CORE CONCEPT

إدارة الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتحقيق قيمة مستدامة

19 – 23 أكتوبر 2026

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس

إدارة الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتحقيق قيمة مستدامة

المرجع: 1032_378 **التاريخ:** 19 – 23 أكتوبر 2026 **المكان:** أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس **الرسوم:** SAR 23500

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

تعتمد المؤسسات بصورة متزايدة على التحالفات والاتحادات والشراكات بين القطاعات للوصول إلى الأسواق وتقاسم المخاطر وتحقيق التزامات الاستدامة التي لا تستطيع تحقيقها منفردة. وكثير من هذه الشراكات يبدأ بمذكرة تفاهم موقعة ونوايا قوية ثم يتراجع لأن القيمة والحوكمة والمساءلة لم يتفق عليها قط. تمكن هذه الدورة من كور كونسبت المديرين من اختيار الشركاء وهيكلة الاتفاقيات وحوكمة العلاقات باستخدام معايير التعاون وأطر الشراكة المعتمدة. ويعمل المشاركون على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بخطة الشراكة الاستراتيجية لشراكة قائمة أو مخطط لها في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقييم المواضع التي تضيف فيها الشراكة قيمة استراتيجية مقارنة ببناء القدرة داخليا أو شرائها
- تطبيق دورة حياة منظمة للشراكة من تحديد النطاق واختيار الشريك حتى الخروج
- تقييم الشركاء المحتملين من حيث التوافق الاستراتيجي والقدرات والسلوك المسؤول للأعمال
- تصميم هياكل الحوكمة والاتفاقيات ومؤشرات الأداء المشتركة التي تبقي جميع الشركاء خاضعين للمساءلة
- تشخيص تراجع صحة الشراكة وحل النزاعات قبل أن تضر بالعلاقة
- إعداد خطة الشراكة الاستراتيجية جاهزة لاعتماد القيادة التنفيذية

الفئة المستهدفة

- مديرو الشراكات والتحالفات وتطوير الأعمال
- مديرو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية الذين يديرون برامج متعددة أصحاب المصلحة
- مديرو البرامج الذين ينفذون مشاريع عبر اتحادات أو مشاريع مشتركة
- مديرو القطاع العام المسؤولون عن الشراكات بين القطاعين العام والخاص والشراكات بين القطاعات
- مديرو المنظمات غير الربحية والتنموية العاملة مع شركاء من الشركات والجهات الحكومية

محاور الدورة

اليوم الأول: بيئة الشراكات الاستراتيجية

- أنواع الشراكات: التحالفات والمشاريع المشتركة والاتحادات والشراكات بين القطاعات
- أنماط خلق القيمة من الشراكة في دليل SDG Partnership Guidebook
- الهدف 17 من أهداف التنمية المستدامة والشراكات متعددة أصحاب المصلحة
- تحليل قرار البناء أو الشراء أو التحالف
- مراجعة محفظة الشراكات باستخدام شبكة التوافق الاستراتيجي والأداء

اليوم الثاني: معايير التعاون وأطر الشراكة

- إدارة علاقات الأعمال التعاونية وفق المواصفة ISO 44001: دورة الحياة ذات المراحل الثماني
- اعتبارات العمل المناخي في العلاقات التعاونية وفق التعديل الأول للمواصفة ISO 44001
- دورة الشراكة: تحديد النطاق والبناء والإدارة والمراجعة والاستدامة
- مبادئ المسؤولية المجتمعية في المواصفة ISO 26000 لمواءمة الشركاء
- نماذج حوكمة الشراكة: اللجنة التوجيهية ومجلس المشروع المشترك والأمانة

اليوم الثالث: تكوين الشراكة وإدارتها

- بطاقة اختيار الشريك بمعايير تقييم مرجحة
- العناية الواجبة للسلوك المسؤول للأعمال وفق إرشادات OECD
- البنود الرئيسية في مذكرة التفاهم واتفاقية الشراكة
- عرض القيمة المشترك وخريطة المنافع المتبادلة
- خطة إدارة العلاقة: الأدوار ونقاط التواصل ووتيرة الاتصال

اليوم الرابع: مخاطر الشراكة وصحتها وأداؤها

- سجل مخاطر الشراكة: المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية ومخاطر السمعة والمخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة
- فحص صحة الشراكة واستبيان تشخيص الثقة
- سلم تصعيد الخلافات وحل النزاعات القائم على المصالح
- بطاقة مؤشرات الأداء المشتركة وقياس الأثر باستخدام نظرية التغيير
- استراتيجية الخروج والتجديد وتخطيط فك الارتباط

اليوم الخامس: دراسات الحالة وخطة الشراكة الاستراتيجية

- دراسة حالة اتحاد للطاقة المتجددة: مواءمة شركاء ذوي أهداف متباينة
- دراسة حالة برنامج مجتمعي بين شركة ومنظمة غير ربحية: إنعاش شراكة متعثرة
- دراسة حالة شراكة بين القطاعين العام والخاص في البنية التحتية: مراجعة الحوكمة والمساءلة
- إعداد مسودة خطة الشراكة الاستراتيجية: مبررات القيمة والحوكمة والمؤشرات وأحكام الخروج
- لجنة مراجعة بين الزملاء والدفاع عن الخطة

المهارات المكتسبة

- استراتيجية الشراكات
- العناية الواجبة تجاه الشركاء
- إدارة العلاقات التعاونية
- تصميم حوكمة الشراكة
- هيكلة اتفاقيات الشراكة
- قياس أداء الشراكة
- حل النزاعات
- إشراك أصحاب المصلحة المتعددين

لماذا تحضر هذه الدورة

- تغادر بخطة الشراكة الاستراتيجية لشراكة حقيقية، وقد اختبرت أمام مراجعة الزملاء
- تتعرف على المؤشرات المبكرة لتراجع قيمة الشراكة وتعرف التدخل المناسب
- تتفاوض على اتفاقيات وترتيبات حوكمة يلتزم بها الشركاء فعلا
- تقارن ممارسات الشراكة مع مديرين من شركات وجهات عامة ومنظمات غير ربحية في دول عدة

الخاتمة

لا تخلق الشراكات قيمة إلا حين يتفق الشركاء على ما يقدمه كل منهم وكيف تتخذ القرارات وكيف يقاس النجاح. تنتقل هذه الدورة من المبررات الاستراتيجية للشراكة، مرورا بمعايير التعاون وأطر الشراكة، وصولا إلى اختيار الشركاء وهيكلة الاتفاقيات وإدارة المخاطر وصحة العلاقة والنزاعات. ويجمع اليوم الأخير هذه المعارف في خطة الشراكة الاستراتيجية يعود بها المشاركون إلى مؤسساتهم، فيمتلكون منهجية منضبطة لبناء شراكات تحقق نتائج تجارية ونتائج في الاستدامة.