CONCEPT

سلسلة إمداد تجارة الأزياء وتخطيط البضائع: ميزانية الشراء المفتوح وتوزيع المخزون والتخفيضات

26 – 30 أبريل 2027

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



سلسلة إمداد تجارة الأزياء وتخطيط البضائع: ميزانية الشراء المفتوح وتوزيع المخزون والتخفيضات

المرجع: 18300_641 **التاريخ:** 26 – 30 أبريل 2027 **المكان:** أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس **الرسوم:** SAR 23500

مقدمة:

يظهر ضعف سلسلة إمداد تجارة الأزياء حين تنفد القطع الأكثر مبيعا في الأسبوع الثاني من الموسم، وتتكدس الموديلات البطيئة حتى تدخل التخفيضات، وتغيب المقاسات عن نصف الفروع، وتتجمد السيولة في مخزون اشتري بتقدير الموسم الماضي. تدرب هذه الدورة من كور كونسبت فرق التخطيط والشراء وتوزيع المخزون والتوريد في قطاع الملابس على بناء الموسم من تقويم الأزياء إلى هيكلة التشكيلة وميزانية الشراء المفتوح والمهل الزمنية للموردين والتوزيع وقرارات إعادة الطلب خلال الموسم والتصفية. ويعد المشاركون خطة موسمية للبضائع والإمداد لفئة أزياء في حالة عملية، تضم ميزانية الشراء وتقويم تدفق الشحنات وإيقاع التخفيضات.

أهداف الدورة:

- بناء خطة مالية موسمية للبضائع وميزانية الشراء المفتوح انطلاقا من مستهدفات المبيعات والهامش والمخزون والتخفيضات
- إعداد خطة التشكيلة التي توازن بين عدد الخيارات وعمق كل خيار وشرائح الأسعار والقطع الأساسية مقابل قطع الموضة
- اختيار نماذج توريد الملابس وتحديد المهل الزمنية في المسار الحرج بما يناسب سرعة الوصول إلى السوق لكل نوع منتج
- تحديد كميات التوزيع الأولي وعبوات نسب المقاسات وقواعد إعادة التزويد حسب مجموعات الفروع والقناة الإلكترونية
- تحليل نسبة البيع وأسابيع التغطية وGMROI العائد الإجمالي على الاستثمار في المخزون خلال الموسم لتقرير إعادة الطلب والنقل بين الفروع وتوقيت التخفيض
- إعداد خطة موسمية للبضائع والإمداد تتضمن متطلبات تتبع مصدر الألياف ومصانع الملابس

الفئة المستهدفة:

- فرق تخطيط البضائع المسؤولة عن خطط المبيعات والهامش والمخزون لقسم أو فئة أزياء
- فرق الشراء التي تختار التشكيلات وتفاوض على أسعار التكلفة وتصدر أوامر الشراء لموردي الملابس
- فرق التخطيط والتوزيع التي توزع المخزون على الفروع والمناطق والقناة الإلكترونية
- فرق توريد الملابس والإنتاج التي تتابع المسار الحرج للموردين والعينات والشحنات
- فرق المخزون والتوزيع التي تتولى إعادة التزويد والنقل بين الفروع والمخزون المرتجع
- فرق تطوير المنتجات التي تحول اتجاهات الموضة إلى خطط خطوط إنتاج ومستهدفات تكلفة

محاور الدورة:

اليوم 1: تقويم الأزياء والموسمية وسلسلة القيمة في قطاع الملابس

- خريطة سلسلة القيمة في قطاع الملابس: الألياف ومصنع النسيج ومصنع الملابس ومركز التوزيع والقناة
- تقويم الأزياء والمسار الحرج: توجهات الموضة ومراجعة الخط والعينات ومراحل الإطلاق
- النموذج الموسمي مقابل نموذج الموضة السريعة: وتيرة الطرح والتصنيع سريع الاستجابة
- أنواع دورة حياة المنتج: القطع الأساسية وأزياء الموسم وقطع الصيحات قصيرة العمر
- تشخيص الوضع الحالي لنتائج مخزون الموسم الماضي حسب الفئة

