CONCEPT

# الذكاء الجماعي: حكمة الجموع والتنبؤ الجماعي وفرق عمل الإنسان والذكاء الاصطناعي

19 – 23 يوليو 2027

برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسامبلا



# الذكاء الجماعي: حكمة الجموع والتنبؤ الجماعي وفرق عمل الإنسان والذكاء الاصطناعي

**المرجع:** 844_20532 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسامبلا **الرسوم:** SAR 23500

## مقدمة:

تبني مؤسسات كثيرة توقعاتها ورهاناتها الاستراتيجية على آراء عدد محدود من كبار المسؤولين، بينما تبقى معرفة الموظفين والشركاء والعملاء الموزعة غير مستثمرة. يقدم الذكاء الجماعي بديلا منضبطا يقوم على تصميم الطريقة التي تجمع بها المجموعات والجموع والخوارزميات ما تعرفه، بحيث يتفوق الحكم الموحد على أي خبير منفرد. تمكن هذه الدورة من كور كونسبت القادة ذوي الخبرة من هندسة هذه الشروط واختيار آليات التجميع وتجنب سلوك القطيع وتتابع المعلومات، ويخرج المشاركون بمخطط تصميم للذكاء الجماعي لقرار نموذجي أو تحد للابتكار المفتوح.

## أهداف الدورة:

- تشخيص مدى توفر شروط التنوع والاستقلالية واللامركزية والتجميع في مجموعة أو حشد لإصدار حكم جماعي دقيق
- اختيار أساليب استنباط الآراء المنظمة وتشغيلها مثل جولات طريقة دلفي وأسلوب المجموعة الاسمية لإعداد التقديرات والتوقعات
- تصميم حملات التعهيد الجماعي الداخلية وتحديات الابتكار المفتوح بصياغات مشكلات واضحة ومجموعات حل وهياكل مكافآت محددة
- إعداد الأسواق التنبؤية وبطولات التنبؤ وتقييم المشاركين وفق المعايرة والدقة
- هيكلة فرق الإنسان والذكاء الاصطناعي بحيث يسهم كل من الخوارزميات والأشخاص حيث يكون حكمه أقوى
- قياس الذكاء الجماعي للفرق والمنصات ومعالجة آثار سلوك القطيع وتتابع المعلومات والاستقطاب

## الفئة المستهدفة:

- القادة الذين يرعون الرهانات الاستراتيجية وقرارات المحافظ والتوقعات المبنية على الحكم الموحد
- قادة الابتكار والابتكار المفتوح الذين يديرون تحديات مع الموظفين والشركاء والمبدعين من خارج المنظمة
- فرق الاستراتيجية والاستشراف التي تعد السيناريوهات وتقديرات المخاطر وتوقعات الطلب
- مديرو المعرفة والرؤى الذين يشغلون المجتمعات وشبكات الخبراء ومنصات المساهمة
- مديرو برامج البيانات والذكاء الاصطناعي الذين يدمجون مخرجات النماذج مع مدخلات الخبراء والجموع
- مديرو السياسات والبحوث الذين يستشيرون مجموعات واسعة من أصحاب المصلحة قبل اتخاذ القرار

## محاور الدورة:

### اليوم 1: أسس الذكاء الجماعي وتشخيص الحكم الجماعي

- تعريفات الذكاء الجماعي: حل المشكلات الناشئ من المجموعة فوق خبرة الفرد
- عامل الذكاء الجماعي c factor وضعف صلته بذكاء الأفراد
- شروط حكمة الجموع: التنوع والاستقلالية واللامركزية والتجميع
- آلية دقة الحشود: تلاشي الأخطاء في متوسط التقديرات
- تدقيق محفظة القرارات: أين يحل الحكم الموحد محل رأي الخبير المنفرد

