CONCEPT

الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وإشراك أصحاب المصلحة: الرصد الرقمي والصياغة التوليدية وحوكمة المحتوى

15 – 19 فبراير 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وإشراك أصحاب المصلحة: الرصد الرقمي والصياغة التوليدية وحوكمة المحتوى

المرجع: 21496_932 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 25300

مقدمة:

يتوسع توظيف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة أسرع من القواعد التي ينبغي أن تحكمه، فبعض فرق الاتصال تنسخ موجزات حساسة إلى المساعدات الحوارية، وتعتمد درجات تحليل المشاعر دون فحصها، وتنشر بيانات صاغتها الأدوات التوليدية دون اعتماد واضح أو إفصاح، في حين يهدد التزييف العميق والقضايا الرقمية سريعة الانتشار سمعة الجهة. تقدم هذه الدورة من كور كونسبت لفرق العلاقات العامة والاتصال المؤسسي وإشراك أصحاب المصلحة منهجية محايدة تجاه الأدوات لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تحليل أصحاب المصلحة والرصد الرقمي واختبار الرسائل والصياغة وتحليلات السمعة تحت مراجعة بشرية. ويعد المشاركون خطة إشراك أصحاب المصلحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي مع مكتبة أوامر وقواعد حوكمة.

أهداف الدورة:

- تحديد مواضع دعم الذكاء الاصطناعي لمراحل الإنصات والتخطيط والإنتاج والإشراك والتقييم في أعمال الاتصال، والمواضع التي يبقى فيها الحكم البشري
- بناء سجل أصحاب المصلحة وتقسيمه باستخراج آلي للكيانات وتقدير الأهمية والتجميع العنقودي، ثم تحديد مستوى الإشراك لكل فئة
- ضبط أدوات الإنصات الاجتماعي وتصنيف المشاعر والتحقق من نتائجها بالعينات، واختبار بدائل الرسائل على شرائح الجمهور
- صياغة البيانات الصحفية وبيانات الموقف والكلمات الرسمية وموجزات أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي التوليدي مع مراجعة موثقة للحقائق والنبرة والاعتماد
- إعداد تحليلات السمعة وحدود تصعيد القضايا وخطوات التصدي للتزييف العميق لرصد إشارات الأزمات مبكرا
- كتابة قواعد حوكمة تغطي الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي ومصدر المحتوى والاعتمادات والمخاطر القانونية للاتصال المدعوم آليا

الفئة المستهدفة:

- المسؤولون عن العلاقات العامة والاستجابة الإعلامية وسمعة الجهة
- المديرون الذين يخططون برامج إشراك أصحاب المصلحة والتشاور والعلاقات المجتمعية وينفذونها
- قادة الاتصال الحكومي والمؤسسي الذين يتولون الإعلام العام وملاحظات المواطنين
- مديرو الشؤون العامة والشؤون المؤسسية الذين يتابعون القضايا ويعدون الإحاطات للقيادات العليا
- قادة الحملات والفعاليات الذين يخططون حملات التوعية والإطلاقات ومنتديات أصحاب المصلحة
- مديرو رؤى الاتصال والقنوات الرقمية الذين يرفعون تقارير الإنصات والإشراك

محاور الدورة:

اليوم 1: الذكاء الاصطناعي عبر دورة الاتصال والإشراك

- خريطة نقاط توظيف الذكاء الاصطناعي عبر مراحل الإنصات والتخطيط والإنتاج والإشراك والتقييم
- قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي والتنبؤي والتحليلي لمختصي الاتصال
- أدوار المراجعة البشرية: معد المسودة والمراجع والمعتمد والمتحدث الرسمي
- مسح جاهزية فريق الاتصال للذكاء الاصطناعي: البيانات والمهارات والأدوات والسياسات
- لوحة حالات الاستخدام المرشحة لوظائف العلاقات العامة والشؤون العامة والإشراك

