CONCEPT

نظام جمع التبرعات وترخيص حملات التبرع النظامية عبر منصتي إحسان وساهم

10 – 14 مايو 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



نظام جمع التبرعات وترخيص حملات التبرع النظامية عبر منصتي إحسان وساهم

المرجع: 1124_5670 **التاريخ:** 10 – 14 مايو 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

التبرعات هي الاختبار الأوضح لنزاهة المنظمة غير الربحية. وفي المملكة العربية السعودية يشترط نظام جمع التبرعات الصادر عام 1446 للهجرة ولائحته التنفيذية الحصول على ترخيص من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، واستخدام قنوات تحصيل معتمدة، وتقديم تقرير مالي بعد الحملة، فيما رفعت المنصات الوطنية مثل إحسان وساهم توقعات المتبرعين من الشفافية. فحملة دون ترخيص أو تبرع مقيد يصرف في غير غرضه قد يوقف الحملات ويضر بالثقة. تمكن هذه الدورة من كور كونسبت العاملين في تنمية الموارد والمالية والامتثال من تنفيذ حملات نظامية. ويخرج المشاركون بملف امتثال لحملة من حملات منظماتهم.

أهداف الدورة

- التمييز بين أساليب جمع التبرعات ومتطلبات الترخيص والمنصات والتقارير التي يستلزمها كل أسلوب وفق نظام جمع التبرعات السعودي
- تطبيق مدونات أخلاقيات جمع التبرعات الدولية والتوصية رقم 8 لمجموعة العمل المالي FATF على العناية الواجبة تجاه المتبرعين وسلوك الحملات
- إعداد طلب ترخيص جمع التبرعات لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وخطة الحملة بما يحدد الغرض والميزانية والقنوات والمدة
- تشغيل إجراءات إصدار الإيصالات وترميز الصناديق المقيدة وشكر المتبرعين بحيث يصرف كل تبرع وفق نية المتبرع
- ضبط مخاطر التحصيل النقدي والدفع الإلكتروني وجامعي التبرعات من الأطراف الثالثة، ومعالجة شكاوى المتبرعين وقرارات الفوائض
- إعداد ملف امتثال للحملة يمكن عرضه على المركز الوطني أو المراجع

الفئة المستهدفة

- موظفو تنمية الموارد المالية وجمع التبرعات في الجمعيات والمؤسسات الأهلية السعودية والمنظمات الخيرية في دول أخرى
- منسقو الحملات وجمع التبرعات الرقمي المسؤولون عن قنوات التبرع الإلكترونية وإدراج الفرص في المنصات
- الموظفون الماليون الذين يصدرون إيصالات التبرعات ويرمزونها ويطابقونها
- مسؤولو الامتثال المختصون بتراخيص جمع التبرعات والعناية الواجبة تجاه المتبرعين
- مسؤولو الشراكات وعطاء الشركات الذين ينفذون حملات مشتركة مع الشركات

محاور الدورة

اليوم الأول: تنظيم جمع التبرعات في المملكة والجاهزية للحملات

- أساليب جمع التبرعات: الحملات العامة والتمويل الجماعي والفعاليات وكبار المانحين وعطاء الشركات
- نظام جمع التبرعات الصادر بالمرسوم الملكي م/43 لعام 1446 للهجرة ولائحته التنفيذية
- ترخيص جمع التبرعات لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي: الجهات المؤهلة والطلب واعتماد الحملة
- المنصات الوطنية للتبرع: منصة إحسان ومنصة ساهم والمنصة الوطنية للتبرعات تبرع
- قائمة تحقق الجاهزية للامتثال في جمع التبرعات

