CONCEPT

دورة اقتصاديات السياحة وحساب السياحة الفرعي: إنفاق الزوار والمضاعفات ومؤشرات الأداء

1 – 5 فبراير 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



دورة اقتصاديات السياحة وحساب السياحة الفرعي: إنفاق الزوار والمضاعفات ومؤشرات الأداء

المرجع: 25873_1629 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

مقدمة:

دورة اقتصاديات السياحة وحساب السياحة الفرعي دورة تمتد أسبوع لوحدات إحصاءات السياحة والتحليل الاقتصادي وتخطيط الوجهات، وتنتهي بإعداد خطة قياس اقتصاديات السياحة ولوحة مؤشرات الأداء لهيئة سياحة في حالة دراسية. تنشر هيئات كثيرة أعداد القادمين ونسب إشغال الفنادق، لكنها لا تستطيع إثبات القيمة المضافة والوظائف والإيرادات الضريبية التي يولدها إنفاق الزوار، فتبنى الأهداف ودراسات الاستثمار على أدلة ضعيفة. يعمل المرشحون في إعداد أرقام السياحة أو استخدامها، وتبني الدورة نماذج تقدير عملية على بيانات حالة. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في اقتصاديات السياحة والحساب الفرعي.

أهداف الدورة:

- تصنيف الزوار والرحلات وأشكال السياحة وفق مفاهيم IRTS التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة لتتبع سلاسل القادمين والليالي والإنفاق تعريفا موحدا
- تصميم مسوح إنفاق الزوار في منافذ الدخول ومرافق الإيواء، ثم ترجيح الإنفاق وتعميمه حسب السوق والمنتج
- إعداد الجداول الأساسية لحساب السياحة الفرعي واشتقاق القيمة المضافة الإجمالية السياحية المباشرة والناتج المحلي السياحي المباشر
- تقدير الآثار المباشرة وغير المباشرة والمستحثة لإنفاق الزوار بمضاعفات المدخلات والمخرجات مع تعديل تسرب الواردات
- بناء لوحة مؤشرات أداء سياحية تربط القادمين والإنفاق والقيمة المضافة والوظائف بأهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة
- إعداد خطة قياس اقتصاديات السياحة التي تحدد لكل مؤشر مصادر البيانات وخطوات الإعداد ودورات النشر

الفئة المستهدفة:

- وحدات إحصاءات السياحة المسؤولة عن إعداد سلاسل القادمين والليالي السياحية وإنفاق الزوار
- فرق التحليل الاقتصادي في هيئات السياحة المسؤولة عن تقدير مساهمة القطاع وأثره
- إدارات تخطيط الوجهات المسؤولة عن وضع أهداف النمو السياحي وأولويات الاستثمار
- وحدات متابعة الأداء المسؤولة عن رفع نتائج الاستراتيجية السياحية إلى القيادة
- فرق الحسابات القومية وميزان المدفوعات المسؤولة عن بنود السفر والسياحة
- وحدات البحوث في صناديق التنمية السياحية المسؤولة عن تقييم عوائد مشاريع اقتصاد الزوار

محاور الدورة:

اليوم 1: أسس إحصاءات الطلب والعرض السياحي

- تصنيف الزائر والسائح وزائر اليوم الواحد وفق IRTS
- قواعد البيئة المعتادة وترميز الغرض من الرحلة
- رسم تدفقات السياحة الوافدة والمحلية والمغادرة والداخلية
- تدقيق سجل مرافق الإيواء وبيانات الإشغال المرفوعة
- حصر فجوات بيانات السياحة لدى هيئة وجهة سياحية

اليوم 2: إطار حساب السياحة الفرعي وجداوله

- استعراض بنية جداول TSA RMF الإطار المنهجي الموصى به للحساب الفرعي
- ربط المنتجات السياحية المميزة برموز CPC التصنيف المركزي للمنتجات
- تحديد الصناعات السياحية عبر أنشطة ISIC التصنيف الصناعي الدولي
- مطابقة العرض والاستخدام للاستهلاك السياحي الداخلي
- القيمة المضافة الإجمالية السياحية المباشرة والناتج المحلي السياحي المباشر

اليوم 3: مسوح إنفاق الزوار وتقدير الإنفاق السياحي

- أطر المعاينة لمسوح المغادرة في المطارات والمنافذ البرية
- وحدات مسح السفر الأسري للرحلات المحلية
- تصميم استبانة الإنفاق حسب المنتج وتجزئة الباقات
- ترجيح الإنفاق وتعميمه لكل ليلة سياحية
- بيانات مدفوعات البطاقات ومنصات الحجز بديلا تقديريا للإنفاق

