CONCEPT

الأخلاقيات الرقمية والابتكار المسؤول: الخصوصية بالتصميم والأنماط المضللة وتقييم الأثر الأخلاقي

31 مايو – 4 يونيو 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



الأخلاقيات الرقمية والابتكار المسؤول: الخصوصية بالتصميم والأنماط المضللة وتقييم الأثر الأخلاقي

المرجع: 20154_810 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

مقدمة:

تحدد الأخلاقيات الرقمية والابتكار المسؤول ما إذا كان تطبيق أو منصة أو جهاز متصل جديد سيكسب ثقة المستخدمين أم سيجلب الشكاوى وفقدان العملاء والانتقاد العام. فكثيرا ما تطلق فرق المنتجات ميزات تجمع بيانات شخصية تفوق الحاجة، أو توجه المستخدمين عبر واجهات مضللة، أو تراقب الموظفين دون إعلان، لأن أحدا لم يطرح الأسئلة الأخلاقية قبل الإطلاق. تمنح هذه الدورة من كور كونسبت قادة المنتجات والبيانات والتقنية والمخاطر منهجية عملية لرصد تعارض القيم، واختبار التصاميم من زاوية الخصوصية والعدالة واستقلالية المستخدم، ووضع بوابات أخلاقية في دورة التسليم. ويعد المشاركون تقييم أثر أخلاقي لمنتج رقمي حالة.

أهداف الدورة:

- تطبيق الاستدلال العواقبي والواجبي وأخلاق الفضيلة والعقد الاجتماعي على قرارات تصميم وبيانات محددة في المنتجات الرقمية
- تقييم تدفقات البيانات من حيث الموافقة المستنيرة وتحديد الغرض وتقليل البيانات ومدد الاحتفاظ باستخدام قائمة تحقق لأخلاقيات البيانات
- دمج المبادئ السبعة لنهج Privacy by Design الخصوصية بالتصميم وتحقيقات Value Sensitive Design التصميم الحساس للقيم في اكتشاف المنتج وقائمة الأعمال
- كشف الأنماط المضللة والنتائج غير المنصفة والمراقبة المتطفلة في الواجهات ومجموعات البيانات والقرارات المؤتمتة وتحديد المعالجات
- إدارة مراجعة أخلاقية مع أصحاب المصلحة ومجلس أخلاقيات وبوابات إطلاق توثق القرارات والشروط
- إعداد تقييم أثر أخلاقي لمنتج رقمي يتضمن تصنيف المخاطر والمعالجات وخطة المتابعة

الفئة المستهدفة:

- مالكو المنتجات ومديروها المسؤولون عن نطاق الميزات وخرائط الطريق وقرارات الإصدار
- قادة البيانات والتحليلات الذين يقررون أي البيانات الشخصية تجمع وتدمج ويعاد استخدامها
- قادة التقنية والهندسة الذين يصممون المنصات والأجهزة المتصلة وسير العمل المؤتمت
- مديرو المخاطر والخصوصية والضمان الذين يراجعون الخدمات الرقمية الجديدة قبل إطلاقها
- قادة تجربة المستخدم وتصميم الخدمات الذين يشكلون مسارات الموافقة والتسجيل وبنية خيارات المستخدم

محاور الدورة:

اليوم 1: أسس الأخلاقيات الرقمية ومشهد الابتكار المسؤول

- نطاق الأخلاقيات الرقمية: الخصوصية والاستقلالية والعدالة والشفافية والمساءلة
- النظريات الأخلاقية في التقنية: العواقبية والواجبية وأخلاق الفضيلة والعقد الاجتماعي
- أبعاد البحث والابتكار المسؤول: الاستباق والتأمل الذاتي والشمول والاستجابة
- مراجعة حالات فقدان الثقة: إساءة استخدام البيانات والواجهات المضللة والغضب العام
- التقييم الذاتي لنضج أخلاقيات المنتج وسجل تعارض القيم

