



دورة تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس: الملف الفني والتوريد والاستدامة

19 – 23 أكتوبر 2026

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



دورة تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس: الملف الفني والتوريد والاستدامة

المرجع: 26185_1661 التاريخ: 19 - 23 أكتوبر 2026 المكان: أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس الرسوم: SAR 23500

مقدمة:

دورة تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس، من الملف الفني للقطعة إلى توريد الأقمشة والاستدامة، تمتد 5 أيام وتُخاطب مؤسسي العلامات الناشئة ومطوري المنتجات والمصممين وفرق الإنتاج، وتنتهي بإعداد خطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة لعلامة حالة. فكل من العلامات الجديدة تخسر موسمها الأول بسبب هوية غير واضحة وملفات فنية ناقصة وجولات عينات متكررة ومصانع ومصادر أقمشة غير موثوقة وأخطاء في التكاليف وشحنات إنتاج متأخرة أو معيبة. ويمارس المشاركون فعلاً تصميم القطع أو تطويرها أو إنتاجها، ويعملون على دراسة حالة لعلامة من الفكرة حتى الإطلاق. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة في تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس.

أهداف الدورة:

- تحديد الحمض النووي للعلامة وشخصية العميل والتموضع في السوق، بما في ذلك فرص الأزياء المحتشمة وملابس المناسبات
- تخطيط مجموعة موسمية أو كبسولة بورقة عرض المجموعة وقصة الألوان ولوحة الأقمشة والقطع الرئيسية
- إعداد الملفات الفنية وقوائم المواد وقواعد تدرج المقاسات، وإدارة اعتماد العينة الأولى وعينة المقاس وعينة ما قبل الإنتاج
- اختيار مصانع الأقمشة ومصانع الملابس ببطاقة تقييم التوريد وشروط الحد الأدنى للطلب وورقة التكاليف
- ضبط الإنتاج الكمي بالمسار الحرج والفحص أثناء التصنيع والفحص النهائي بالعينات وفق حد الجودة المقبول AQL في ISO 2859-1
- بناء خطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة متضمنة الإطلاق بالبيع المباشر للمستهلك وخيارات التصميم الدائري لعلامة حالة

الفئة المستهدفة:

- المؤسسون والشركاء المسؤولون عن بناء علامة أزياء أو ملابس جديدة وتمويلها
- المصممون ومطورو المنتجات المسؤولون عن تحويل الأفكار إلى قطع مجربة ومحسوبة التكلفة
- موظفو الإنتاج والتوريد المسؤولون عن مصانع الأقمشة والملابس والعينات وطلبات الإنتاج الكمي
- موظفو الجودة المسؤولون عن اعتماد المقاسات والفحص أثناء التصنيع والفحص النهائي للملابس
- موظفو حاضنات الأعمال ومسرعاتها المسؤولون عن توجيه علامات الأزياء الناشئة
- موظفو المتجر الإلكتروني والإطلاق المسؤولون عن إيصال المجموعة الأولى إلى العملاء

محاورة الدورة:

اليوم 1: فكرة العلامة وحمضها النووي وتقييم الوضع الراهن

- لوحة الحمض النووي للعلامة للقيم والرموز المميزة والخطوط العامة للقصص
- بناء شخصية العميل ورسم مناسبات ارتداء القطع
- مصفوفة تموضع الأزياء المحتشمة حسب التغطية والطبقات وكثافة القماش
- تفكيك علامات المنافسين حسب نقطة السعر وجودة الأقمشة
- تشخيص جاهزية العلامة الناشئة في التصميم والإنتاج والسيولة النقدية

اليوم 2: بناء المجموعة والملف الفني للقطعة وأساليب العينات

- ورقة عرض المجموعة الكبسولة بالقطع الرئيسية والأساسية والمكملة
- إعداد قصة الألوان ولوحة الأقمشة ومكتبة الإكسسوارات والتشطيبات
- بناء الملف الفني بالرسوم المسطحة وجدول القياسات وملاحظات الخياطة
- قائمة المواد وجدول قواعد تدرج المقاسات لكل مقاس
- بوابات اعتماد العينة الأولى وعينة المقاس وعينة ما قبل الإنتاج

اليوم 3: توريد الأقمشة واختيار مصانع الملابس وحساب التكاليف

- البحث عن مصانع الأقمشة ببطاقات العينات واختبارات الصباغة وتجارب الطباعة
- بطاقة تقييم مصانع الملابس حسب القدرات والطاقة الإنتاجية
- التفاوض على الحد الأدنى للطلاب للعلامات ذات الدفعات الصغيرة
- ورقة تكاليف القطعة باستهلاك القماش وأجور التصنيع والتكلفة الواصلة
- سلم أسعار الجملة والتجزئة انطلاقاً من تكلفة الوحدة

