CONCEPT

التدريب الإعلامي ومهارات المتحدث الرسمي للقيادات

1 – 5 فبراير 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



التدريب الإعلامي ومهارات المتحدث الرسمي للقيادات

المرجع: 1108_5441 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: مفاهيمي · **أسلوب التطبيق:** لعب أدوار

مقدمة

قد تحدد مقابلة إعلامية واحدة نظرة العملاء والمستثمرين والجمهور إلى المؤسسة لسنوات. فالقائد غير المستعد يدلي بتصريحات تقتطع من سياقها، أو يبتعد عن رسالته تحت الضغط، أو يقول أكثر مما اعتمدته المؤسسة. تعد هذه الدورة من كور كونسبت القيادات التنفيذية للتحدث باسم مؤسساتهم بانضباط ومصداقية في المقابلات التلفزيونية والصحفية والرقمية والمؤتمرات الصحفية، ولحوكمة من يتحدث باسم المؤسسة. ومن خلال لعب أدوار لمقابلات مسجلة تعاد مشاهدتها، يبني المشاركون حقيبة جاهزية المتحدث الرسمي لموضوع فعلي في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقدير ما يجعل الخبر جديرا بالنشر وموقع موضوعات المؤسسة في وسائل الإعلام المرئية والمطبوعة والرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي
- تحديد أدوار المتحدثين الرسميين وصلاحياتهم وقواعد التعامل التي تحكم من يتحدث باسم المؤسسة وبأي شروط
- بناء بيت الرسائل وخرائط الرسائل التي تحول المواقف المعقدة إلى عبارات قصيرة قابلة للاقتباس
- الحفاظ على السيطرة في المقابلة بأساليب الجسر والتنبيه والصد في الاستوديو والمقابلات عن بعد والمؤتمرات الصحفية
- تقدير المخاطر الإعلامية الناتجة عن الأسئلة العدائية والاقتباس الخاطئ والانتشار عبر منصات التواصل، واتخاذ قرار الرد
- إعداد حقيبة جاهزية المتحدث الرسمي لموضوع فعلي في المؤسسة

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية العليا التي تمثل الواجهة العامة لمؤسساتها
- رؤساء وحدات الأعمال المطلوب منهم التحدث عن النتائج وإطلاق المنتجات والحوادث في نطاقهم
- قيادات الاتصال المؤسسي والشؤون المؤسسية التي تعتمد المتحدثين والرسائل
- القيادات العليا في القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي التي تجيب وسائل الإعلام عن السياسات والخدمات
- أعضاء مجالس الإدارة الذين قد تجرى معهم مقابلات عن الحوكمة أو الأداء أو تغيير القيادة

محاور الدورة

اليوم الأول: البيئة الإعلامية ودور المتحدث الرسمي

- تحليل القيمة الإخبارية وفق معايير Rugeg Galtung
- رسم خريطة المشهد الإعلامي: البث والصحافة المطبوعة والمنصات الرقمية والبودكاست ومنصات التواصل
- أدوار المتحدث الرسمي وصلاحياته في السياسة الإعلامية للمؤسسة
- قواعد التصريح: للنشر مع النسبة، وللخلفية، وليس للنشر
- تدقيق الحضور الإعلامي باستخدام أداة تتبع الانطباع ونصيب التغطية

اليوم الثاني: أطر الرسائل ونماذج المقابلات

- بيت الرسائل Message House: الرسالة الجامعة والركائز والأدلة الداعمة
- خرائط الرسائل عند Covello: نموذج 27/9/3
- بنية الهرم المقلوب للبيانات الصحفية
- أشكال المقابلات: الاستوديو والمقابلة عن بعد ومقابلة الباب والمؤتمر الصحفي
- مبادئ برشلونة Barcelona Principles 4.0 وإطار التقييم المتكامل من AMEC لقياس أثر الاتصال

اليوم الثالث: أساليب المقابلة والحضور أمام الكاميرا

- أساليب الجسر والتنبيه والصد Bridging Flagging Blocking
- بناء العبارة المقتبسة واختبار قابليتها للاقتباس
- وثيقة الإحاطة بالأسئلة والأجوبة مع الأسئلة الصعبة المتوقعة
- مراجعة الحضور أمام الكاميرا: اتجاه النظر ووضعية الجسد وإيقاع الصوت
- بروتوكولات المقابلات عن بعد والبودكاست في الصيغ المطولة

اليوم الرابع: المقابلات العدائية والمخاطر الإعلامية

- أنواع الأسئلة العدائية: الافتراضية والخيار المزدوج والمشحونة وأسئلة الطرف الغائب
- بروتوكول التعامل مع المقابلات المفاجئة ومقابلات الباب
- إجراءات الاقتباس الخاطئ وطلب التصحيح وحق الرد
- مخاطر الانتشار عبر منصات التواصل وفق إرشادات الرصد في المواصفة ISO 22329
- مصفوفة اعتماد المتحدثين وإدارة الحظر المؤقت للنشر

اليوم الخامس: لعب أدوار المقابلات المسجلة وحقيبة جاهزية المتحدث الرسمي

- لعب أدوار لمقابلة استوديو مسجلة عن إعلان تجاري
- لعب أدوار لمؤتمر صحفي أمام لجنة صحفيين عدائية
- مراجعة التسجيلات باستخدام بطاقة تقييم أداء المتحدث الرسمي
- بناء بيت الرسائل ووثيقة الإحاطة لموضوع فعلي في المؤسسة
- تجميع حقيبة جاهزية المتحدث الرسمي ومراجعتها بين الزملاء

المهارات المكتسبة

- الانضباط في الرسائل
- السيطرة على المقابلة
- صياغة العبارات المقتبسة
- الحضور أمام الكاميرا
- تقدير المخاطر الإعلامية
- حوكمة المتحدثين الرسميين
- تقييم أثر الاتصال

لماذا تحضر هذه الدورة

- تخرج بحقيبة جاهزية المتحدث الرسمي، ومنها بيت الرسائل ووثيقة الإحاطة لموضوع فعلي
- تشاهد تسجيلات مقابلاتك وترى بدقة أين كسبت السيطرة وأين فقدتها
- تعرف القواعد التي تحددها قبل الحديث مع الصحفي، ومتى تعتذر عن المقابلة
- تتدرب مع نظراء من قطاعات أخرى يواجهون أسئلة مشابهة في أسواق إعلامية مختلفة

الخاتمة

يعد المتحدث الموثوق رسائله مسبقا، ويحدد قواعد التصريح، ويحافظ على السيطرة في المقابلة مهما كان سؤال الصحفي. تنتقل هذه الدورة من كيفية اختيار وسائل الإعلام لأخبارها، مرورا ببيت الرسائل وخرائط الرسائل وأشكال المقابلات، وصولا إلى الأسئلة العدائية والاقتباس الخاطئ والانتشار عبر منصات التواصل التي تختبر كل متحدث. ويضع اليوم الأخير كل مشارك أمام الكاميرا ولجنة من الصحفيين، فتمنحه حقيبة جاهزية المتحدث الرسمي موقفا محضرا لظهوره الإعلامي القادم.