CONCEPT

بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي المؤسسية وخارطة طريق تنفيذها

15 – 19 فبراير 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي المؤسسية وخارطة طريق تنفيذها

المرجع: 6117_1156 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 25300

العمق التقني: مفاهيمي · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

تدير مؤسسات كثيرة عشرات المشاريع التجريبية للذكاء الاصطناعي دون رؤية مشتركة لمواضع التغيير التي يجب أن يحدثها في الأعمال، أو الاستخدامات المحظورة، أو الجهة صاحبة القرار. والنتيجة إنفاق مكرر وتفاوت في ضبط المخاطر ومشاريع تجريبية لا تبلغ مرحلة التوسع. تمكن هذه الدورة من كور كونسبت القيادات التنفيذية من وضع استراتيجية مؤسسية مدروسة للذكاء الاصطناعي: تحديد الطموح، واختيار مواضع الميزة التنافسية، وتصميم نموذج التشغيل والحوكمة، وترتيب العمل في خارطة طريق واقعية. ويخرج المشاركون باستراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وخارطة طريق بثلاثة آفاق زمنية لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقييم مستوى نضج المؤسسة في الذكاء الاصطناعي وموقعها الاستراتيجي باستخدام نموذج نضج منظم وتحليل سلسلة القيمة
- تحديد طموح المؤسسة في الذكاء الاصطناعي ومبادئه التوجيهية بما يتسق مع الاستراتيجية المؤسسية ومستوى تقبل المخاطر
- ترتيب أولويات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في محفظة متوازنة بين القيمة وقابلية التنفيذ والمخاطر
- تصميم نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي، بما فيه مركز التميز وصلاحيات القرار وأسلوب التمويل
- إرساء ترتيبات حوكمة الذكاء الاصطناعي وبناء القدرات استنادا إلى ISO/IEC 42001 وISO/IEC 38507
- ترتيب مبادرات الذكاء الاصطناعي في خارطة طريق بثلاثة آفاق زمنية مع الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs قابلة لاعتماد مجلس الإدارة ومتابعته

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية المسؤولة عن الاستراتيجية المؤسسية والتحول المؤسسي
- القيادات التنفيذية للرقمنة والبيانات والتقنية المسؤولة عن منصات الذكاء الاصطناعي وقدراته
- رؤساء وحدات الأعمال الذين يقررون مواضع تغيير الذكاء الاصطناعي لعملياتهم وخدماتهم
- قيادات الاستراتيجية والتخطيط والمحافظ التي توزع الاستثمار على المبادرات
- قيادات المخاطر والشؤون القانونية والامتثال التي تحدد مستوى تقبل مخاطر الذكاء الاصطناعي ومبادئه

محاور الدورة

اليوم الأول: المبررات الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي والموقع الحالي

- مشهد قدرات الذكاء الاصطناعي وفق مفاهيم المواصفة ISO/IEC 22989 ومصطلحاتها
- مسح التحولات في القطاع باستخدام نموذج سلسلة القيمة Porter Value Chain
- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي المؤسسي بنموذج MITRE AI Maturity Model
- حصر مبادرات الذكاء الاصطناعي القائمة ومراجعة الازدواجية
- المقارنة المرجعية لموقع المنافسين والنظراء في الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: أطر الاستراتيجية ومواصفات الحوكمة

- بيان طموح الذكاء الاصطناعي وتسلسل الخيارات الاستراتيجية
- خرائط Wardley لقرارات بناء قدرات الذكاء الاصطناعي أو الشراكة فيها
- مبادئ منظمة OECD للذكاء الاصطناعي أساسا لمبادئ المؤسسة
- مسؤوليات مجلس الإدارة في توجيه الذكاء الاصطناعي والإشراف عليه وفق ISO/IEC 38507
- تحديد نطاق نظام إدارة الذكاء الاصطناعي وسياسته وفق ISO/IEC 42001

اليوم الثالث: تصميم استراتيجية الذكاء الاصطناعي

- نموذج AI Canvas لتعريف حالات الاستخدام وقيمة التنبؤ
- مصفوفة ترتيب أولويات حالات الاستخدام: القيمة وقابلية التنفيذ والمخاطر
- خيارات نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي: المركزي والاتحادي والمحور والأطراف
- تفويض مركز التميز في الذكاء الاصطناعي وأدواره وصلاحيات القرار فيه
- خطة قدرات البيانات والمنصات والكفاءات

اليوم الرابع: المخاطر الاستراتيجية والتوسع والتبني

- ملف إطار NIST AI RMF لتحديد مستوى تقبل مخاطر الذكاء الاصطناعي في المؤسسة
- عوائق التوسع: تعثر المشاريع التجريبية والدين التقني وتشتت المنصات
- تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على القوى العاملة واستراتيجية إعادة التأهيل
- مراجعة مقارنة لتشريعات الذكاء الاصطناعي الناشئة في عدة ولايات قضائية
- تخطيط السيناريوهات لتطورات الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل

اليوم الخامس: دراسات الحالة والاستراتيجية المؤسسية للذكاء الاصطناعي

- دراسة حالة مشغل اتصالات: إعادة بناء برنامج متعثر للذكاء الاصطناعي
- دراسة حالة مرفق عام: اختيار نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي
- بناء خارطة طريق بثلاثة آفاق زمنية مع OKRs وبوابات التمويل
- إعداد مسودة الاستراتيجية المؤسسية للذكاء الاصطناعي لمؤسسة المشارك
- لجنة مراجعة بصفة مجلس الإدارة والدفاع عن الاستراتيجية

المهارات المكتسبة

- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي
- صياغة الخيارات الاستراتيجية
- ترتيب أولويات محفظة حالات الاستخدام
- تصميم نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي
- وضع مبادئ الذكاء الاصطناعي وسياساته
- تخطيط فجوات القدرات
- تخطيط السيناريوهات الاستراتيجية
- ترتيب مراحل خارطة الطريق

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك باستراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وخارطة طريق بثلاثة آفاق زمنية، وقد اختبرت أمام لجنة بصفة مجلس الإدارة
- تستبدل بالمشاريع التجريبية المتفرقة محفظة واحدة يتفق فريق القيادة على تمويلها وحوكمتها
- تقرر أي قدرات الذكاء الاصطناعي تمتلكها مؤسستك وأيها توفرها من الخارج، وفق مواضع الميزة التنافسية
- تختبر تفكيرك الاستراتيجي مع قيادات تنفيذية من الاتصالات والمرافق والقطاع المالي والقطاع الحكومي

الخاتمة

لا يغير الذكاء الاصطناعي استراتيجية المؤسسة إلا حين تقرر قيادتها عن وعي مواضع استخدامه وأسلوب حوكمته وترتيب تنفيذه. تنتقل هذه الدورة من تقييم نضج الذكاء الاصطناعي والموقع الاستراتيجي، مرورا بأطر الاستراتيجية ومواصفات الحوكمة، وصولا إلى ترتيب أولويات حالات الاستخدام وتصميم نموذج التشغيل ومخاطر التوسع. ويخرج المشاركون في اليوم الأخير باستراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وخارطة طريق بثلاثة آفاق زمنية يعودون بها إلى مجالس إداراتهم أساسا لاستثمار منسق.