



# دورة إدارة الرياضات الإلكترونية: صناعة الألعاب وتشغيل البطولات والرعاية

10 - 14 مايو 2027

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



## دورة إدارة الرياضات الإلكترونية: صناعة الألعاب وتشغيل البطولات والرعاية

المرجع: 23096\_1373 التاريخ: 10 - 14 مايو 2027 المكان: أمستردام - فندق حي الأعمال زداس الرسوم: SAR 23500

### مقدمة:

دورة إدارة الرياضات الإلكترونية دورة تدريبية مدتها خمسة أيام لوحدات الرياضة والترفيه والإعلام والفعاليات التي تدخل مجال الألعاب التنافسية، تتناول صناعة الألعاب وتشغيل البطولات والرعاية، وتنتهي بإعداد خطة أعمال وتشغيل لبطولة رياضات إلكترونية في حالة دراسية. كثيرا ما تسعر المنشآت الداخلة إلى هذا القطاع باقات الرعاية وتحجز المقرات وتتعاقد مع اللاعبين قبل أن تفهم ترخيص الناشرين وأنظمة المنافسات ومتطلبات الشبكة المحلية وقواعد النزاهة التي تحكم اللعب. يدير المرشحون فعلا عمليات رياضية أو ترفيهية أو إعلامية، وتعتمد الدورة دراسة الحالة على موجز بطولة واقعي. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في إدارة الرياضات الإلكترونية.

### أهداف الدورة:

- رسم منظومة الرياضات الإلكترونية وأطرافها ومصادر إيراداتها لتحديد نقطة دخول مناسبة لمنشأة رياضية أو ترفيهية أو إعلامية
- مراجعة شروط ترخيص الناشر واختيار هيكل دوري أو حلبة مفتوحة مع نظام منافسات يناسب اللعبة وعدد الفرق المشاركة
- تخطيط عمليات البطولات الحضرية عبر الشبكة المحلية وعبر الإنترنت من حيث تصميم المقرر وزمن الاستجابة ومقصورات اللاعبين وإنتاج البث
- إعداد مخزون الرعاية وأنشطة التفعيل داخل اللعبة لجمهور الألعاب والاتفاق على توزيع البث المباشر والبث المشترك
- تنظيم قوائم الفرق وجدول التدريب وتدابير رفاه اللاعبين، وتطبيق ضوابط مكافحة الفساد والمنشطات والغش
- بناء خطة أعمال وتشغيل لبطولة رياضات إلكترونية مع نموذج للأرباح والخسائر لفعالية في حالة دراسية

### الفئة المستهدفة:

- مديرو الأندية والاتحادات الرياضية المسؤولون عن إضافة فرق أو منافسات في الرياضات الإلكترونية
- مديرو عمليات الفعاليات والمقرات المسؤولون عن استضافة بطولات الألعاب الحية
- مديرو الإعلام والمحتوى والبث المسؤولون عن توزيع تغطية الألعاب التنافسية
- مديرو الرعاية والشراكات التجارية المسؤولون عن صفقات العلامات التجارية مع جمهور الألعاب
- مديرو أعمال الترفيه والتسليّة المسؤولون عن منتجات الألعاب الجديدة ومجموعات المشجعين

## محاورة الدورة:

### اليوم 1: منظومة الرياضات الإلكترونية وأطرافها ونموذج الإيرادات

- خريطة منظومة الرياضات الإلكترونية من الناشرين والمنظمين إلى الفرق والجمهور
- هرم إيرادات الرياضات الإلكترونية من الرعاية إلى مبيعات العناصر الرقمية
- أنواع الألعاب والعناوين التنافسية وأثرها في حجم الجمهور
- تقسيم جمهور الألعاب بين اللاعبين والمشاهدين وصناع المحتوى
- تقييم جاهزية المنشآت الرياضية والترفيهية لدخول الرياضات الإلكترونية

### اليوم 2: حقوق الناشرين وهياكل الدوريات وأنظمة البطولات

- مراجعة الملكية الفكرية للناشر وشروط ترخيص البطولات
- الدوريات المغلقة بنظام الامتياز والطلبات المفتوحة ومسارات الصعود الهجينة
- تصميم جداول خروج المغلوب الفردي والمزدوج مع تصنيف الفرق
- تخطيط النظام السويسري ودور المجموعات بنظام الدوري
- صياغة لائحة المنافسة وتجميد التحديثات وبروتوكول المباريات

### اليوم 3: تشغيل البطولات ومقرات الرياضات الإلكترونية وإنتاج البث

- تخطيط جدول تشغيل الفعالية الحضورية مقابل الفعالية عبر الإنترنت
- تصميم مقر الرياضات الإلكترونية بالمسرح ومقصورات اللاعبين ومقاعد الجمهور
- عزل شبكة البطولة واختبار زمن الاستجابة وتوحيد مواصفات الأجهزة
- سير عمل فريق الإنتاج من المراقب داخل اللعبة إلى المعلق ومخرج البث
- توزيع البث عبر المنصات واتفاقيات البث المشترك مع صناع المحتوى