اليوم 2: التخطيط المالي للبضائع وميزانية الشراء المفتوح وهيكلة التشكيلة

- الخطة المالية للبضائع من الأعلى إلى الأسفل ومن الأسفل إلى الأعلى: المبيعات وهامش الاستلام ومخزون الإقفال
- حساب ميزانية الشراء المفتوح وورقة توزيع الاستلامات الشهرية
- هيكلة خطة التشكيلة: عدد الخيارات وعرضها وعمقها حسب شريحة السعر
- تخطيط التشكيلة حسب درجة الفرع ومجموعات المناخ أو نمط المعيشة
- اعتماد خطة الخط: نسبة الجديد والموديلات المرحلة وترشيد الألوان

اليوم 3: توريد الملابس والمهل الزمنية وتوزيع المخزون

- نماذج توريد الملابس: الحزمة الكاملة والقص والخياطة والتشطيب والتصميم لدى المورد
- تفكيك المهلة الزمنية: حجز القماش والإنتاج والنقل ومعالجة مركز التوزيع
- مصفوفة المفاضلة بين التوريد القريب والبعيد: تكلفة الوحدة والحد الأدنى للطلب وسرعة الوصول إلى السوق
- نموذج التوزيع الأولي: سعة الفرع والحد الأدنى للعرض واحتياطي القناة الإلكترونية
- تحليل منحنى المقاسات وتصميم عبوات نسب المقاسات حسب مجموعة الفروع

اليوم 4: إدارة المبيعات خلال الموسم وتحسين التخفيضات والتدفق متعدد القنوات

- مراجعة التداول الأسبوعية: نسبة البيع وأسابيع التغطية ونسبة المخزون إلى المبيعات
- قرارات إعادة الطلب والإلغاء والطلب الإضافي باستخدام احتياطي ميزانية الشراء المفتوح
- إيقاع التخفيضات وتحسين التصفية: عمق الخصم وتوقيته واسترداد الهامش
- مخزون موحد متعدد القنوات: الشحن من الفرع وإعادة عرض مرتجعات المتجر الإلكتروني والنقل بين الفروع
- مراجعة GMROI وضوابط تتبع الملابس: مصدر الألياف وقيود المواد الكيميائية وخريطة الموردين

اليوم 5: بناء نموذج الخطة الموسمية للبضائع والإمداد

- ملف حالة فئة الأزياء: المبيعات التاريخية ونسبة المرتجعات وبيانات قاعدة الموردين
- بناء جدول ميزانية الشراء المفتوح وخطة التشكيلة لموسم الحالة
- بناء المسار الحرج وتقويم تدفق الاستلامات مع كميات التوزيع
- اختبار سيناريوهات التخفيض: مستهدفات نسبة البيع مقابل تعرض مخزون الإقفال
- عرض الخطة الموسمية للبضائع والإمداد ومراجعتها أمام مدير البضائع

المهارات التي ستكتسبها:

- التخطيط المالي للبضائع
- إدارة ميزانية الشراء المفتوح
- هيكلة التشكيلة والخيارات
- ضبط المسار الحرج لتوريد الملابس
- تحسين منحنى المقاسات
- نمذجة توزيع المخزون
- تحسين التخفيضات
- تتبع إمدادات الملابس

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بخطة موسمية للبضائع والإمداد مبنية على فئة أزياء في حالة عملية وقابلة للتكييف مع تشكيلتك
- تجنب صرف الميزانية كلها قبل الموسم بالاحتفاظ باحتياطي من ميزانية الشراء المفتوح لإعادة طلب القطع الرابحة
- خفض شكاوى نقص المقاسات وبقايا نهاية الموسم بمطابقة عبوات المقاسات والتوزيع مع كل مجموعة فروع
- مقارنة ممارسات الشراء والتخطيط والتوريد مع زملاء من المتاجر متعددة الأقسام ومتاجر الملابس المتخصصة والملابس الرياضية والأزياء الإلكترونية

الخاتمة:

لا يحقق مخزون الأزياء هامشه إلا عندما يخطط الشراء والتدفق والتخفيض كموسم واحد. تنتقل الدورة من تقويم الأزياء وسلسلة القيمة ونماذج التشغيل، إلى التخطيط المالي للبضائع وميزانية الشراء المفتوح وهيكلة التشكيلة، ثم إلى نماذج التوريد والمهل الزمنية والتوزيع ومنحنى المقاسات، وبعدها إلى إدارة المبيعات خلال الموسم والتصفية والمخزون متعدد القنوات والتتبع. ويحول اليوم الأخير هذه الأساليب إلى خطة موسمية للبضائع والإمداد لفئة أزياء في حالة عملية، تراجع كما يراجعها مدير البضائع.