اليوم 2: أخلاقيات البيانات والخصوصية بالتصميم والتصميم الحساس للقيم

- مبادئ أخلاقيات البيانات: الملكية والموافقة المستنيرة وشفافية المعاملات والانفتاح
- ورقة عمل تحديد الغرض وتقليل البيانات وجدول الاحتفاظ
- المبادئ التأسيسية السبعة لنهج Privacy by Design مطبقة على دورة حياة المنتج
- نهج Value Sensitive Design: التحقيقات المفاهيمية والتجريبية والتقنية
- التقييم البنائي للتقنية وورش السيناريوهات الاستباقية

اليوم 3: منهجية تقييم الأثر الأخلاقي وإشراك أصحاب المصلحة

- نموذج تقييم الأثر الأخلاقي: تحديد النطاق وتخطيط القيم وتصنيف الضرر
- تحديد أصحاب المصلحة المباشرين وغير المباشرين باستخدام سدود القيم وتدفقات القيم
- إعادة تصميم مسار الموافقة وإشعار الخصوصية بأسلوب الإفصاح المتدرج
- خطة استشارة أصحاب المصلحة: لجان المستخدمين وأصوات المجتمع وموظفو الخطوط الأمامية
- قصص المستخدم الأخلاقية ومعايير القبول في قائمة أعمال المنتج

اليوم 4: الأنماط المضللة والتحيز والمراقبة ومخاطر التقنيات الناشئة

- تصنيف الأنماط المضللة: التخجيل للموافقة وفخ الإلغاء والتسعير المتقطع والخانات المحددة مسبقا
- اختبار التحيز والعدالة في مجموعات البيانات وقواعد التقييم والقرارات المؤتمتة
- اختبار تناسب مراقبة الموظفين والرقابة في بيئة العمل
- ملفات مخاطر التقنيات الناشئة: مستشعرات IoT والقياسات الحيوية والبيئات الغامرة والأتمتة
- ميثاق مجلس الأخلاقيات ومحفزات المراجعة ومسارات التصعيد

اليوم 5: دراسة حالة: تقييم الأثر الأخلاقي لمنتج رقمي

- ملف إحاطة المنتج الحالة: تطبيق صحة وعافية للمستهلكين يستخدم بيانات الأجهزة القابلة للارتداء
- قائمة تحقق بوابة الإطلاق المسؤول: معايير الإطلاق والإطلاق المشروط والإيقاف
- صياغة تقييم الأثر الأخلاقي: سجل الأضرار والمعالجات والتصنيف المتبقي
- مؤشرات المتابعة الأخلاقية بعد الإطلاق وإشارات الشكاوى
- مراجعة تجريبية أمام مجلس الأخلاقيات ومناقشة الأقران للتقييم

المهارات التي ستكتسبها:

- الاستدلال الأخلاقي في التقنية
- مراجعة أخلاقيات البيانات
- تطبيق الخصوصية بالتصميم
- التصميم الحساس للقيم
- كشف الأنماط المضللة
- اختبار العدالة
- تقييم الأثر الأخلاقي
- حوكمة بوابات الإطلاق

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بتقييم أثر أخلاقي لمنتج رقمي حالة خضع لمناقشة الأقران في مجلس أخلاقيات تجريبي
- رصد أنماط الواجهات المضللة وجمع البيانات الزائد قبل وصولها إلى المستخدمين أو المراجعين
- تزويد فرق المنتج والهندسة بمعايير قبول محددة بدلا من مبادئ أخلاقية مجردة
- مقارنة طرق تعامل قادة المنتجات والبيانات والمخاطر من قطاعات ودول مختلفة مع قرارات الإطلاق الصعبة

الخاتمة:

يعتمد الابتكار المسؤول على طرح الأسئلة الأخلاقية مبكرا وتوثيق إجاباتها حيث تعمل فرق التسليم. تنتقل الدورة من النظرية الأخلاقية ومشهد الابتكار المسؤول إلى أخلاقيات البيانات والخصوصية بالتصميم والتصميم الحساس للقيم، ثم إلى منهجية تقييم منظمة بمشاركة أصحاب المصلحة، ثم إلى الأنماط المضللة والتحيز والمراقبة ومخاطر التقنيات الناشئة. ويطبق اليوم الأخير هذه الأساليب على منتج حالة، فينتج تقييم أثر أخلاقي وقرار بوابة إطلاق يمكن للمشاركين تكييفهما لخدماتهم الرقمية.