### اليوم 4: الرعاية وإدارة الفرق ورفاه اللاعبين ومخاطر النزاهة

- مخزون رعاية الرياضات الإلكترونية وباقات التفعيل داخل اللعبة
- عقود قوائم الفرق وجدول المباريات التدريبية وطاقم دعم الأداء
- خطة رفاه اللاعبين لضبط حمل التدريب والنوم والاحتراق الوظيفي
- تطبيق قواعد مكافحة الفساد ومكافحة المنشطات على البطولات
- ضوابط مكافحة الغش ورصد المراهنات وإجراءات التأديب

## اليوم 5: دراسة حالة: خطة أعمال وتشغيل بطولة رياضات إلكترونية

- تحليل موجز الفعالية في الحالة الدراسية من حيث اللعبة والجمهور والميزانية
- خطة تفاعل المجتمع عبر المنصات المجتمعية ومكافآت المشجعين وحفلات المشاهدة الجماعية
- نموذج الأرباح والخسائر للبطولة مع سيناريوهات مجموع الجوائز
- سجل المخاطر التشغيلية وضوابط النزاهة لفعالية الحالة الدراسية
- استكمال خطة أعمال وتشغيل البطولة ومراجعتها مع المشاركين

## المهارات التي ستكتسبها:

- تحليل منظومة الرياضات الإلكترونية
- مراجعة تراخيص البطولات
- تصميم أنظمة المنافسات وجدولها
- تخطيط عمليات الفعاليات الحضورية
- إعداد باقات رعاية الرياضات الإلكترونية
- إدارة قوائم الفرق ورعاة اللاعبين
- ضبط نزاهة المنافسات
- النمذجة المالية للبطولات

## لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم خطة أعمال وتشغيل لبطولة رياضات إلكترونية تضم نظام المنافسة والميزانية وسجل المخاطر إلى الإدارة العليا التي تقرر دخول المنشأة هذا القطاع
- المفاضلة بين مقعد في دوري بنظام الامتياز أو المشاركة في حلبة مفتوحة أو تنظيم بطولة ذاتية استنادا إلى شروط الترخيص وبيانات الجمهور وأدلة التكلفة
- تفادي إلغاء المباريات ونزاعات الرعاية وحوادث النزاهة الناتجة عن شبكات غير مختبرة ولوائح غامضة وعقود لاعبين ناقصة
- نقل قوالب جداول المنافسات وجداول التشغيل وقوائم مخزون الرعاية إلى فرق الفعاليات والشؤون التجارية والمحتوى

## الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يسلم المشاركون الإدارة العليا خطة أعمال وتشغيل لبطولة رياضات إلكترونية تحدد اللعبة ونظام المنافسة ونموذج المقر ومزيج الإيرادات وترتيبات اللاعبين وضوابط النزاهة لأول فعالية. وتعتمد عليها الإدارة في تقرير ما إذا كانت ستحصل على ترخيص بطولة أو تنضم إلى حلبة قائمة أو تتشارك مع منظم ذي خبرة، وفي إطلاق ميزانية مبيعات الرعاية والإنتاج. وبعد أول فعالية تراجع الوحدة أرقام الجمهور وتنفيذ حقوق الرعاية وتأخر المباريات وملاحظات اللاعبين مقابل أهداف الخطة، ثم تعدل النسخة التالية.

## الأسئلة الشائعة:

### ما الذي يحتاج المشاركون إلى معرفته قبل دورة إدارة الرياضات الإلكترونية؟

يكفي أن يدير المشاركون عمليات رياضية أو فعاليات حية أو إعلاماً أو شراكات تجارية، ولا تشترط خبرة في اللعب أو في تطوير الألعاب. وتساعد معرفة ميزانيات الفعاليات وعقود الرعاية على تطبيق دراسة الحالة سريعاً على البطولة.

### بم تختلف دورة إدارة الرياضات الإلكترونية عن دورات الإدارة الرياضية التقليدية أو تقنيات الفعاليات؟

تركز الدورة على ما يميز الألعاب التنافسية: ملكية الناشر للعبة، وترخيص البطولات، وأنظمة المنافسات، والشبكة المحلية، وجمهور البث المباشر، ورفاه اللاعبين. ولا تتناول حوكمة الأندية ومنصات الفعاليات العامة وجدولة البث إلا حيث يعتمد عليها قرار في الرياضات الإلكترونية.

### لماذا يهم ترخيص الناشر في إدارة الرياضات الإلكترونية؟

لأن الناشر يملك اللعبة، فكل بطولة وبث وفئة رعاية تعتمد على ترخيصه. وقد تقيد شروط الترخيص مجموع الجوائز وفئات الرعاية وحقوق البث وعدد الفعاليات، وهو ما يرسم نموذج الأعمال قبل حجز أي مقر أو التعاقد مع أي فريق.

### ماذا يعود به المشاركون من دورة إدارة الرياضات الإلكترونية؟

يعود المشاركون بخطة أعمال وتشغيل لبطولة رياضات إلكترونية في حالة دراسية، تضم تصميم نظام المنافسة وجدولها ومواصفات المقر والشبكة ومخزون الرعاية ونموذج الأرباح والخسائر وسجل مخاطر النزاهة، قابلة للتكييف مع منشأته.