CONCEPT

تصميم الفعاليات وديكورها: الفكرة والمسارح وإدارة الإنتاج

28 يونيو – 2 يوليو 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



تصميم الفعاليات وديكورها: الفكرة والمسارح وإدارة الإنتاج

المرجع: 20242_818 **التاريخ:** 28 يونيو – 2 يوليو 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

مقدمة:

تصميم الفعاليات وديكورها يتعثر عادة بين الرسم الأولي وأرضية القاعة: فكرة لافتة تحجب خطوط الرؤية، وخلفيات من قماش غير معالج ضد اللهب، وألواح منظرية أثقل من نقاط التعليق، ومصنعون يتسلمون صور إلهام بدل المخططات. تقدم هذه الدورة من كور كونسبت للمصممين ومنسقي الديكور ومديري الإنتاج مسار عمل من موجز العميل حتى الفك، يغطي الفكرة والطابع العام والألوان والخامات والإضاءة وبناء المسرح والمناظر وحركة الضيوف والتصنيع وجدولة التركيب وسلامة الديكور وهندسة القيمة. ويبني المشاركون ملف فكرة تصميم الفعالية وحزمة الإنتاج لفعالية حالة.

أهداف الدورة:

- تحويل موجز العميل وملامح الجمهور إلى سردية تصميمية وبيان للطابع العام ولوحة إلهام يعتمدها العميل
- تحديد لوحات الألوان وتشطيبات الأسطح والمفروشات الناعمة وحالات الإضاءة التي تعزز الفكرة ضمن قيود المكان
- رسم المساقط الأفقية والواجهات ومخططات الجلوس بما يحمي خطوط الرؤية وحركة الضيوف والوصول إلى المسرح
- إحاطة مصنعي المناظر ومنسقي الزهور وفنيي التعليق وفرق الصوت والصورة بالمخططات وجداول الخامات وعينات الاعتماد
- تخطيط التركيب والفك بجدول إنتاج وتسلسل لإدخال المعدات وإثباتات مقاومة اللهب وفحوص أحمال التعليق
- تطبيق هندسة القيمة وخيارات إعادة الاستخدام لضبط ميزانية الديكور وخفض هدر المناظر

الفئة المستهدفة:

- المصممون الذين يضعون الطابع العام ومظهر المسرح والفكرة المكانية للفعاليات المؤسسية والثقافية وفعاليات العلامات التجارية
- منسقو الديكور الذين يختارون الأثاث والزهور والستائر وتجهيزات الطاولات والمكملات للقاعات
- فرق الإنتاج التي تجدول الطواقم والتصنيع والموردين الفنيين من التركيب حتى الفك
- منسقو المناظر والتصنيع الذين يحولون المخططات إلى مسارح وخلفيات وهياكل عرض منفذة
- فرق الفعاليات في القاعات والفنادق التي تعتمد تركيبات الديكور وتوزيع القاعات وطلبات التعليق

محاور الدورة:

اليوم 1: قراءة موجز التصميم وفهم الجمهور

- لوحة تحليل موجز التصميم: الغاية وملامح الضيوف وإشارات العلامة التجارية والقيود
- ملف مسح المكان: ارتفاع السقف وأحمال الأرضيات ونقاط الكهرباء وأبواب الدخول
- خريطة الرحلة الشعورية للضيف من الوصول حتى المغادرة
- مراجعة لوحة السوابق لتصاميم الحفلات الرسمية وإطلاق المنتجات والمسارح الثقافية
- فحص فجوات مسار التصميم الحالي مقابل قائمة تحقق من الموجز إلى التنفيذ

اليوم 2: الفكرة والطابع العام ولوحات الإلهام ووثائق المناظر

- نموذج صياغة بيان الطابع العام والسردية التصميمية
- تكوين لوحة الإلهام: الصور وعينات الأقمشة والملامس وعينات الخامات
- بناء لوحة الألوان بتناغمات عجلة الألوان ونسب التباين
- مجموعة رسومات المناظر: المساقط الأفقية والواجهات والمقاطع والمجسمات بمقياس رسم
- التصاميم ثلاثية الأبعاد وجولات العرض المرئي لاعتماد العميل للفكرة

