



# محاسبة وتدقيق التجارة الإلكترونية: إيرادات المبيعات عبر الإنترنت ومطابقة التسويات

14 – 18 يونيو 2027

برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسامبلا



## محاسبة وتدقيق التجارة الإلكترونية: إيرادات المبيعات عبر الإنترنت ومطابقة التسويات

المرجع: 21599\_941 التاريخ: 14 - 18 يونيو 2027 المكان: برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسامبلا الرسوم: SAR 23500

### مقدمة:

تظهر مشكلات محاسبة وتدقيق التجارة الإلكترونية عندما يتجاوز حجم الطلبات عبر الإنترنت قدرة الإدارة المالية على المتابعة: مدفوعات منصات لا تتطابق مع دفتر المبيعات، ورسوم بوابات دفع تخضع دون قيود، ومتحصلات الدفع عند الاستلام تبقى لدى شركات التوصيل، وقسائم خصم ونقاط ولاء تسجل كمصروفات، وموجات استرداد بعد كل موسم تخفيضات. تقدم هذه الدورة من كور كونسبت للمحاسبين والمدققين والمراقبين الماليين في المتاجر الإلكترونية والمنصات منهجية للاعتراف بإيرادات المبيعات عبر الإنترنت ومطابقة كل مسار تسوية واختبار بيانات دورة الطلب حتى التحصيل على المجتمع كاملاً. ويبنّي المشاركون برنامج مطابقة التسويات والتدقيق لمتجر إلكتروني محل دراسة حالة.

### أهداف الدورة:

- تطبيق نموذج الخطوات الخمس في IFRS 15 معيار الإيراد من العقود مع العملاء على الطلبات الإلكترونية، وتحديد صفة الأصل أو الوكيل في مبيعات المنصات، وتوزيع السعر على الحزم وقسائم الخصم ونقاط الولاء
- قياس خصوم الاسترداد وأصول حق الإرجاع ومخصصات استرجاع المدفوعات المتنازع عليها من بيانات المرتجعات وسجل النزاعات
- مطابقة تسويات بوابات الدفع والمحافظ الرقمية ومزودي التقسيط والدفع عند الاستلام مع الطلبات والرسوم والمقبوضات البنكية
- مطابقة تقارير تسوية المنصات الإلكترونية مع دفتر المبيعات والعمولات ورسوم تنفيذ الطلبات واستقطاعات الإعلانات ومدفوعات البائعين
- تصميم واختبار الضوابط على دورة الطلب حتى التحصيل المؤتمتة، ومنها ضوابط بيانات الأسعار الرئيسية ومحرك العروض الترويجية واعتماد المبالغ المستردة وواجهات الربط
- تخطيط إجراءات تدقيق بتحليل البيانات تغطي المجتمع كاملاً للمعاملات الإلكترونية عالية الحجم وتوثيقها في برنامج تدقيق

## الفئة المستهدفة:

- المحاسبون المسؤولون عن تسجيل المبيعات الإلكترونية والمبالغ المستردة ورسوم المنصات ومقبوضات التسويات
- المراقبون الماليون المسؤولون عن الإقفال الشهري وقطع الإيرادات ومطابقة نقدية قنوات البيع الرقمية
- المدققون الداخليون الذين يراجعون عمليات الطلب حتى التحصيل والاسترداد ومدفوعات البائعين في الأعمال الإلكترونية
- مديرو التدقيق الخارجي الذين يخططون وينفذون تدقيق عملاء التجزئة الإلكترونية والمنصات
- قادة ضمان الإيرادات ومطابقة المدفوعات الذين يعالجون فروق نقدية البوابات والمحافظ وشركات التوصيل

## محاور الدورة:

### اليوم 1: نماذج الأعمال الإلكترونية وأثرها المحاسبي

- نماذج البيع المباشر عبر الإنترنت والمنصات والنموذج الهجين والاشتراكات: خرائط تدفق الإيرادات والتكاليف
- ربط أحداث دورة حياة الطلب بالقيود: إتمام الشراء والشحن والتسليم والإرجاع وصرف المستحقات
- حصر مسارات التسوية: البنوك المستحوذة وبوابات الدفع والمحافظ الرقمية ومزودو التقسيط وشركات التوصيل
- هيكل حسابات المقاصة والحسابات المعلقة للمقبوضات الإلكترونية
- خريطة حرارة للمخاطر المالية في التجارة الإلكترونية لتأكيدات الإيرادات والنقدية والمخزون

### اليوم 2: الاعتراف بإيرادات المبيعات عبر الإنترنت وفق IFRS 15

- تطبيق نموذج الخطوات الخمس في IFRS 15 على طلب من المتجر الإلكتروني وطلب عبر منصة
- مؤشرات الأصل مقابل الوكيل: السيطرة على البضاعة ومخاطر المخزون وحرية التسعير
- محاسبة عمولات المنصات ورسوم الإدراج ودعم البائعين من جانب المنصة وجانب البائع
- توزيع سعر الحزم وفق سعر البيع المستقل ومعالجة قسائم الخصم كمقابل مستحق للعميل
- نقاط الولاء كحقوق جوهرية: تقديرات النقاط غير المستخدمة وجدول حركة الإيرادات المؤجلة

