CONCEPT

مسؤولية المنتج وسحب المنتجات: المنتجات المعيبة والضمانات وتوزيع المخاطر في سلسلة التوريد

23 – 27 نوفمبر 2026

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



مسؤولية المنتج وسحب المنتجات: المنتجات المعيبة والضمانات وتوزيع المخاطر في سلسلة التوريد

المرجع: 19704_769 **التاريخ:** 23 – 27 نوفمبر 2026 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

مقدمة:

تصل قضايا مسؤولية المنتج وسحب المنتجات وقصور التحذيرات إلى الإدارة القانونية بعد وقت طويل من اتخاذ قرارات التصميم والتوريد والملصقات التي تسببت فيها. ويمكن ملاحقة المصنع والمستورد والموزع وبائع التجزئة عن المنتجات المعيبة، وسوء إدارة الأيام الأولى من السحب يضاعف التعرض. تزود هذه الدورة من كور كونسبت موظفي الشؤون القانونية والامتثال والجودة وإدارة المنتجات بمنهج عملي لتحليل المسؤولية عن العيوب وصياغة الضمانات وبنود الإعفاء واتخاذ قرار السحب وتوزيع المخاطر على الموردين. ويعد المشاركون مراجعة للمخاطر القانونية للمنتج وخطة قانونية لسحبه لمنتج دراسي.

أهداف الدورة:

- تحليل حادثة منتج وفق نظريتي المسؤولية الصارمة والإهمال وتحديد فئة العيب ورابطة السببية والدفع المنطبق
- رسم خريطة تعرض المصنع وصانع المكونات والمستورد والموزع وبائع التجزئة للمسؤولية عن منتج معيب
- صياغة الضمانات الصريحة وبنود استبعاد الضمانات الضمنية وحدود المسؤولية بصيغة تصمد أمام المستهلكين والمشترين من الشركات
- مراجعة الملصقات وتعليمات الاستخدام والتحذيرات والادعاءات التسويقية لكشف مخاطر قصور التحذير والتضليل
- قيادة الجانب القانوني من سحب المنتجات بدءا بقرار السحب والتحقيق المشمول بالسرية المهنية ومرورا بالإشعارات والمعالجات وصولا إلى الإغلاق
- توزيع مخاطر المنتج عبر بنود التعويض مع الموردين والموزعين وبنود تكاليف السحب وتأمين مسؤولية المنتج وتأمين السحب

الفئة المستهدفة:

- المستشارون القانونيون الداخليون الذين يقدمون المشورة في دعاوى المنتجات المعيبة ونزاعات الضمان وقرارات السحب
- مديرو الامتثال المسؤولون عن واجبات سلامة المنتج والإبلاغ عن الحوادث وسجلات الإجراءات التصحيحية
- مديرو الجودة الذين يتولون التحقيق في الشكاوى والتتبع ونتائج تحليل الأسباب الجذرية التي تصبح لاحقا أدلة قانونية
- مديرو المنتجات المسؤولون عن المواصفات والملصقات وتعليمات الاستخدام والادعاءات التسويقية لخط منتجات
- مديرو الشؤون التجارية والمشتريات الذين يفاوضون عقود التوريد والتوزيع والعلامات الخاصة التي تحمل مخاطر المنتج

محاور الدورة:

اليوم 1: أسس مسؤولية المنتج وتصنيف العيوب

- المسؤولية الصارمة مقابل الإهمال: الأركان وعبء الإثبات والسببية
- تحليل عيب التصنيع: الانحراف عن التصميم المقصود وأدلة الدفعات
- اختبارات عيب التصميم: توقعات المستهلك والموازنة بين الخطر والمنفعة
- عيوب قصور التحذير والتسويق: المخاطر غير الظاهرة وكفاية التحذيرات
- خريطة حرارية لتعرض محفظة المنتجات لمسؤولية المنتج

اليوم 2: المسؤولية عبر سلسلة التوريد والضمانات والحدود التعاقدية

- المسؤولية على امتداد السلسلة: المصنع وصانع المكونات وصاحب العلامة الخاصة والمستورد وبائع التجزئة
- الضمانات الصريحة والضمانات الضمنية لصلاحية المنتج للتداول وملاءمته للغرض
- نسبية العقد والمتضررون من الغير ودعاوى غير المشترين
- بنود استبعاد الضمان والإعفاء وسقوف تحديد المسؤولية
- دفوع مخاطر التطوير وحالة المعرفة الفنية وسوء الاستخدام وخطأ المتضرر

