CORE CONCEPT

استراتيجية التحول الرقمي المؤسسي وخارطة الطريق والتنفيذ

28 يونيو – 2 يوليو 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن

استراتيجية التحول الرقمي المؤسسي وخارطة الطريق والتنفيذ

المرجع: 1013_297 **التاريخ:** 28 يونيو – 2 يوليو 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

كثيرا ما تبدأ برامج التحول الرقمي بمجموعة من المشاريع التقنية المتفرقة، يبرر كل منها بمعزل عن غيره ولا يرتبط أي منها بحالة مستهدفة واضحة. فتصرف الميزانيات وتشترى المنصات، وتبقى المؤسسة تعمل بالطريقة القديمة. تقدم هذه الدورة من كور كونسبت لمديري التحول منهجية منظمة لترجمة الاستراتيجية إلى فجوات في القدرات، وترتيب أولويات محفظة المبادرات، وتسلسلها في خارطة طريق قابلة للتنفيذ ومرتبطة بالحوكمة. ويطبق المشاركون كل أداة على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بخارطة طريق التحول الرقمي المؤسسي لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تحديد الرؤية الرقمية ونموذج التشغيل المستهدف بما يربط استراتيجية الأعمال بالقدرات المطلوبة
- رسم القدرات الحالية والمستهدفة باستخدام التخطيط المبني على القدرات في TOGAF وطرق عرض ArchiMate
- ترتيب أولويات مبادرات التحول بالتقييم الموزون وتحليل الاعتماديات وتوازن الآفاق الثلاثة
- تسلسل المبادرات في معماريات انتقالية وخارطة طريق على موجات مع بوابات تمويل
- إرساء حوكمة التحول والأهداف والنتائج الرئيسية OKRs وتتبع المنافع بما يتوافق مع ISO/IEC 38500 وCOBIT
- إعداد خارطة طريق التحول الرقمي المؤسسي بصيغة جاهزة لاعتماد القيادات التنفيذية

الفئة المستهدفة

- مديرو التحول والاستراتيجية المسؤولون عن محافظ التغيير المؤسسي
- مديرو معمارية المؤسسة ومعمارية الأعمال الذين يترجمون الاستراتيجية إلى حالات مستهدفة
- مديرو تقنية المعلومات والتحول الرقمي المسؤولون عن تغيير المنصات والتطبيقات
- مديرو المحافظ ومكاتب إدارة المشاريع الذين ينسقون مبادرات التحول
- مديرو وحدات الأعمال الذين يقودون تبني نماذج التشغيل الرقمية الجديدة

محاور الدورة

اليوم الأول: سياق التحول ونقطة الانطلاق

- دوافع الإحلال الرقمي ومراجعة نموذج العمل التجاري Business Model Canvas
- مستويات الطموح: الرقمنة والتحويل الرقمي للعمليات والتحول الرقمي
- تشخيص نموذج التشغيل الحالي بأداة Operating Model Canvas
- خط الأساس لخريطة قدرات الأعمال والخريطة الحرارية
- حصر البيئة التقنية ومراجعة الدين التقني

اليوم الثاني: أطر المعمارية والاستراتيجية

- نظرة عامة على منهجية تطوير المعمارية ADM في معيار TOGAF الإصدار العاشر
- التخطيط المبني على القدرات وتصميم نموذج التشغيل المستهدف
- طرق عرض الاستراتيجية والتنفيذ والانتقال في لغة ArchiMate 4 لنمذجة المعمارية
- نموذج الآفاق الثلاثة من McKinsey لموازنة محفظة المبادرات
- خرائط Wardley لقرارات البناء أو الشراء أو الشراكة

اليوم الثالث: بناء خارطة الطريق

- القائمة الطويلة للمبادرات ونموذج التقييم الموزون
- تحليل الاعتماديات بمصفوفة هيكل التصميم DSM
- المعماريات الانتقالية وتخطيط الانتقال في المرحلتين E Fg من TOGAF
- تخطيط خارطة الطريق بصيغة الآن والتالي واللاحق وتخطيط الموجات
- بوابات التمويل ونقاط مراجعة دراسة الجدوى لكل موجة

اليوم الرابع: حوكمة التنفيذ والمخاطر والتبني

- نموذج التقييم والتوجيه والمتابعة في المواصفة ISO/IEC 38500 للحوكمة الرقمية
- عوامل التصميم في إطار COBIT لحوكمة التحول
- إدارة المحافظ الرشيقة في إطار SAFe والموازنة التشاركية
- تسلسل الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs ولوحة معلومات تتبع المنافع
- سجل مخاطر التحول ونقاط التحقق من التبني وفق نموذج ADKAR

اليوم الخامس: دراسات الحالة وخارطة طريق التحول

- دراسة حالة مصرف تجزئة: فجوات القدرات وتسلسل خارطة الطريق
- دراسة حالة مرفق خدمات عامة: إعادة ضبط الحوكمة لتنفيذ متعثر
- بناء تحليل فجوات القدرات وتقييم المبادرات لمؤسسة المشارك
- إعداد مسودة خارطة طريق التحول الرقمي المؤسسي
- مراجعة أمام لجنة توجيهية والدفاع عن خارطة الطريق

المهارات المكتسبة

- التخطيط المبني على القدرات
- تصميم نموذج التشغيل المستهدف
- ترتيب أولويات المبادرات
- تسلسل خارطة الطريق
- الحوكمة الرقمية
- تتبع المنافع
- نمذجة المعمارية
- إدارة مخاطر التحول

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود بخارطة طريق التحول الرقمي المؤسسي لمؤسستك، وقد اختبرتها أمام لجنة توجيهية
- تستبدل قائمة المشاريع التقنية المتفرقة بمحفظة متسلسلة مرتبطة بقدرات الأعمال
- تشرح للقيادات التنفيذية ما تحققه كل موجة وما تكلفه وما تعتمد عليه
- تتعلم من نظراء في المصارف والمرافق والجهات الحكومية والصناعة يواجهون خيارات تحول مماثلة

الخاتمة

ينجح التحول المؤسسي حين يكون لكل مبادرة موقع في تسلسل متماسك وصلة واضحة بالاستراتيجية. تنتقل هذه الدورة من تشخيص نموذج التشغيل الحالي، مرورا بأطر المعمارية والاستراتيجية التي تحدد الحالة المستهدفة، وصولا إلى بناء خارطة الطريق وحوكمتها وتكييفها مع تقدم التنفيذ. ويحول اليوم الأخير هذا العمل إلى خارطة طريق التحول الرقمي المؤسسي يعود بها المشارك إلى رعاته التنفيذيين، مع منطق قابل للدفاع عنه يبين ما يأتي أولا ولماذا.