



برنامج سفراء الأمن السيبراني: بناء شبكة أبطال الأمن في وحدات الأعمال وإدارتها

22 – 26 نوفمبر 2026

جدة - فندق أربع نجوم على الكورنيش



برنامج سفراء الأمن السيبراني: بناء شبكة أبطال الأمن في وحدات الأعمال وإدارتها

المرجع: 21514_933 التاريخ: 22 - 26 نوفمبر 2026 المكان: جدة - فندق أربع نجوم على الكورنيش الرسوم: SAR 19500

مقدمة:

يمنح برنامج سفراء الأمن السيبراني فريق الأمن الصغير عيونا وآذاناً في كل إدارة، غير أن كثيراً من هذه الشبكات يتعثر لأن الدور غير واضح، ويختار السفراء بحسب من يتوفر وقته، ولا يستطيع أحد أن يبين ما الذي تغير بفضلهم. تعد هذه الدورة من كور كونسبت منسقي التوعية والسفراء أنفسهم لتصميم دور السفير، واستقطاب الأشخاص المناسبين وتأهيلهم، وتوجيه الموظفين نحو العادات الآمنة، والتعامل مع الاستجابة الأولى للحوادث المشتبه بها، وإثبات الأثر في الثقافة الأمنية. ويخرج المشاركون بتصميم لشبكة أبطال الأمن وخطة توعية محلية لوحدتهم أعمال محل دراسة حالة.

أهداف الدورة:

- تحديد غاية شبكة سفراء الأمن السيبراني ونموذجها وميثاقها بما يناسب الهيكل التنظيمي للمؤسسة
- اختيار السفراء وترشيحهم وتأهيلهم وفق ملف دور واضح وتوقعات مكتوبة وتأييد من المديرين
- توجيه الموظفين في علامات التصيد الاحتيالي وحماية الحسابات والتعامل مع البيانات وأمن الأجهزة بشرح قريب من لغة الأقران
- تطبيق الفرز الأولي للحوادث المشتبه بها وتوجيهها عبر مسارات التصعيد المتفق عليها
- تنفيذ أنشطة توعية محلية والتأثير في الموظفين، مع مدخل مبسط لممارسات التطوير الآمن في فرق المنتجات
- قياس أثر السفراء والثقافة الأمنية، واستدامة الشبكة من خلال التقدير ومجتمع الممارسة

الفئة المستهدفة:

- منسقي التوعية والتدريب الذين يؤسسون شبكة السفراء ويديرونها عبر وحدات الأعمال
- موظفو الإدارات المرشحون ليكونوا نقطة الاتصال الأمنية لفرقهم
- موظفو الدعم الفني ومكتب الخدمة الذين يمثلون حلقة الوصل الأولى بين الموظفين وفريق الأمن
- المطورون والمختبرون ومالكو المنتجات الذين يعززون الممارسة الآمنة داخل فرق التسليم
- موظفو العمليات والشؤون الإدارية الذين ينسقون التعامل مع المعلومات في وحداتهم

محاو الدورة:

اليوم 1: غاية شبكة سفراء الأمن السيبراني وأسسها

- غاية شبكة سفراء الأمن: ربط فريق الأمن بوحدة الأعمال
- نماذج برامج السفراء: شبكات الإدارات وفرق المنتجات والمواقع
- دوافع المخاطر البشرية وراء إساءة استخدام بيانات الدخول وإرسال البيانات خطأ والحوادث غير المبلغ عنها
- التقييم الذاتي لمرحلة المؤسسة وفق Security Awareness and Culture Maturity Model نموذج نضج التوعية والثقافة الأمنية
- مسح جاهزية وحدة الأعمال: الرعاية ونقاط الألم وجهات الاتصال غير الرسمية القائمة

اليوم 2: تصميم دور السفير واستقطابه ونماذج السلوك

- ميثاق السفير: التفويض والتوقعات وحدود الدور
- ملف دور السفير ومعايير اختياره من موظفي الأعمال الملمين بالتقنية
- تأييد المدير وإجراءات ترشيح المرشحين لدور السفير
- مسار التأهيل: حقيبة التعريف والإقارن بمرشد والإنجازات المبكرة
- نموذج COM-B القدرة والفرصة والدافع وأداة OWASP SECUR-E لتشخيص عوائق السلوك الآمن