اليوم 4: ضبط الإنتاج الكمي ومخاطر الجودة والتصميم الدائري

- المسار الحرج للإنتاج من حجز القماش حتى الشحن
- الفحص أثناء التصنيع والفحص النهائي بجداول AQL في ISO 2859-1 لأخذ العينات
- تصنيف عيوب الملابس وتقرير الإجراء التصحيحي
- قائمة فحص التصميم الدائري للمتانة والإصلاح وإعادة البيع
- استخدام الأقمشة الراكدة وأساليب قص الباترون منخفضة الهدر

اليوم 5: تطبيق دراسة الحالة على خطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة

- مراجعة الحمض النووي لعلامة الحالة ومجموعتها من الأجزاء المحتشمة
- نقد الملف الفني لعلامة الحالة وقرارات اعتماد العينات
- الدفاع عن ورقة تكاليف الحالة والقائمة المختصرة للمصانع
- تقويم الإطلاق بالبيع المباشر للمستهلك مع الطلب المسبق وسياسة الإرجاع
- استكمال خطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة ومراجعتها أمام لجنة

المهارات التي ستكتسبها:

- تصميم هوية علامة الأزياء
- تخطيط المجموعات الكبسولة
- إعداد مواصفات الملف الفني
- تقييم عينات المقاس
- توريد الأقمشة واختيار المصانع
- حساب تكاليف الملابس
- فحص الملابس وفق AQL
- تصميم الأزياء الدائرية

لماذا تحضر هذه الدورة:

- تسليم خطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة لعلامة حالة إلى المؤسس أو المستثمرين أو لجنة الحاضنة لاتخاذ قرار الإطلاق
- الحسم في اختيار مصنع القماش ومصنع الملابس وحجم الطلب الذي تتحمله المجموعة الأولى دون تعريض الإطلاق للخطر
- تفادي جولات المقاسات المتكررة ومفاجآت التكاليف وشحنات الإنتاج المعيبة التي تؤخر الموسم الأول
- نقل نماذج الملف الفني وبطاقة تقييم التوريد وقائمة الفحص إلى فرق التصميم والإنتاج

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يعرض المشاركون خطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة على المؤسس أو المستثمرين أو لجنة الحاضنة، فتعتمد عليها الجهة في إقرار المجموعة الأولى ومصنع القماش ومصنع الملابس المختارين والتكلفة المستهدفة وتقويم الإطلاق بالبيع المباشر للمستهلك. ويعتمد المصممون وفرق الإنتاج نموذج الملف الفني وبوابات اعتماد العينات وقائمة الفحص وفق AQL لكل قطعة جديدة. وبعد أول شحنة إنتاج كمي وأول إطلاق تراجع الوحدة اعتمادات المقاسات ومعدلات العيوب والتكلفة الواصلة ومرتجعات العملاء مقارنة بالخطة، ثم تعدل الموردين والمواصفات وخيارات التصميم الدائري.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشاركون قبل دورة تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس؟

ينبغي أن يمارس المشاركون فعلاً تصميم الملابس أو تطويرها أو إنتاجها، أو أن يدير علامة ناشئة. وتفيد المعرفة الأساسية بالأقمشة وطرق الخياطة. ويقرب إحضار رسم أو ملف فني أولي أو عرض سعر من مورد دراسة الحالة من واقع علامته.

بم تختلف دورة تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس عن دورات تخطيط البضائع في تجارة الأزياء؟

تركز هذه الدورة على صناعة المنتج: هوية العلامة وبناء المجموعة والملف الفني والعيّنات والتوريد والتكاليف والفحص والإطلاق. أما دورات تخطيط البضائع فتتناول ميزانيات الشراء وتوزيع المخزون على المتاجر وإدارة البيع خلال الموسم، وتعرضها هذه الدورة خلفية فقط.

لماذا يهتم الملف الفني للقطعة في تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس؟

الملف الفني هو دليل التعليمات الذي يتبعه المصنع: الرسوم وجدول القياسات والمواد والإكسسوارات وملاحظات الخياطة. ويقلل الملف المكتمل جولات العينات ويمنع خلافات التكلفة ويمنح الفاحصين مرجعاً واضحاً عند الحكم على قطع الإنتاج الكمي.

ماذا يعود به المشاركون من دورة تطوير علامات الأزياء وإدارة إنتاج الملابس؟

يعود المشاركون بخطة إطلاق العلامة وإنتاج المجموعة لعلامة حالية، تضم لوحة الحمض النووي للعلامة وورقة عرض المجموعة ونموذج الملف الفني وبطاقة تقييم التوريد وورقة التكاليف وقائمة الفحص وتقويم الإطلاق، ويمكن تكييفها لعلامته.