اليوم 4: تحليل الأثر الاقتصادي والمضاعفات والتسرب

- جداول المدخلات والمخرجات وبناء متجه الطلب السياحي
- خطوات حساب مضاعفات الإنتاج والدخل والتوظيف
- تفكيك الآثار المباشرة وغير المباشرة والمستحثة حسب الصناعة
- تعديل تسرب الواردات وحصة المشتريات المحلية
- دراسات أثر الفعاليات والمعالم وتجنب العد الإجمالي المكرر

اليوم 5: بناء النموذج وخطة قياس اقتصاديات السياحة

- نموذج إنفاق هيئة الحالة من بيانات المسوح والقادمين
- إعداد الجداول الملخصة للحساب الفرعي لوجهة الحالة
- تشغيل سيناريوهات المضاعفات لمجمع منتجات جديد
- لوحة مؤشرات الأداء السياحي المرتبطة بأهداف الاستراتيجية
- استكمال خطة قياس اقتصاديات السياحة ومراجعتها مع الأقران

المهارات التي ستكتسبها:

- تصنيف الزوار
- تقدير الإنفاق السياحي
- ترجيح المسوح
- إعداد حساب السياحة الفرعي
- تحليل مضاعفات المدخلات والمخرجات
- تقييم التسرب الاقتصادي
- تصميم لوحات مؤشرات السياحة
- تخطيط نشر المؤشرات

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم خطة قياس اقتصاديات السياحة ولوحة مؤشرات الأداء إلى قيادة هيئة السياحة ومكتب الاستراتيجية
- الحكم على سلامة رقم الأثر المعلن لفعالية أو معلم أو منتجع من حيث المضاعفات المستخدمة واستبعاد التسرب
- منع وضع أهداف الاستراتيجية أو الإبلاغ عنها بأعداد القادمين وحدها دون أدلة الإنفاق والقيمة المضافة والتوظيف
- تدريب فرق الإحصاء والتخطيط على تعريفات IRTS وترجيح المسوح وإعداد جداول الحساب الفرعي

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يسلم المشارك قيادة هيئة السياحة ومكتب الاستراتيجية خطة قياس اقتصاديات السياحة ولوحة مؤشرات الأداء. ويعتمد المخططون عليها في تحديد أهداف إنفاق الزوار والقيمة المضافة والتوظيف، وفي اختبار العائد المتوقع لمقترحات المنتجعات والفعاليات والمعالم، وفي الاتفاق على شروط توريد البيانات مع فرق المسوح ومعدي الحسابات القومية. وبعد أول إصدار سنوي لجداول الحساب الفرعي تقارن الوحدة الإنفاق ونتائج المضاعفات المقدرة بالقيم الفعلية، ثم تعدل عينات المسوح وحدود لوحة المؤشرات.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة اقتصاديات السياحة وحساب السياحة الفرعي؟

ينبغي أن يعمل المشارك في إعداد أرقام السياحة أو تحليلها أو استخدامها، مثل القادمين والليالي وإشغال الفنادق، وأن يجيد جداول البيانات. ويفيد إحضار بيانات مسوح أو قادمين أو إيواء من جهته، بعد إخفاء ما يدل عليها، في بناء النموذج.

بم تختلف دورة اقتصاديات السياحة وحساب السياحة الفرعي عن دورات الإحصاءات الرسمية العامة أو تقييم المشاريع؟

تطبق هذه الدورة الأساليب الإحصائية والاقتصادية على قطاع واحد: تعريفات الزوار ومسوح الإنفاق وجداول الحساب الفرعي والمضاعفات السياحية. أما دورات الإحصاءات الرسمية فتتناول المنظومة الإحصائية الوطنية عموما، ودورات تقييم المشاريع تقيم استثمارات منفردة لا اقتصاد الزوار كله.

لماذا تعتمد هيئات السياحة على حساب السياحة الفرعي بدلا من أرقام الفنادق والقادمين؟

يقيس حساب السياحة الفرعي القيمة المضافة والإنتاج والتوظيف التي يولدها إنفاق الزوار في جميع الصناعات، بما يتسق مع الحسابات القومية. أما أرقام القادمين والإشغال فتبين الحجم فقط، ولا تسمح بمقارنة مساهمة السياحة بمساهمة القطاعات الأخرى في الاقتصاد.

ماذا يعود به المشارك من دورة اقتصاديات السياحة وحساب السياحة الفرعي؟

يعود المشارك بخطة قياس اقتصاديات السياحة ولوحة مؤشرات الأداء مبنية على هيئة حالة، مع قوالب لتقدير الإنفاق وإعداد الحساب الفرعي وحساب المضاعفات يمكن تكييفها لبيانات وجهته.