اليوم 3: المعرفة الأساسية للسفير والاستجابة الأولى للحوادث

- ملاحظات توجيهية حول علامات التصيد الاحتيالي والتدزج والاصطياد الإغرائي
- توجيه الموظفين في عبارات المرور ومديري كلمات المرور والمصادقة متعددة العوامل
- التوجيه في التعامل مع البيانات: وسوم التصنيف وروابط المشاركة والإتلاف الآمن
- نقاط فحص أمن الأجهزة للحواسيب المحمولة والهواتف ووسائط التخزين القابلة للإزالة
- الاستجابة الأولى للحدث المشتبه به: أسئلة الفرز وحفظ الأدلة ومسارات التصعيد

اليوم 4: الحملات المحلية والتأثير وفرق المنتجات وقياس الأثر

- حقيبة أدوات حملات التوعية المحلية: جلسات الغداء التعريفية والمواد المكتبية والتحديات القصيرة
- أساليب التأثير في الحوارات الأمنية بين الإقران ومع الموظفين المترددين
- السفراء في فرق البرمجيات والمنتجات: أسئلة نمذجة التهديدات وقوائم فحص مراجعة الشيفرة الآمنة
- مقاييس أثر السفراء: معدل الإبلاغ عن التصيد وسجلات المشاركة واستبيانات نبض الثقافة
- استدامة الشبكة: إرهاق السفراء ودورهم وبرامج التقدير ومجتمع الممارسة

اليوم 5: دراسة حالة: تصميم شبكة السفراء وخطة التوعية المحلية

- موجز وحدة الأعمال محل الدراسة: ملف القوى العاملة وبؤر المخاطر وخريطة أصحاب المصلحة
- تصميم شبكة الحالة: خريطة تغطية السفراء وميثاق الدور ومسارات التصعيد
- خطة التوعية المحلية للحالة: محاور الحملات والرسائل والقنوات ومقاييس النجاح
- محاكاة حادث الحالة: التسليم بين السفير والموظف وفريق الأمن
- عرض تصميم شبكة السفراء وخطة التوعية المحلية ومناقشتها مع المشاركين

المهارات التي ستكتسبها:

- تصميم شبكات السفراء
- استقطاب السفراء وتأهيلهم
- التوجيه الأمني بين الأقران
- فرز الحوادث وتصعيدها
- تخطيط حملات التوعية
- تشخيص العوائق السلوكية
- قياس الثقافة الأمنية
- التأثير في أصحاب المصلحة

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بتصميم لشبكة السفراء وخطة توعية محلية لوحدة أعمال نموذجية قابلين للتكيف مع مؤسستك
- منح السفراء ميثاقا مكتوبا وتوقعات يؤديها المديرون حتى يصمد الدور في فترات ضغط العمل
- تحويل الأسئلة الأمنية المتفرقة والحوادث الوشيكة إلى بلاغات موجهة تصل إلى فريق الأمن بسرعة
- مقارنة ممارسات السفراء مع منسقي توعية وموظفي دعم فني وفرق منتجات من قطاعات المال والطاقة والصحة والخدمات العامة

الخاتمة:

تنجح شبكة السفراء حين يكون الدور واضحا، ويختار السفراء ويدعمون عن قصد، ويقاس أثرهم في السلوك. تنتقل الدورة من غاية شبكة السفراء ونماذجها، إلى مواثيق الدور والاستقطاب والتأهيل ونماذج السلوك، ثم المعرفة الأساسية التي ينقلها السفراء والاستجابة الأولى للحوادث، فالحملات المحلية والتأثير والممارسة في فرق المنتجات ومقاييس الأثر والاستدامة. ويخرج المشاركون في اليوم الأخير بتصميم لشبكة السفراء وخطة توعية محلية لوحدة أعمال محل دراسة حالة.