CONCEPT

تحليل القيمة في الرعاية الصحية: لجان تحليل القيمة وتوحيد المنتجات الطبية وإدارة القيمة

21 – 25 يونيو 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



تحليل القيمة في الرعاية الصحية: لجان تحليل القيمة وتوحيد المنتجات الطبية وإدارة القيمة

المرجع: 21726_953 **التاريخ:** 21 – 25 يونيو 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

مقدمة:

يتعثر تحليل القيمة في الرعاية الصحية حين تدخل منتجات سريرية جديدة إلى المستشفى بناء على طلب فردي، وتتكاثر أصناف شبه متطابقة بين الأقسام، ولا يستطيع أحد أن يبين هل وفر استبدال منتج مالا أو أثر في نتائج المرضى. تقدم هذه الدورة من كور كونسبت لقادة سلاسل الإمداد والهندسة الطبية والتمريض والمالية والجودة منهجا تطبيقيا لتأسيس لجنة تحليل القيمة وتشغيلها، وفرز طلبات المنتجات، ووزن الأدلة السريرية، ومقارنة التكلفة الكلية بالنتائج، وإجراء التجارب الميدانية للمنتجات وورش إدارة القيمة، والتحقق من الوفورات. ويعد المشاركون ميثاق تحليل القيمة ومراجعة منتج لفئة منتجات في مستشفى محل دراسة حالة.

أهداف الدورة:

- شرح معادلة القيمة في الرعاية الصحية ومفاهيم الشراء القائم على القيمة للفرق السريرية وغير السريرية وتطبيقها على اختيار المنتجات
- صياغة ميثاق لجنة تحليل القيمة بما يحدد العضوية وصلاحيات القرار ومسارات إشراك الأطباء
- فرز طلبات المنتجات الجديدة وترتيب أولوياتها باستخدام نموذج استقبال موحد ومصفوفة تقييم مرجحة
- مراجعة أدلة المنتجات السريرية والأجهزة ومقارنة البدائل من حيث التكلفة الكلية ونتائج المرضى قبل قرار التوحيد
- تخطيط تجارب ميدانية منظمة للمنتجات وتيسير ورش إدارة القيمة للخدمات السريرية ومسارات الرعاية
- التحقق من الوفورات والنتائج ورفع التقارير عنها وتطبيق ضوابط تضارب المصالح على قرارات اللجنة

الفئة المستهدفة:

- مديرو سلاسل الإمداد والمواد الذين ينسقون قرارات توريد المنتجات ويعدون ملفات مراجعة اللجنة
- مديرو الهندسة الطبية والحيوية المسؤولون عن تقييم الأجهزة وتوحيد المعدات
- مديرو التمريض الذين يمثلون مستخدمي الأقسام في تجارب المنتجات والتحويل إليها والتدريب أثناء العمل
- المديرون الماليون الذين يحللون الإنفاق على المنتجات ويؤكدون الوفورات المرفوعة إلى الإدارة العليا
- مديرو الجودة وسلامة المرضى الذين يتابعون النتائج والحوادث المرتبطة بتغيير المنتجات
- منسقو تحليل القيمة الذين يديرون جداول أعمال اللجنة وقوائم الطلبات وسجلات القرار

محاور الدورة:

اليوم 1: مفاهيم القيمة في الرعاية الصحية والممارسة الحالية لقرارات المنتجات

- معادلة القيمة في الرعاية الصحية: النتائج وتجربة المريض والتكلفة لكل حلقة رعاية
- مفاهيم الشراء القائم على القيمة وصلتها باختيار المنتجات السريرية
- منطق الوظيفة مقابل التكلفة المستمد من هندسة القيمة وتطبيقه على المنتجات السريرية
- مسارات قرار المنتجات الحالية: منتجات تفضيل الأطباء وتسرب العينات والشراء خارج العقود
- التقييم الذاتي لنضج تحليل القيمة وسجل فجوات قرارات المنتجات

اليوم 2: هيكل لجنة تحليل القيمة وميثاقها واستقبال الطلبات

- ميثاق لجنة تحليل القيمة: النطاق وصلاحيات القرار ومسارات التصعيد
- نموذج عضوية اللجنة: القيادات السريرية والتمريض والهندسة الطبية ومكافحة العدوى والمالية وسلاسل الإمداد
- أساليب إشراك الأطباء: الأطباء المناصرون والفرق الفرعية التخصصية وحلقات التغذية الراجعة على القرارات
- نموذج طلب منتج جديد ومعايير الفرز عند الاستقبال
- مصفوفة تقييم أولوية الطلبات: الأثر على المريض والإنفاق والمخاطر السريرية والمواءمة الاستراتيجية

