CONCEPT

الإسناد اللوجستي لطرف ثالث (3PL): المناقصات ونماذج التسعير وعقود الخدمات واتفاقيات مستوى الخدمة

1 – 5 مارس 2027

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



الإسناد اللوجستي لطرف ثالث (3PL): المناقصات ونماذج التسعير وعقود الخدمات واتفاقيات مستوى الخدمة

المرجع: 20478_839 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس **الرسوم:** SAR 23500

مقدمة:

تسند منشآت كثيرة التخزين والشحن وتنفيذ الطلبات إلى مزود خدمات لوجستية بناء على جدول أسعار مغر، ثم تكتشف رسوما إضافية غير معلنة وتعريفات خدمة غامضة وغياب أي طريق منظم للخروج من العقد. يحتاج قرار الإسناد اللوجستي لطرف ثالث 3PL إلى عملية توريد خاصة به: دراسة واضحة لقرار التنفيذ الداخلي أو الإسناد، وحزمة بيانات أحجام يستطيع المتنافسون تسعيرها، ومناقصة تقارن العروض على أساس واحد، وعقد تقاس فيه مستويات الخدمة وتحكم متابعتها. تدرب هذه الدورة من كور كونسبت المديرين على إدارة هذه الدورة كاملة، ويخرج المشاركون بحزمة مناقصة 3PL وبطاقة قياس لاتفاقية مستوى الخدمة لشبكة توزيع نموذجية.

أهداف الدورة:

- إعداد دراسة التنفيذ الداخلي أو الإسناد تقارن التخزين والشحن وتنفيذ الطلبات داخليا مع خيارات مزودي 2PL و3PL و4PL
- تجهيز نطاق الخدمات وحزمة بيانات الأحجام التي تمكن المتنافسين من تسعير أنشطة التخزين والمناولة والتوصيل بصورة متسقة
- إدارة مرحلتي طلب المعلومات وطلب عروض الأسعار بمعايير فنية وتجارية موزونة وتوحيد العروض المتنافسة على خط أساس واحد للتكلفة
- اختيار نموذج التسعير المناسب بين الدفاتر المفتوحة والدفاتر المغلقة والتسعير بالمعاملة وتقاسم الوفورات وصياغة ملاحق اتفاقية الخدمات اللوجستية المقابلة
- تحديد اتفاقيات مستوى الخدمة ومؤشرات الأداء الرئيسية وأرصدة الخدمة وسقوف المسؤولية والتغطية التأمينية وتنظيم الإدماج واجتماعات الحوكمة وترتيبات الخروج
- إنتاج حزمة مناقصة 3PL وبطاقة قياس لاتفاقية مستوى الخدمة جاهزة لاعتماد لجنة التوريد

الفئة المستهدفة:

- المديرون الذين يقررون أي أنشطة التخزين والشحن وتنفيذ الطلبات تبقى داخل المنشأة وأيها ينتقل إلى مزودين
- مديرو المشتريات والفئات الذين يطرحون عقود الخدمات اللوجستية ويرسونها
- مديرو الخدمات اللوجستية الذين يتابعون الأداء اليومي لمشغلي المستودعات والناقلين المتعاقد معهم
- مديرو سلاسل الإمداد المسؤولون عن مستويات الخدمة والإنفاق اللوجستي في المواقع المسندة
- مديرو التجارة الإلكترونية وعمليات القنوات الذين يعتمدون على شركاء التنفيذ في إيصال الطلب إلى باب العميل
- مديرو العقود والشؤون التجارية الذين يديرون جداول الأسعار والفواتير وطلبات التغيير مع المزودين اللوجستيين

محاور الدورة:

اليوم 1: إسناد الخدمات اللوجستية: الدوافع وأنواع المزودين ودراسة التنفيذ الداخلي أو الإسناد

- دوافع الإسناد اللوجستي: تحرير رأس المال واتساع نطاق الشبكة ومرونة مواسم الذروة
- تصنيف المزودين: مزود 2PL المالك للأصول و3PL و4PL والمزود اللوجستي الرئيسي
- مستويات خدمة 3PL: المزود القياسي ومطور الخدمة والمتكيف مع العميل والمطور للعميل
- الخدمات اللوجستية التعاقدية مقابل تنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية والمستودعات المشتركة
- نموذج تكلفة التنفيذ الداخلي أو الإسناد لأنشطة التخزين والشحن وتنفيذ الطلبات

