CONCEPT

دورة الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي: التبادل العلمي مع قادة الرأي والخطة الطبية

8 – 12 مارس 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



دورة الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي: التبادل العلمي مع قادة الرأي والخطة الطبية

المرجع: 1446_23892 **التاريخ:** 8 – 12 مارس 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

مقدمة:

دورة الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي، بمحاورها في التبادل العلمي مع قادة الرأي الطبي KOL والخطة الطبية، دورة مدتها أسبوع لمسؤولي الاتصال العلمي الطبي MSL والمستشارين الطبيين ومديري الشؤون الطبية في شركات الأدوية والأجهزة الطبية، تنتهي بخطة للشؤون الطبية وخطة تواصل لفريق MSL لإطلاق منتج دراسي. تفقد عمليات الإطلاق مصداقيتها حين تنزلق الزيارات الميدانية نحو الترويج، ويختار قادة الرأي بحكم العادة، وتنتهي المجالس الاستشارية دون مشورة قابلة للاستخدام، ولا تصل الرؤى الميدانية إلى الاستراتيجية الطبية. يشغل المرشحون أدوارا علمية، ويعملون على دراسات حالة مبنية على سجلات الإطلاق والرؤى. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في الشؤون الطبية.

أهداف الدورة:

- تحديد إسهام الشؤون الطبية في كل مرحلة من دورة حياة المنتج، والفصل بين التبادل العلمي غير الترويجي والنشاط الترويجي في التفاعلات الميدانية
- تحديد قادة الرأي الطبي وتصنيفهم في مستويات ورسم خرائط تأثيرهم، وبناء خطة منطقة لمسؤول الاتصال العلمي بأولويات تواصل وأهداف علمية
- تقديم العروض العلمية التفاعلية والاستباقية وإدارة النقاشات بين الأقران والرد على استفسارات المعلومات الطبية وفق مدونات الممارسة في قطاع الأدوية
- تخطيط المجالس الاستشارية وإدارتها، وجمع الرؤى الطبية الميدانية وتقييمها ورفعها لتوجيه الاستراتيجية الطبية
- تقييم مقترحات الدراسات التي يبادر بها الباحثون، ورسم خطة لأدلة الواقع الفعلي، وتطبيق معايير منح دعم التعليم الطبي
- صياغة خطة طبية بمؤشرات أداء لجودة التواصل وأثر الرؤى، وإعداد خطة تواصل لفريق MSL لإطلاق منتج

الفئة المستهدفة:

- الكوادر الطبية الميدانية التي تجري نقاشات علمية مع الأطباء والصيادلة والباحثين في منطقة محددة
- الكوادر الاستشارية الطبية التي تراجع المواد الترويجية وتجيب عن استفسارات المعلومات الطبية وتدعم فرق العلامات التجارية بالمدخلات العلمية
- قادة الشؤون الطبية المسؤولون عن الخطة الطبية ومؤشرات أداء الفريق الميداني وجاهزية الإطلاق بين الإدارات
- كوادر توليد الأدلة التي تقيم الدراسات التي يبادر بها الباحثون وتنسق أنشطة أدلة الواقع الفعلي
- كوادر التعليم الطبي والمنح التي تراجع طلبات التمويل وتحفظ استقلال الدعم عن التأثير التجاري

محاور الدورة:

اليوم 1: الشؤون الطبية عبر دورة حياة المنتج وخط الأساس للفريق الطبي الميداني

- خريطة دور الشؤون الطبية من مراحل التطوير المتأخرة حتى نضج المنتج
- مصفوفة حدود الأدوار بين الشؤون الطبية والإدارة التجارية والعمليات السريرية
- الملف الوظيفي لمسؤول الاتصال العلمي الطبي MSL ومؤهلاته العلمية وخبرته في المجال العلاجي
- شجرة قرار للتمييز بين التبادل العلمي والترويج في التفاعلات الميدانية
- مراجعة الوضع الحالي للفريق الطبي الميداني من حيث الوصول والرؤى

اليوم 2: خرائط قادة الرأي الطبي وتخطيط المناطق ونماذج التواصل

- معايير تحديد قادة الرأي الطبي KOL من خلال المنشورات والتجارب السريرية وتأليف الإرشادات
- رسم خرائط تأثير قادة الرأي بتحليل الشبكات وجداول التصنيف في مستويات
- فحص قادة الرأي الرقميين والإفصاح عن العلاقات المدفوعة
- خطة منطقة مسؤول الاتصال العلمي بأولويات المؤسسات الصحية وتكرار الزيارات
- نموذج خطة التواصل مع قادة الرأي بالأهداف العلمية ونقاط التواصل

اليوم 3: التبادل العلمي والمجالس الاستشارية والمعلومات الطبية في التطبيق

- مسارات اعتماد العروض العلمية التفاعلية والاستباقية
- النقاش العلمي بين الأقران بالأسئلة المفتوحة وعرض حدود البيانات
- ميثاق المجلس الاستشاري وأتعاب القيمة السوقية العادلة وتصميم جدول الأعمال
- معالجة استفسارات المعلومات الطبية وخطابات الرد المعيارية وطلبات الاستخدام خارج النشرة
- نموذج رصد الرؤى الطبية ومعايير جودة الرؤية