اليوم 3: مراجعة الأدلة وتحليل التكلفة الكلية والنتائج وتجارب المنتجات

- تدريج الأدلة للمنتجات السريرية والأجهزة: الدراسات المنشورة وملخصات الأدلة وادعاءات المصنعين
- فحوص العوامل البشرية وسهولة الاستخدام للأجهزة المستخدمة بجانب سرير المريض
- ورقة عمل التكلفة الكلية والنتائج: الاقتناء والاستهلاك وإعادة المعالجة والهدر وتكاليف المضاعفات
- بروتوكول التجربة الميدانية للمنتج: أقسام التجربة ونماذج التقييم ومدة التجربة ومعايير النجاح
- قائمة المنتجات المعتمدة للإمدادات وسجل قرار توحيد المنتجات

اليوم 4: ورش إدارة القيمة والحوار مع الموردين وضوابط الحوكمة

- مراحل ورشة إدارة القيمة للخدمات ومسارات الرعاية: تحليل الوظائف وتوليد الأفكار والتقييم وتخطيط التنفيذ
- مخطط الوظائف بأسلوب كيف ولماذا لخدمة سريرية أو مسار رعاية
- اجتماعات إشراك الموردين: طلب الأدلة ومحادثات التسعير ودعم التحويل
- سجل الإفصاح عن تضارب المصالح وضوابط دخول مندوبي الموردين
- حالات الإخفاق: رفض التحويل ومقاومة الأطباء وانقطاع الإمداد واستدعاء صنف موحد

اليوم 5: دراسة حالة: ميثاق تحليل القيمة ومراجعة منتج

- ملف الحالة: فئة منتجات في مستشفى بعلامات تجارية مكررة واستهلاك متصاعد
- ملخص الأدلة وورقة عمل التكلفة الكلية والنتائج للحالة باستخدام أدوات اليوم 3
- التحقق من وفورات الحالة: خط الأساس وأثر السعر وأثر الاستهلاك والوفورات الفعلية مقابل غير المباشرة
- لوحة مؤشرات تحليل القيمة للحالة: معدل التحويل ومؤشرات النتائج ومدة دورة الطلب
- عرض ميثاق تحليل القيمة ومراجعة المنتج أمام لجنة افتراضية

المهارات التي ستكتسبها:

- تيسير لجان تحليل القيمة
- ترتيب أولويات طلبات المنتجات
- تقييم الأدلة السريرية
- مقارنة التكلفة الكلية بالنتائج
- تصميم تجارب المنتجات
- تحليل الوظائف
- التحقق من الوفورات
- إدارة تضارب المصالح

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بميثاق تحليل القيمة ومراجعة منتج لفئة منتجات في مستشفى محل دراسة حالة بعد اختبارهما أمام لجنة افتراضية
- استبدال إضافة المنتجات بناء على التفضيل الشخصي بمسار استقبال واضح وسجل قرار يتقبله الأطباء
- عرض وفورات على الفرق المالية والإدارة العليا تصمد أمام التدقيق ومنفصلة عن تغيرات الأسعار وأحجام الاستهلاك
- مقارنة ممارسات اللجان مع نظراء من سلاسل الإمداد والتمريض والهندسة والمالية في مستشفيات حكومية وخاصة وغير ربحية

الخاتمة:

لا يحقق المستشفى قيمة من المنتجات السريرية إلا حين يحكم على كل إضافة أو استبدال أو توحيد بالنتائج والتكلفة الكلية، لا بالعادة أو السعر وحده. تنتقل الدورة من معادلة القيمة في الرعاية الصحية والشراء القائم على القيمة، إلى مواثيق اللجان وعضويتها واستقبال الطلبات، ثم إلى مراجعة الأدلة وتحليل التكلفة الكلية والنتائج وتجارب المنتجات وورش إدارة القيمة والحوار مع الموردين وضوابط تضارب المصالح. ويطبق اليوم الأخير المنهج على فئة منتجات في مستشفى، لينتج ميثاق تحليل القيمة ومراجعة منتج بوفورات جرى التحقق منها.