اليوم 3: الخامات والإضاءة والمسرح وحركة الضيوف

- ورقة مواصفات الخامات: الخشب والقماش والأكريليك والفوم والمطبوعات
- حالات إضاءة الديكور: الإضاءة الصاعدة والبقع المركزة والغمر الضوئي والنقوش الضوئية ودرجة حرارة اللون
- تصميم المسرح والمنظر: المنصات المرتفعة والخلفيات والألواح المنظرية والستائر وإطارات شاشات LED
- مخططات الجلوس وعروض ممرات الحركة وفحص خطوط الرؤية للطاولات المستديرة والجلوس المسرحي وجلوس الكاباريه
- ورقة تنسيق الصوت والصورة والإنتاج لمواقع السماعات والعرض الضوئي والكاميرات

اليوم 4: التصنيع والجدولة وسلامة الديكور وهندسة القيمة

- حزمة إحاطة المصنعين ومنسقي الديكور مع عينات الاعتماد وقوائم الملاحظات
- جدول الإنتاج وتسلسل إدخال المعدات وإخراجها مع مواعيد استدعاء الطواقم
- ملف سلامة الديكور من الحريق: شهادات مقاومة اللهب والأقمشة المعالجة وقواعد اللهب المكشوف
- خطة التعليق: نقاط التعليق وحسابات الأحمال وبحور الجسور المعدنية وحبال الأمان
- بنود ميزانية الديكور وخيارات هندسة القيمة والمناظر المعيارية القابلة لإعادة الاستخدام

اليوم 5: فعالية حالة: ملف فكرة تصميم الفعالية وحزمة الإنتاج

- موجز فعالية الحالة: إطلاق منتج مسائي في مستودع صناعي محول
- إعداد عرض الفكرة: الطابع العام ولوحة الإلهام ولوحة الألوان والتصاميم المرئية
- صياغة الرسومات الفنية وجدول الخامات لمسرح الحالة وقاعتها
- تجميع الجدول الزمني للتركيب وملف السلامة وخطة إعادة استخدام الديكور المستدام
- عرض ملف فكرة التصميم وحزمة الإنتاج ونقده من الأقران

المهارات التي ستكتسبها:

- تفسير موجز العميل
- تطوير الفكرة والطابع العام
- تنسيق لوحات الإلهام
- تصميم الألوان والإضاءة
- قراءة رسومات المناظر
- تخطيط خطوط الرؤية والحركة
- الإشراف على التصنيع
- هندسة قيمة الديكور

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بملف فكرة تصميم الفعالية وحزمة الإنتاج لفعالية حالة بعد نقده من الأقران
- عرض أفكار يعتمدها العميل من المرة الأولى مدعومة بالتصاميم المرئية وعينات الخامات والمخططات
- إبقاء أعمال التركيب في موعدها وآمنة بتسلسل إدخال وخطة تعليق وملف سلامة من الحريق
- تبادل ممارسات التنسيق والإنتاج مع مصممين من وكالات وقاعات وفرق داخلية في قطاعات مختلفة

الخاتمة:

تولد مساحات الفعاليات التي تبقى في الذاكرة من مسار منضبط يبدأ بالفكرة وينتهي بالتركيب. تنتقل الدورة من قراءة الموجز والجمهور والمكان، إلى بيان الطابع العام ولوحات الإلهام والألوان ورسومات المناظر، ثم إلى الخامات والإضاءة والمسرح والجلوس وخطوط الرؤية، وصولا إلى التصنيع وجدولة الإنتاج وسلامة الحريق والتعليق وهندسة القيمة. ويطبق اليوم الأخير المنهج على فعالية إطلاق حالة، ليخرج المشاركون بملف فكرة تصميم الفعالية وحزمة الإنتاج جاهزين للمشروع التالي.