اليوم 3: الملصقات والادعاءات وواجبات سلامة المنتج في التطبيق

- تسلسل ملصقات التحذير: كلمات التنبيه وعبارات الخطر والرموز التصويرية
- قائمة مراجعة تعليمات الاستخدام وسوء الاستخدام المتوقع
- ملف إثبات الادعاءات التسويقية: ادعاءات الأداء والسلامة والادعاءات البيئية
- ISO 10377 إرشادات سلامة المنتجات الاستهلاكية للموردين: تحديد المخاطر وخفضها
- واجب المتابعة بعد الطرح في السوق: بيانات الميدان واتجاهات الشكاوى وإشعارات السلامة

اليوم 4: سحب المنتجات والتحقيقات السرية والتأمين والتقاضي

- ISO 10393 إرشادات سحب المنتجات الاستهلاكية: قرار السحب ونطاقه والمعالجة
- إشعارات السحب على مستوى التجارة مقابل مستوى المستهلك وتجميد المخزون ومطابقة المرتجعات
- التحقيق في الحوادث والشكاوى تحت السرية المهنية: بروتوكول بإشراف المستشار القانوني
- تأمين مسؤولية المنتج وتأمين سحب المنتجات: المحفزات والاستثناءات وشروط الإخطار
- الدعاوى الجماعية بشأن المنتجات: دعاوى الفئات والتقاضي الجماعي وأدلة الخبراء واستراتيجية التسوية

اليوم 5: دراسة حالة: مراجعة المخاطر القانونية للمنتج وخطة السحب القانونية

- ملف المنتج الدراسي: تقارير الإصابات وبيانات الاختبار ومجموعة الملصقات وعقود التوريد
- ورقة عمل تصنيف العيب وتوزيع المسؤولية للمنتج الدراسي
- قائمة تحقق لتعويض المورد واسترداد تكاليف السحب وإخطار شركة التأمين
- صياغة مراجعة المخاطر القانونية للمنتج وخطة السحب القانونية
- الدفاع عن الخطة أمام لجنة سلامة منتج افتراضية وهيئة من المستشارين العامين

المهارات التي ستكتسبها:

- تصنيف عيوب المنتجات
- رسم خريطة التعرض لمسؤولية المنتج
- صياغة الضمانات وبنود الإعفاء
- المراجعة القانونية للتحذيرات والملصقات
- تحليل قرار السحب
- التحقيق السري في الحوادث
- توزيع مخاطر المنتج في العقود
- إدارة مطالبات تأمين المنتج

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بمراجعة للمخاطر القانونية للمنتج وخطة قانونية لسحبه لمنتج دراسي خضعت لمناقشة لجنة سلامة منتج افتراضية
- اكتشاف الملصق أو التعليمة أو الادعاء التسويقي الذي يحول منتجا آمنا إلى قضية قصور تحذير قبل الإطلاق
- الحفاظ على سرية التحقيق في الحوادث ومواءمة إشعارات السحب مع استراتيجية الدفاع
- مقارنة قضايا المنتجات وحالات السحب مع زملاء من الشؤون القانونية والجودة والمنتجات في السلع الاستهلاكية والآلات والإلكترونيات والأغذية

الخاتمة:

يتحول عيب المنتج إلى مسألة قانونية في اللحظة التي يتضرر فيها شخص أو تبدأ فيها الجهات المختصة بالسؤال، والمنشآت التي تحسن الاستجابة تكون قد حددت مسبقا من يملك كل قرار. تنتقل الدورة من المسؤولية الصارمة والإهمال وتصنيف العيوب، إلى المسؤولية عبر سلسلة التوريد والضمانات وبنود الإعفاء، ثم إلى الملصقات والادعاءات التسويقية وواجبات السلامة، وصولا إلى سحب المنتجات والتحقيقات السرية والتأمين والدعاوى الجماعية. وينتهي اليوم الأخير بمراجعة للمخاطر القانونية للمنتج وخطة قانونية لسحبه جاهزة لمراجعة المستشار العام.