اليوم 2: تحديد النطاق وحزم البيانات وتصميم المناقصة

- مصفوفة نطاق الخدمات: الاستلام والتخزين والانتقاء والتعبئة والخدمات المضافة والمرتجعات
- حزمة بيانات المتنافسين: ملف الأصناف وبنود الطلبات وحركات المنصات ومنحنيات الموسمية
- استبيان طلب المعلومات وتقييم التأهيل المسبق للمزودين
- هيكل طلب عروض الأسعار: موجز تصميم الحل ونموذج جدول الأسعار وتوزيع المسؤوليات وفق قواعد Incoterms
- الجدول الزمني للمناقصة وسجل الاستيضاحات وبروتوكول زيارة الموقع

اليوم 3: تقييم العروض ونماذج التسعير واتفاقية الخدمات اللوجستية

- مصفوفة التقييم الموزونة بطريقة العرض الأفضل اقتصاديا
- توحيد العروض: سيناريوهات الأحجام والرسوم الإضافية واستبعاد العروض الشاذة
- نماذج التسعير: الدفاتر المفتوحة بالتكلفة زائد هامش والدفاتر المغلقة بأسعار الوحدة والتسعير بالمعاملة وتقاسم الوفورات
- ملاحق اتفاقية الخدمات اللوجستية: الخدمات والأسعار وآلية الربط بالمؤشرات وضبط التغيير
- خطة التفاوض بعد المناقصة ومذكرة التوصية بالترسية

اليوم 4: اتفاقيات مستوى الخدمة والمسؤولية والانتقال وحوكمة العلاقة

- تصميم اتفاقية مستوى الخدمة: دقة الطلبات وزمن الإدخال إلى المخزون وموعد إغلاق الشحن وسلامة المخزون
- أرصدة الخدمة وقواعد المكافأة والخصم وتعريفات قياس مؤشرات الأداء الرئيسية
- سقوف المسؤولية وتأمين البضائع في العهدة وحدود فاقد المخزون المقبول
- خطة الإدماج والانتقال: نقل المخزون وربط الأنظمة والتشغيل المتوازي
- إيقاع الحوكمة وبنود التحسين المستمر وتصعيد النزاعات ومحفزات الخروج وإعادة الطرح

اليوم 5: دراسة حالة: حزمة مناقصة 3PL وبطاقة قياس اتفاقية مستوى الخدمة

- إحاطة شبكة التوزيع النموذجية: الأحجام والقنوات ومشكلات المزود الحالي
- بناء الحالة: مصفوفة النطاق وحزمة البيانات وجدول أسعار طلب العروض
- بناء الحالة: تقييم ثلاثة عروض مزودين افتراضية
- بناء الحالة: بطاقة قياس اتفاقية مستوى الخدمة مع آلية أرصدة الخدمة
- عرض حزمة مناقصة 3PL أمام لجنة التوريد ومناقشة الزملاء

المهارات التي ستكتسبها:

- تحليل قرار التنفيذ الداخلي أو الإسناد اللوجستي
- تصميم المناقصات اللوجستية
- توحيد العروض ومقارنتها
- اختيار نماذج التسعير اللوجستي
- تعريف مستويات الخدمة
- تخطيط انتقال المزودين
- حوكمة العقود اللوجستية
- تخطيط الخروج من المزود

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بحزمة مناقصة 3PL وبطاقة قياس لاتفاقية مستوى الخدمة مبنية على شبكة توزيع نموذجية وقابلة للتكييف مع مناقصتك اللوجستية القادمة
- إيقاف الرسوم الإضافية الخفية وتقلبات الأحجام غير المسعرة بتسليم المتنافسين حزمة بيانات واحدة وجدول أسعار واحدا
- مساءلة مشغل المستودع أو الناقل بتعريفات خدمة قابلة للقياس وأرصدة خدمة واجتماعات مراجعة منتظمة
- مقارنة تجارب الإسناد مع مديرين من سلاسل إمداد التجزئة والتصنيع والرعاية الصحية والتجارة الإلكترونية

الخاتمة:

ينجح الإسناد اللوجستي حين تحدد الخدمة وتسعر وتقاس قبل توقيع العقد، ثم تحكم متابعتها بعده. تنتقل الدورة من دوافع الإسناد وأنواع المزودين ودراسة التنفيذ الداخلي أو الإسناد، إلى تحديد النطاق وحزم البيانات وتصميم المناقصة، ثم إلى تقييم العروض ونماذج التسعير واتفاقية الخدمات اللوجستية، وصولا إلى اتفاقيات مستوى الخدمة والمسؤولية والانتقال والحوكمة والخروج. ويطبق اليوم الأخير هذه الأساليب على شبكة توزيع نموذجية، ليخرج المشاركون بحزمة مناقصة 3PL وبطاقة قياس لاتفاقية مستوى الخدمة جاهزة للعرض على لجنة التوريد.