### اليوم 2: آليات التجميع ونماذج استنباط الآراء المنظمة

- طريقة دلفي Delphi: جولات متكررة مجهولة الهوية وتغذية راجعة مضبوطة
- أسلوب تقدير ثم نقاش ثم تقدير Estimate-Talk-Estimate ونسخة Real-Time Delphi
- أسلوب المجموعة الاسمية: التوليد الصامت والجولة الدائرية والتصويت بالترتيب
- قواعد التجميع: المتوسط والوسيط والمتوسط المشذب والتقديرات المرجحة
- دليل Collective Intelligence Design Playbook: ربط الأشخاص والبيانات والتقنية

### اليوم 3: التعهيد الجماعي والأسواق التنبؤية وبطولات التنبؤ

- بنية حملات التعهيد الجماعي الداخلية: مجموعات الحل وصياغات المشكلات
- تصميم تحديات الابتكار المفتوح: هياكل الجوائز وشروط الأهلية وبنود الملكية الفكرية
- الأسواق التنبؤية داخل المؤسسات: العملة الافتراضية وتصميم العقود وسيولة السوق
- بطولات التنبؤ: صياغة الأسئلة ومعايير الحسم وحساب درجة Brier
- بروتوكولات الفهم الجماعي للإشارات الضعيفة والأدلة الغامضة

### اليوم 4: أنماط الإخفاق وحوافز المساهمة وفرق الإنسان والذكاء الاصطناعي

- معالجات التفكير الجمعي وتتابع المعلومات واستقطاب المجموعة
- ضوابط سلوك القطيع والتأثير الاجتماعي: التقديم المعزول وقواعد التسلسل
- تصميم منصات المساهمة: نقاط السمعة والتقدير وتوازن المشاركة
- هياكل فرق الإنسان والذكاء الاصطناعي: التجميع الخوارزمي والأسراب البشرية والمراجعة الهجينة
- مقاييس الذكاء الجماعي: توازن تناوب الحديث والحساسية الاجتماعية ومعايرة التوقعات

### اليوم 5: دراسة حالة: مخطط تصميم الذكاء الجماعي

- حزمة الحالة: توقع إطلاق منتج وأدلة تحد مفتوح من عدة قطاعات
- مصفوفة اختيار الآلية للقرار أو تحدي الابتكار في الحالة
- صياغة تكوين الحشد وخطة الحوافز
- بناء مخطط تصميم الذكاء الجماعي: الآلية والمنصة والمقاييس والحوكمة
- الدفاع عن المخطط أمام لجنة قرار تنفيذية

## المهارات التي ستكتسبها:

- تشخيص شروط حكمة الجموع
- إدارة لجان دلفي
- تجميع التقديرات
- تصميم الأسواق التنبؤية
- قياس معايرة التوقعات
- هندسة تحديات التعهيد الجماعي
- الحد من تتابع المعلومات وسلوك القطيع
- هيكلة فرق الإنسان والآلة

## لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بمخطط تصميم للذكاء الجماعي لقرار حقيقي أو تحد للابتكار المفتوح تم الدفاع عنه أمام لجنة
- استبدال توقعات الخبير الواحد بتقديرات موحدة يمكن تتبع دقتها ومقارنتها بمرور الوقت
- رصد اللحظة التي تبدأ فيها المجموعة بتقليد نفسها وتطبيق الضوابط قبل أن يشوه تتابع المعلومات القرار
- مقارنة ممارسات التعهيد الجماعي والتنبؤ وفرق الإنسان والآلة مع نظراء من قطاعات وأنواع منظمات متعددة

## الخاتمة:

لا تتفوق المجموعات على الخبراء الأفراد إلا حين يجمع حكمها ويوحد بتصميم مقصود. تنتقل الدورة من شروط دقة الحشود وآلياتها، إلى طريقة دلفي وأسلوب المجموعة الاسمية وقواعد التجميع، ثم إلى التعهيد الجماعي والأسواق التنبؤية وبطولات التنبؤ والفهم الجماعي، وصولا إلى أنماط الإخفاق والحوافز وفرق الإنسان والذكاء الاصطناعي والقياس. ويطبق اليوم الأخير هذه الآليات على حالة عملية، ليخرج المشاركون بمخطط تصميم للذكاء الجماعي جاهز للعرض على الإدارة التنفيذية.