اليوم 2: تحليل أصحاب المصلحة بمساعدة الذكاء الاصطناعي ونماذج الإشراك

- إثراء سجل أصحاب المصلحة باستخراج الكيانات من الوثائق العامة
- مصفوفة القوة والاهتمام وتقدير الأهمية مع التجميع العنقودي بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- سلم مستويات الإشراك: الإعلام والتشاور والمشاركة والتعاون والتمكين
- توقعات إشراك أصحاب المصلحة في تقارير GRI المبادرة العالمية لإعداد التقارير وإرشادات ISO 26000 للمسؤولية المجتمعية
- ملامح الشرائح المبنية من تعليقات الاستبيانات وموضوعات المراسلات

اليوم 3: الإنصات الرقمي واختبار الرسائل وإنتاج المحتوى التوليدي

- تصميم استعلامات الإنصات الاجتماعي: الكلمات المفتاحية والمنطق البولياني ومرشحات الضجيج
- تصنيف المشاعر والمواقف مع عينات تحقق بشرية
- لجان الجمهور الاصطناعية واختبار بدائل الرسائل
- أنماط الأوامر لصياغة البيانات الصحفية وبيانات الموقف المؤقتة والكلمات الرسمية وموجزات أصحاب المصلحة
- سير عمل النقل الإبداعي ثنائي اللغة مع مسرد المصطلحات وفحص الترجمة العكسية

اليوم 4: تحليلات السمعة وإشارات الأزمات ومخاطر المحتوى الآلي

- نموذج محركات السمعة ولوحة تحليلات الإشراك
- حدود تصعيد القضايا وقواعد تنبيهات الإنذار المبكر بالأزمات
- بروتوكول التصدي للتزييف العميق وانتحال الشخصية بالصوت المستنسخ
- ملصقات الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي وسجلات مصدر المحتوى المنشور
- سجل مخاطر حقوق النشر والسرية والتشهير والبيانات الشخصية للمحتوى الآلي

اليوم 5: بناء الحالة: خطة إشراك أصحاب المصلحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- موجز الجهة محل الحالة: خريطة أصحاب المصلحة والقضية القائمة وتقويم الحملات
- تسلسل الإشراك في الحالة: جدول المنتديات والمشاورات والحملات بدعم الذكاء الاصطناعي
- مكتبة أوامر الاتصال مع فحوص النبرة والحقائق والاعتماد
- قواعد حوكمة المحتوى الآلي: مصفوفة الاعتماد وسياسة الإفصاح وسجل التدقيق
- عرض خطة إشراك أصحاب المصلحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي ومناقشتها مع الأقران

المهارات التي ستكتسبها:

- ترتيب أولويات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الاتصال
- تحليل أهمية أصحاب المصلحة
- بناء استعلامات الإنصات الاجتماعي
- التحقق من مخرجات تحليل المشاعر
- مراجعة المسودات التوليدية
- النقل الإبداعي ثنائي اللغة
- رصد إشارات الأزمات
- تصميم حوكمة المحتوى الآلي

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بخطة إشراك أصحاب المصلحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي مع مكتبة أوامر مختبرة وقواعد حوكمة لفريقك
- تقليص الوقت المستغرق في المسودات الأولى وتقارير الرصد وموجزات أصحاب المصلحة مع بقاء شخص محدد يعتمد كل بيان عام
- اكتشاف القضايا الصاعدة ومحاولات الانتحال مبكرا والاستجابة لها بخطوات تصعيد متفق عليها
- مقارنة ممارسات الذكاء الاصطناعي مع قادة العلاقات العامة والشؤون العامة والإشراك من الشركات والجهات العامة والقطاع غير الربحي

الخاتمة:

لا يعزز الذكاء الاصطناعي الاتصال إلا حين تعمل بيانات أصحاب المصلحة والصياغة والتحليلات ضمن قواعد واضحة للمراجعة والإفصاح والمساءلة. تبدأ الدورة برسم مواضع الذكاء الاصطناعي في دورة الاتصال، ثم تنتقل إلى تحليل أصحاب المصلحة بمساعدته ومستويات الإشراك، ومنها إلى الإنصات الرقمي واختبار الرسائل والصياغة التوليدية والنقل الإبداعي، وصولا إلى تحليلات السمعة وإشارات الأزمات والتصدي للتزييف العميق والمخاطر القانونية. ويحول اليوم الأخير موجز جهة حالة إلى خطة إشراك أصحاب المصلحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي مع مكتبة أوامر وقواعد حوكمة تناقش أمام الأقران.