



ابتكار نماذج الأعمال وإعادة تصميم القيمة المؤسسية

20 – 16 نوفمبر 2026

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



ابتكار نماذج الأعمال وإعادة تصميم القيمة المؤسسية

المرجع: 5228_1092 التاريخ: 16 - 20 نوفمبر 2026 المكان: أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس الرسوم: SAR 23500

العمق التقني: مفاهيمي · أسلوب التطبيق: دراسة حالة

مقدمة

تفقد مؤسسات كثيرة مواقعها لا أمام منتجات أفضل، بل أمام منافسين يخلقون القيمة ويقدمونها ويحققون عوائدها بطرق مختلفة، عبر المنصات والاشتراكات والمنظومات أو هياكل تكلفة أقل بكثير. ونادرا ما يسد التحسين الهامشي لنموذج عمل متقادم هذه الفجوة. تزود هذه الدورة من كور كونسبت القيادات التنفيذية بما يلزم لتشخيص مواطن الضعف في نموذج العمل الحالي، وتوليد بدائل موثوقة بأطر معتمدة، واختبارها قبل الالتزام برأس المال. ويطبق المشاركون كل أداة على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بمقترح ابتكار نموذج العمل لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تشخيص نقاط القوة والضعف في نموذج العمل القائم باستخدام نموذج Business Model Canvas وتحليل قوى الصناعة
- رصد تهديدات الإحلال وفرص القيمة الجديدة باستخدام منهجية المهام المطلوب إنجازها Jobs to Be Done ونظرية الابتكار الإحلالي
- توليد نماذج أعمال بديلة باستخدام أنماط St. Gallen Business Model Navigator وأنواع الابتكار العشرة وشبكة ERRC في استراتيجية المحيط الأزرق
- تقييم بدائل نموذج العمل من حيث الرغبة والجدوى التنفيذية والجدوى المالية والمخاطر قبل الالتزام بالاستثمار
- توجيه تجارب نموذج العمل وتخطيط الانتقال من النموذج الحالي إلى الجديد بالتوازي مع الأعمال الأساسية
- عرض مقترح ابتكار نموذج العمل بصيغة جاهزة لمراجعة مجلس الإدارة أو اللجنة التنفيذية واعتماده

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية المسؤولة عن استراتيجية المؤسسة ووحدات الأعمال
- المديرون العامون المسؤولون عن ربحية خطوط الأعمال
- قادة الاستراتيجية والتحول وتطوير الأعمال المؤسسية الذين يرسمون مسارات النمو المستقبلية
- القادة التجاريون وقادة المنتجات المسؤولون عن نماذج الإيرادات والتموضع في السوق
- القيادات المالية التي تقيم اقتصاديات هياكل الإيرادات والتكاليف الجديدة

مهاور الءورة

اليوم الأول: نماءج الأعمال والقوى التي تعيد تشكيلها

- تعريف نموءج العمل: ءلق القيمة وتقءيمها وتحقيق عوائءها
- تشخيص نموءج العمل الءالي بنموءج Business Model Canvas
- ءليل ضغوط الصناعة بنموءج Porter للقوى الخمس وأءاءة PESTLE
- نظرية الابتكار الإءلائي: مواطئ القءم في الشريحة الءنيا والأسواق الءءيدة
- خريطة ءرارية لمواطن ضعف نموءج العمل

اليوم الءاني: أطر ابتكار نماءج الأعمال

- نموءج Value Proposition Canvas ومنهءية Jobs to Be Done
- أءاءة St. Gallen Business Model Navigator: خمسة وخمسون نمطا لنماءج الأعمال
- أنواع الابتكار العشرة لءى Doblin
- لوحة الاستراتيجية وشبكة ERRC في استراتيجية المحيط الأزرق
- بنية نماءج أعمال المنصات والمنظومات

اليوم الءالث: تصميم النماءج الءءيدة وتقييمها

- بءائل نموءج الإيراءات: الاشتراك والءفع حسب الاءءءام والنموءج المءاني المءءرء والترخيص
- إعاءةء تصميم هيكل الءكاليف ومراجعة اقءصاءيات الوءءة
- تقييم البءائل من ءيء الرغبة والءءوى الءنفيزية والءءوى المالية
- خريطة مءفظة نماءج الأعمال: مواقع الاءءكشاف والاءءءمار في القائم
- مواءمة إءارة الابتكار مع إرشاءات المواصفة ISO 56002

اليوم الرابع: المءاطر والتءريب والاءءقال

- رسم خريطة الاءءراضاء وتصميم بطاقات الاءءبار Test Cards
- ءءارب الء الءنى القابل للءطبيق من نموءج العمل
- تقييم مءاطر ءآكل المبيعات وءعارض القنوات
- إءارة نموءجين للعمل: الفصل مقابل الءمء
- ءارطة طريق الاءءقال بين نماءج العمل ومراجعةء المراحل

اليوم الخامس: دراسات الحالة ومقترح ابتكار نموذج العمل

- دراسة حالة إعلامية: من الإيرادات الإعلان إلى الاشتراكات
- دراسة حالة معدات صناعية: التحول إلى المنتج كخدمة
- مقارنة بدائل نموذج العمل لمؤسسة المشارك
- إعداد مسودة مقترح ابتكار نموذج العمل
- جلسة مساعلة بأسلوب مجلس الإدارة والدفاع عن المقترح

المهارات المكتسبة

- تشخيص نماذج الأعمال
- تقييم تهديدات الإحلال
- تصميم عروض القيمة
- تقييم نماذج الإيرادات
- الإشراف على التجريب الاستراتيجي
- إدارة محفظة نماذج الأعمال
- تخطيط الانتقال الاستراتيجي

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود بمقترح ابتكار نموذج العمل لمؤسستك، وقد اختبر في جلسة مساعلة بأسلوب مجلس الإدارة
- تكتشف مواطن انكشاف نموذج العمل الحالي قبل أن يستغلها منافس أو داخل جديد إلى السوق
- تطرح أسئلة أدق على فرق الاستراتيجية التي تقترح نماذج إيرادات أو منصات أو مشاريع جديدة
- تقارن خيارات نماذج الأعمال مع قيادات تنفيذية من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

قد يصبح نموذج العمل الذي خدم المؤسسة عقوداً أكبر قيودها حين تتغير التقنية أو توقعات العملاء أو المنافسون. تنتقل هذه الدورة من تشخيص النموذج الحالي والقوى المؤثرة فيه، مروراً بأهم أطر ابتكار نماذج الأعمال، وصولاً إلى تقييم البدائل واختبار الافتراضات وإدارة الانتقال بالتوازي مع الأعمال الأساسية. وبحول اليوم الأخير ذلك إلى مقترح ابتكار نموذج العمل يعرضه المشارك على مجلس الإدارة أو اللجنة التنفيذية، مع مبررات واضحة لما يجب تغييره وأسباب تغييره.