



دورة إدارة التصميم الفنية للعبوات والملصقات: سير عمل التصميم ونصوص البيانات التنظيمية ومراجعة البروفات

19 – 23 يوليو 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



دورة إدارة التصميم الفنية للعبوات والملصقات: سير عمل التصميم ونصوص البيانات التنظيمية ومراجعة البروفات

المرجع: 1899_28520 التاريخ: 19 - 23 يوليو 2027 المكان: لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن الرسوم: SAR 23000

مقدمة:

دورة إدارة التصميم الفنية للعبوات والملصقات، بمحاورها في سير عمل التصميم ونصوص البيانات التنظيمية ومراجعة البروفات، دورة تمتد 5 أيام لموظفي الشؤون التنظيمية وضمان الجودة والتسويق وتنسيق التصميم وتطوير العبوات في شركات السلع الاستهلاكية والأدوية ومستحضرات التجميل، وتنتهي بإعداد خطة حوكمة التصميم الفنية لجهة افتراضية. فحين يصل إلى المطبعة نص خاطئ أو باركود غير مقروء أو ملف تصميم ملغى، تتلف مخزونات المواد المطبوعة ويتأخر الإطلاق وقد يسحب المنتج من السوق. ويتولى المشاركون في عملهم إعداد موجزات التصميم أو مراجعتها أو اعتمادها، ويتدربون على ملفات تصميم ونصوص وبروفات زرعت فيها أخطاء مقصودة. وتقدم كور كونسبت هذه الدورة.

أهداف الدورة:

- رسم دورة حياة التصميم الفني للعبوة وتوزيع مسؤوليات التسويق والشؤون التنظيمية والجودة والتصميم عبر مصفوفة RACI، وهي مصفوفة لتحديد المسؤول والمعتمد والمستشار والمطلع
- إعداد موجزات التصميم وسجلات البيانات الرئيسية للمنتج وملفات النصوص التي تفصل النص التنظيمي عن النص التسويقي
- ضبط نصوص الملصقات ثنائية اللغة بالعربية والإنجليزية والرموز الموحدة حتى يحمل كل إصدار من العبوة نصا موثقاً
- إجراء فحوص البروفات بالمقارنة الإلكترونية للنصوص وتصنيف جودة الباركود وبروفات الألوان وفحص طريقة برايل ووضوح الخط قبل اعتماد الطباعة
- تصنيف طلبات تغيير التصميم وتتبع الإصدارات حتى المخزون المطبوع وتحليل أخطاء الملصقات بأدوات تحليل السبب الجذري وأنماط الإخفاق
- تصميم سير العمل في نظام إدارة التصميم ومؤشرات الأداء وقواعد الاعتماد ضمن خطة حوكمة التصميم الفنية لجهة افتراضية

الفئة المستهدفة:

- موظفو الشؤون التنظيمية المسؤولون عن اعتماد النصوص الواجبة على الملصق وصياغة الادعاءات قبل طباعة العبوات
- موظفو ضمان الجودة المسؤولون عن اعتماد التصميم والتحقيق في أخطاء الملصقات والإفراج عن المواد المطبوعة
- موظفو التسويق والعلامات التجارية المسؤولون عن موجزات تصميم العبوات والنصوص التسويقية وخطط الإطلاق
- موظفو تنسيق التصميم المسؤولون عن توجيه الملفات وتتبع الإصدارات وتسليم الملفات للمطبعة
- موظفو تطوير العبوات المسؤولون عن مخططات القص وأشكال العبوات ومواصفات المواد المطبوعة

محاورة الدورة:

اليوم 1: أسس دورة حياة التصميم الفني وتقييم الوضع الراهن

- خريطة دورة حياة التصميم الفني من الموجز إلى المادة المطبوعة
- مصفوفة RACI لأدوار التسويق والشؤون التنظيمية والجودة والتصميم
- تصنيف أخطاء التصميم في النصوص والرموز والباركود والألوان
- حالات سحب على مستوى التجارة نتجت عن أخطاء الملصقات والتصميم
- تحقيق إجراءات التصميم الحالية ببيانات مدة الإنجاز وإعادة العمل

اليوم 2: موجزات التصميم والبيانات الرئيسية وضبط النصوص ثنائية اللغة

- قالب موجز التصميم بالحقول الواجبة وأصحاب الاعتماد
- سجل البيانات الرئيسية للمنتج وربط التركيبة وحجم العبوة برقم GTIN
- بنية ملف النصوص وفصل النص التنظيمي عن الادعاءات التسويقية
- مكتبة الرموز الموحدة لإعادة التدوير والمناولة والمخاطر
- مصفوفة النصوص العربية والإنجليزية والتحقق من دقة الترجمة

اليوم 3: أساليب مراجعة البروفات والتحقق من الباركود واعتماد الطباعة

- المقارنة الإلكترونية بين النص المعتمد وملفات التصميم
- تصنيف جودة طباعة الباركود وفق ISO/IEC 15416 و 15415
- البروفات الرقمية بملفات ICC وبروفات الألوان التعاقدية
- فحص نص برايل وملاءمة مخطط القص ووضوح أصغر خط
- حزمة التسليم للمطبعة ومعايير اعتماد بروفة الطباعة