### اليوم 3: المرتجعات وتسويات الدفع ومطابقة مدفوعات المنصات

- قياس خصوم الاسترداد وأصل حق الإرجاع من منحنيات معدلات الإرجاع
- مطابقة تسويات بوابات الدفع: التفويضات والتحصيلات والرسوم والاحتياطيات المتجددة ودفعات الصرف
- مطابقة مقبوضات المحافظ الرقمية ومزودي التقسيط مع أرقام الطلبات
- مطابقة توريدات شركات التوصيل للدفع عند الاستلام وتتبع الطرود غير المسلمة
- مطابقة تقرير تسوية المنصة: إجمالي المبيعات والعمولات ورسوم تنفيذ الطلبات واستقطاعات الإعلانات وصافي المدفوعات

## اليوم 4: مخزون تنفيذ الطلبات واسترجاع المدفوعات المتنازع عليها وضوابط دورة الطلب حتى التحصيل

- محاسبة مخزون مراكز تنفيذ الطلبات: البضاعة في مستودعات الطرف الثالث والفاقد وفرز البضاعة المرتجعة
- استحقاقات تكاليف الشحن والتوصيل للميل الأخير ودعم التوصيل المجاني وفحص فواتير الناقلين
- محاسبة استرجاع المدفوعات المتنازع عليها: فئات أسباب النزاع والاحتياال الودي ومخصص الاسترجاع وسياسة الشطب
- مصفوفة ضوابط دورة الطلب حتى التحصيل المؤتمتة: بيانات الأسعار الرئيسية ومحرك العروض واعتماد الاسترداد وضوابط الواجبات
- الضوابط العامة لتقنية المعلومات في المنصة وفحوص الربط الضريبي: مراجعة الصلاحيات وسجلات التغيير وربط ضريبة المخرجات

## اليوم 5: حالة متجر إلكتروني: برنامج مطابقة التسويات والتدقيق

- حزمة بيانات المتجر محل الحالة: مستخرج الطلبات وملفات صرف البوابات وكشوف المنصات وتوريدات شركات التوصيل
- اختبارات تحليلية على المجتمع كاملا: المبالغ المستردة المكررة والطلبات بلا دفع وفجوات التسلسل واختبار قانون بنفورد
- بناء مطابقة ثلاثية بين الطلب والشحن والنقدية لاختبار قطع الإيرادات
- تجميع برنامج مطابقة التسويات والتدقيق مع خطوات اختبار الضوابط
- صياغة مذكرة نتائج التدقيق وعرضها أمام لجنة مراجعة من المشاركين

## المهارات التي ستكتسبها:

- الاعتراف بإيرادات المبيعات الإلكترونية
- تقييم صفة الأصيل والوكيل
- قياس خصوم الاسترداد
- مطابقة تسويات الدفع
- مطابقة مدفوعات المنصات
- تقدير مخصص استرجاع المدفوعات
- اختبار ضوابط الطلب حتى التحصيل
- تحليلات التدقيق على المجتمع كاملا

## لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة ببرنامح مطابقة التسويات والتدقيق مبني على بيانات الطلبات والمدفوعات وشركات التوصيل لمتجر إلكتروني محل دراسة حالة
- إقفال الشهر ومقبوضات البوابات والمحافظ وشركات التوصيل والمنصات مربوطة بطلبات محددة بدلا من بقائها في الحسابات المعلقة
- الدفاع عن أحكام الأصيل أو الوكيل وقسائم الخصم ونقاط الولاء أمام المدققين ولجان المراجعة
- مقارنة الممارسات مع نظراء من قطاعات الأزياء والإلكترونيات والبقالة والسفر والمنصات الرقمية

## الخاتمة:

لا تعرض المبيعات الإلكترونية بموثوقية إلا حين تعالج أحكام الإيراد ومطابقة التسويات والضوابط المؤتمتة معا. تنتقل الدورة من نماذج الأعمال الإلكترونية وحصر مسارات التسوية، إلى محاسبة الأصيل والوكيل والحزم وقسائم الخصم ونقاط الولاء وفق 15 IFRS، ثم خصوم الاسترداد ومطابقة مدفوعات البوابات والمحافظ والدفع عند الاستلام والمنصات، فمخزون تنفيذ الطلبات وتكاليف الشحن واسترجاع المدفوعات المتنازع عليها وضوابط دورة الطلب حتى التحصيل. يطبق اليوم الأخير التحليلات على المجتمع كاملا لمتجر إلكتروني محل دراسة حالة، وينتج برنامح مطابقة التسويات والتدقيق جاهزا للمراجعة.