اليوم الثاني: الأطر الأخلاقية والتنظيمية لجمع التبرعات

- البيان الدولي للمبادئ الأخلاقية في جمع التبرعات International Statement of Ethical Principles in Fundraising 2018
- مدونة المعايير الأخلاقية AFP Code of Ethical Standards ووثيقة حقوق المتبرع Donor Bill of Rights
- مدونة ممارسات جمع التبرعات Code of Fundraising Practice 2025 نموذجا مقارنا قائما على المبادئ
- التوصية رقم 8 لمجموعة العمل المالي FATF وورقة أفضل الممارسات: حماية التبرعات من إساءة الاستغلال
- إجراءات العناية الواجبة: اعرف متبرعك واعرف شريكك

اليوم الثالث: تصميم حملة مرخصة وتنفيذها

- ملف طلب الترخيص لدى المركز الوطني: الغرض والميزانية والمدة والقنوات
- إعداد خطة الحملة ووثيقة مبررات الدعم
- مراجعة رسائل الحملة: صدق الادعاءات وكرامة المستفيدين والموافقة على استخدام الصور
- مسار إصدار الإيصالات وترميز الصناديق المقيدة وشكر المتبرعين
- قنوات التحصيل المعتمدة: الحسابات البنكية والتحويلات الإلكترونية وإيصالات التبرعات العينية

اليوم الرابع: الضوابط والمخاطر والحالات الإشكالية

- ضوابط التبرعات النقدية والعينية وفق إطار COSO للرقابة الداخلية 2013
- أمن التبرعات الإلكترونية: ضوابط PCI DSS v4.0.1 والمواصفة ISO/IEC 27001:2022
- الحملات غير المرخصة وجامعو التبرعات من الأطراف الثالثة ومخالفات نظام جمع التبرعات
- معالجة شكاوى المتبرعين وفق المواصفة ISO 10002:2018
- قرارات الفوائض وتغيير الأغراض ورد التبرعات

اليوم الخامس: دراسات الحالة وملف امتثال الحملة

- دراسة حالة نداء إغاثي عاجل: الإطلاق ضمن مهلة الترخيص
- دراسة حالة منصة رقمية: إدراج الفرص في منصة إحسان والتقارير للمتبرعين
- بناء ملف امتثال لحملة من حملات منظمة المشارك
- التقرير المالي بعد الحملة وقائمة تحقق الإغلاق
- مراجعة الزملاء والدفاع عن الملف

المهارات المكتسبة

- إعداد طلبات ترخيص جمع التبرعات
- العناية الواجبة تجاه المتبرعين
- الممارسة الأخلاقية في جمع التبرعات
- تخطيط الحملات
- إصدار إيصالات التبرعات وترميزها
- ضوابط أمن التبرعات
- معالجة شكاوى المتبرعين
- تقارير الأثر للمتبرعين

لماذا تحضر هذه الدورة

- تخرج بملف امتثال لحملة فعلية يبدأ بملف طلب الترخيص لدى المركز الوطني وينتهي بالتقرير المالي بعد الحملة
- تطلق الحملات أسرع لأن طلب الترخيص والضوابط جاهزة قبل بدء نافذة الحملة
- تحمي سمعة المنظمة حين تشارك فيها جهات خارجية أو مؤثرون أو نداءات طارئة
- تقارن تنظيم جمع التبرعات وممارساته مع زملاء من منظمات غير ربحية في المملكة ودول أخرى

الخاتمة

جمع التبرعات المرخص والشفاف والمنضبط يحمي نية المتبرع وقدرة المنظمة على مواصلة جمع التبرعات معا. تنتقل هذه الدورة من أساليب جمع التبرعات ونظام جمع التبرعات السعودي وترخيص المركز الوطني، مرورا بمدونات الأخلاقيات والعناية الواجبة، وصولا إلى تصميم الحملات وضوابط التبرعات والمخاطر التي توقف الحملات في أغلب الأحيان. ويطبق اليوم الأخير المنهجية على نداء عاجل وحملة عبر منصة رقمية، ويخرج المشاركون بملف امتثال يستخدمونه في حملتهم المرخصة القادمة.