجم العينة والحد الأدنى للأثر القابل للرصد والدلالة الإحصائية
- مقاييس الحماية وتقليل التباين بأسلوب CUPED واختيار الاختبار الإحصائي حسب نوع المقياس
- أخطاء التجارب: الاطلاع المبكر على النتائج وعدم تطابق نسب العينات وأثر الحداثة وانعكاس النتائج بين الشرائح
- الحصول على الموافقة وتقليل البيانات وجمع الأحداث بما يحفظ الخصوصية

اليوم 5: بناء النموذج: إطار المقاييس وخطة التتبع والتجربة

- موجز تطبيق دراسة الحالة: تشخيص مسار تسجيل متعثر
- بناء شجرة المقاييس وبطاقة HEART لتطبيق دراسة الحالة
- مصنف خطة التتبع مع خصائص الأحداث وقائمة فحص الجودة
- وثيقة تصميم التجربة مع مصنف حجم العينة ومقاييس الحماية
- نموذج أولي للوحة متابعة المنتج وعرض مراجعة المقاييس

المهارات التي ستكتسبها:

- تصميم مقاييس المنتج
- تخطيط تهيئة تتبع الأحداث
- تشخيص مسارات التحويل
- تحليل الاحتفاظ حسب الأفواج
- التقسيم السلوكي للمستخدمين
- تصميم التجارب وقراءة نتائجها
- إعداد تقارير لوحات متابعة المنتج
- جمع البيانات مع مراعاة الخصوصية

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بإطار لمقاييس المنتج وخطة للتتبع وتصميم للتجربة بنيت وروجعت خلال الدورة
- حسم النقاش حول إصدار أو ميزة بأدلة من مسارات التحويل والأفواج والتجارب بدلا من الآراء
- التوقف عن إطلاق اختبارات تنتهي دون نتيجة حاسمة عبر تحديد حجمها قبل الإطلاق
- تزويد المهندسين بمواصفات تتبع قابلة للتنفيذ دون تخمين أو إعادة عمل

الخاتمة:

تتحسن قرارات المنتج حين يعرف كل عضو في الفريق المقياس الذي يهم، وكيف يتتبع، وكيف يختبر أي تغيير. تنتقل الدورة من منظومة التحليلات ومراجعة الوضع الراهن، مرورا بأطر المقاييس وبنية التتبع، إلى تحليل مسارات التحويل والأفواج والتفاعل، ثم إلى تصميم التجارب وجودة البيانات والخصوصية. ويجمع اليوم الأخير هذه المادة في تمرين بناء نموذج ينتج إطارا لمقاييس المنتج وخطة للتتبع وتصميما للتجربة جاهزة لمراجعة المنتج التالية.