اليوم 4: توليد الأدلة ومنح التعليم الطبي والمخاطر الأخلاقية

- مراجعة مقترحات الدراسات التي يبادر بها الباحثون ولجنة قرار التمويل
- خطة أدلة الواقع الفعلي بالسجلات المرضية وبيانات المطالبات ونقاط القياس
- معايير منح التعليم الطبي وضوابط الفصل عن الفرق التجارية
- قواعد مدونات الممارسة في قطاع الأدوية للاستشارات والضيافة
- مجموعة مؤشرات أداء الشؤون الطبية لجودة التواصل وأثر الرؤى

اليوم 5: دراسة حالة لخطة الشؤون الطبية في إطلاق منتج

- موجز إطلاق المنتج الدراسي والحاجة غير الملباة وفجوات الأدلة
- الأولويات الاستراتيجية للخطة الطبية ومسارات العمل التنفيذية للإطلاق
- خطة تواصل فريق MSL مع قادة الرأي والمؤسسات ذات الأولوية
- تقرير الرؤى ولوحة مؤشرات الأداء للأنشطة الطبية في الإطلاق
- مناقشة خطة الشؤون الطبية وخطة تواصل فريق MSL مع الأقران

المهارات التي ستكتسبها:

- حوكمة التبادل العلمي
- تصنيف قادة الرأي في مستويات
- تخطيط المناطق للفريق الطبي الميداني
- إدارة المجالس الاستشارية
- صياغة ردود المعلومات الطبية
- تقييم الرؤى الطبية
- تخطيط توليد الأدلة
- إعداد الخطة الطبية

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم المدير الطبي وفريق الإطلاق خطة للشؤون الطبية وخطة تواصل لفريق MSL لإطلاق منتج دراسي تمهيدا لاعتمادها
- الحكم على ما إذا كان طلب ميداني أو عرض علمي أو اجتماع تبادلا علميا أو ترويجا، وتحديد قادة الرأي الذين يستحقون الأولوية في التواصل
- منع الانزلاق نحو الترويج وأتعاب المجالس الاستشارية غير المتوازنة وقرارات المنح المتأثرة بفرق المبيعات التي تعرض الشركة لمخالفة مدونات الممارسة
- نقل نماذج رصد الرؤى وجداول تصنيف قادة الرأي ومواثيق المجالس الاستشارية وتعريفات المؤشرات الطبية إلى الفريق للاستخدام اليومي

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يسلم المشارك المدير الطبي وفريق الإطلاق متعدد الإدارات خطة للشؤون الطبية وخطة تواصل لفريق MSL تحددان الأولويات الطبية وأولويات توليد الأدلة والتواصل مع قادة الرأي ومؤشرات أداء الفريق الميداني. ويعتمد المدير الطبي عليهما في إقرار توزيع مسؤولي الاتصال العلمي وموازنات المجالس الاستشارية والمنح ودراسات الواقع الفعلي قبل الإطلاق. وبعد الربع الأول من النشاط الميداني يراجع الفريق الطبي جودة التواصل وعدد الرؤى وتقييمها، والرؤى التي غيرت قرارات طبية أو قرارات الإطلاق.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاج المشارك إلى معرفته قبل دورة الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي؟

يكفي أن يحمل المشارك مؤهلا علميا وأن يعمل في فريق الشؤون الطبية أو إلى جانبه، وأن يقرأ الأوراق السريرية بثقة. ويساعده إحضار تقرير ميداني أو قائمة قادة رأي أو مقتطف من خطة طبية مجهولة الهوية على تطبيق دراسات الحالة في مجاله العلاجي.

بم تختلف دورة الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي عن دورة مبيعات الأدوية؟

تدرب هذه الدورة على الأدوار غير الترويجية: التبادل العلمي والتواصل مع قادة الرأي والرؤى وتوليد الأدلة والخطة الطبية. أما دورات المبيعات فتغطي استهداف الأطباء الواصفين والزيارات الترويجية ودورات الزيارات وإدارة الحسابات، ولا تتناولها هذه الدورة إلا لرسم الحد بين النشاطين الطبي والتجاري.

ما الذي يعد رؤية طبية في عمل الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي؟

الرؤية الطبية فهم جديد يستخلص من التبادل العلمي ويمكن أن يغير الاستراتيجية أو القرارات الطبية. الرأي الفردي أو المعلومة المعروفة ليسا رؤية. وتقيم الرؤى بحسب الجدة والصلة وقابلية التنفيذ، ثم ترفع في تقارير لتستجيب لها الخطة الطبية.

ماذا يأخذ المشارك إلى عمله من دورة الشؤون الطبية ومسؤول الاتصال العلمي الطبي؟

يعود المشارك بخطة للشؤون الطبية وخطة تواصل لفريق MSL لإطلاق منتج دراسي، إضافة إلى جدول لتصنيف قادة الرأي وميثاق للمجلس الاستشاري ونموذج لرصد الرؤى ومجموعة من مؤشرات أداء الشؤون الطبية قابلة للتكييف.