اليوم 4: ضبط تغيير التصاميم ومخاطر أخطاء الملصقات وأنظمة التصاميم

- تصنيف طلبات تغيير التصاميم حسب الأثر التنظيمي وأثر الإمداد
- تتبع الإصدارات وضبط مخزون المواد المطبوعة الملغاة
- تحليل السبب الجذري لأخطاء الملصقات بأسلوب لماذا الخمسة ومخطط عظم السمكة
- تحليل أنماط الإخفاق وآثارها لعناصر التصميم عالية المخاطر
- حالات سير العمل في نظام إدارة التصاميم وبيانات الأصول الرقمية الوصفية

اليوم 5: دراسة حالة لسير عمل التصاميم وخطة حوكمة التصاميم الفنية

- تشخيص إجراءات التصميم في الجهة محل الحالة من نتائج التدقيق
- مراجعة ملف النصوص والبروفة ثنائية اللغة في الحالة بأخطاء مقصودة
- قرار طلب تغيير التصميم في الحالة وسجل التتبع
- لوحة مؤشرات أداء التصاميم بنسبة الاعتماد من المرة الأولى ومدة الإنجاز
- استكمال خطة حوكمة التصاميم الفنية ومصفوفة الاعتماد

المهارات التي ستكتسبها:

- كتابة موجزات التصميم
- إدارة ملفات النصوص
- التدقيق اللغوي للملصقات ثنائية اللغة
- التحقق من جودة الباركود
- تقييم بروفات الألوان
- ضبط تغيير التصاميم
- تحليل السبب الجذري لأخطاء الملصقات
- تصميم سير عمل التصاميم

لماذا تحضر هذه الدورة:

- إعداد خطة حوكمة التصاميم الفنية لجهة افتراضية ورفعها إلى مدير الجودة أو الشؤون التنظيمية أو التسويق أساساً لإجراء التصاميم في الوحدة
- الحكم على البروفة بين إرسالها إلى المطبعة أو تصحيحها أو إعادة إعدادها إلى اعتماد النصوص
- تجنب سحب المنتجات وإتلاف المواد المطبوعة وتأخر الإطلاق بسبب نص خاطئ أو باركود غير مقروء أو إصدار تصميم ملغى
- نقل قالب ملف النصوص وقائمة فحص البروفات ونموذج طلب التغيير ومؤشرات الأداء إلى فرق التصميم والشؤون التنظيمية والإمداد

الخاتمة:

بعد العودة إلى العمل يقدم المشاركون خطة حوكمة التصاميم الفنية إلى مدير الجودة أو الشؤون التنظيمية أو التسويق، فيعتمدها لتوحيد إجراء التصاميم عبر العلامات التجارية وأشكال العبوات: من يكتب الموجز، ومن يصوغ النص التنظيمي، ومن يراجع البروفة، ومن يرسل الملفات إلى المطبعة. ويطبق منسقو التصاميم قواعد طلب التغيير وسجلات الإصدارات على كل عبوة جديدة أو معدلة. وبعد أول إطلاق أو تعديل ملصق وفق الخطة، تراجع الوحدة نسبة اعتماد البروفات من المرة الأولى ومدة إنجاز التصميم وأي أخطاء اكتشفت بعد الطباعة، ثم تعدل الخطوات التي سببت إعادة العمل.

الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشاركون قبل دورة إدارة التصاميم الفنية للعبوات والملصقات؟

يحتاج المشاركون إلى خبرة عملية في إعداد موجزات التصميم أو كتابة نصوص الملصقات أو مراجعتها أو اعتمادها. ولا تشترط مهارة في برامج التصميم، ويفيده إحضار ملف نصوص أو بروفة أو طلب تغيير حديث بعد إخفاء بياناته لتطبيق دراسة الحالة على عبواته.

بم تختلف إدارة التصاميم الفنية للعبوات والملصقات عن دورات بطاقة البيانات الغذائية أو تقنيات التعبئة والتغليف؟

تتناول هذه الدورة مسار محتوى الملصق من الموجز إلى المادة المطبوعة: ملفات النصوص والبروفات واعتماد الطباعة وضبط التغيير وأنظمة التصاميم. أما دورات بطاقة البيانات الغذائية فتحدد ما يجب أن يقوله الملصق، ودورات تقنيات التغليف تعالج المواد والاختبارات وعبوات النقل.

لماذا تؤدي أخطاء الملصقات في إدارة التصميم الفنية للعبوات والملصقات إلى سحب المنتجات؟

لأن الخطأ يصل إلى السوق حين يمر نص ملغى أو مسبب حساسية غير مذكور أو باركود غير مقروء دون أن يكتشف في البروفة، فيحتاج المنتج إلى إعادة وسم أو سحب، ويمنع ضبط النصوص والمراجعة المستقلة وتتبع الإصدارات معظم هذه الأخطاء قبل الطباعة.

ماذا يعود به المشارك من دورة إدارة التصميم الفنية للعبوات والملصقات؟

يعود المشارك بخطة حوكمة التصميم الفنية لجهة افتراضية، مع مصفوفة RACI وقلبي موجز التصميم وملف النصوص وقائمة فحص البروفات ونموذج طلب التغيير ومجموعة مؤشرات أداء التصميم القابلة للتطبيق في وحدته.