CONCEPT

استراتيجية المحتوى المحلي في السعودية: هيئة المحتوى المحلي وبرنامج اكتفاء وتوطين المشاريع الكبرى

15 – 19 مارس 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



استراتيجية المحتوى المحلي في السعودية: هيئة المحتوى المحلي وبرنامج اكتفاء وتوطين المشاريع الكبرى

المرجع: 1189_6574 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: مفاهيمي · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

في المملكة العربية السعودية، أصبحت متطلبات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية في المنافسات الحكومية، وبرنامج اكتفاء من أرامكو السعودية، وسياسة برنامج مساهمة من صندوق الاستثمارات العامة للمشاريع الكبرى، تحدد من يفوز بالعقود الكبرى وأي الموردين يتأهلون وكم تكلف المشاريع فعليا. والمنشآت التي تتعامل مع التوطين بوصفه تقريرا دوريا تجد نسبها محدودة وعروضها أضعف وسلاسل إمدادها غير جاهزة للمستهدفات التعاقدية. تمكن هذه الدورة من كور كونسبت القيادات من التعامل مع التوطين بوصفه استراتيجية، ويختبر المشاركون قراراتهم على حالات متعددة القطاعات، ويخرجون باستراتيجية التوطين وخارطة طريقها في السعودية.

أهداف الدورة

- تقييم أثر متطلبات المحتوى المحلي لدى الهيئة وبرنامج اكتفاء وبرنامج مساهمة في تنافسية المنشأة وهوامشها وأهليتها للعقود في السعودية
- تقييم فرص التوطين عبر سلسلة القيمة وترتيب أولوياتها حسب الإنفاق والجدوى والأهمية الاستراتيجية
- الحكم على حالات الاستثمار في التوطين والمشاريع المشتركة ومقترحات تطوير الموردين من حيث التكلفة والمخاطر والأثر على نسبة الهيئة أو اكتفاء
- توجيه وظائف سلاسل الإمداد والقوى العاملة والمشتريات لتحقيق مستهدفات التوطين المتفق عليها في المشاريع الكبرى السعودية
- إرساء الحوكمة ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs والتقارير التي تحفظ مصداقية التزامات التوطين أمام العملاء والجهات التنظيمية ومجالس الإدارة
- عرض استراتيجية التوطين وخارطة طريقها في السعودية لاعتماد مجلس الإدارة

الفئة المستهدفة

- التنفيذيون المسؤولون عن الاستراتيجية المؤسسية وتطوير الأعمال في منشآت المقاولات والصناعة
- القيادات العليا لسلاسل الإمداد والمشتريات المسؤولة عن استراتيجية التوريد
- مديرو المشاريع والبرامج الرأسمالية الكبرى الخاضعة لمستهدفات التوطين
- القيادات العليا لوظائف العلاقات الحكومية والمحتوى المحلي
- التنفيذيون في وحدات الاستثمار والشراكات الذين يقيمون مشاريع التوطين

محاور الدورة

اليوم الأول: الحالة الاستراتيجية للتوطين في السعودية

- مقارنة المحتوى المحلي والقيمة المحلية المضافة وأدوات سياسات التوطين في رؤية 2030
- آليات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية: التفضيل السعري 10% والقائمة الإلزامية ووزن المحتوى المحلي والحد الأدنى المطلوب
- برنامج اكتفاء من أرامكو السعودية: تحقيق 70% من المحتوى المحلي ومستهدف 75% بحلول 2030
- سياسة المحتوى المحلي في برنامج مساهمة من صندوق الاستثمارات العامة ومستهدفات التوطين في المشاريع الكبرى
- سياق قواعد التجارة في اتفاقية WTO TRIMs وتقييم نضج التوطين في المنشأة

اليوم الثاني: النماذج الاستراتيجية لقرارات التوطين

- تحليل سلسلة القيمة لبورتر Porter's Value Chain لرسم خريطة فرص التوطين
- مصفوفة كرالجيك Kraljic لتصنيف فئات الإنفاق القابلة للتوطين
- إطار قرار التصنيع أو الشراء أو الشراكة أو الاستيراد
- نماذج برامج تطوير الموردين وعلاقات التعاون وفق المواصفة ISO 44001
- مواءمة التوريد المسؤول مع المواصفة ISO 20400 وإرشادات OECD

اليوم الثالث: بناء استراتيجية التوطين

- تحليل مكعب الإنفاق وخريطة حرارية للتوطين مقابل محركات نسبة الهيئة واكتفاء
- توطين القوى العاملة السعودية وتخطيط مسار المهارات
- حالة الاستثمار في التوطين: الإنفاق الرأسمالي وفترة الاسترداد ورفع النسبة
- خيارات هيكلة المشاريع المشتركة ونقل التقنية
- نقل التزامات المحتوى المحلي إلى مقاولي الباطن في المشاريع الكبرى

اليوم الرابع: المخاطر والحوكمة والأداء

- سجل مخاطر التوطين: علاوة التكلفة والطاقة الاستيعابية والجودة
- مؤشرات تضخيم النسب والتقارير المضللة في طلبات المحتوى المحلي المعتمدة
- لجنة حوكمة التوطين وميثاق صلاحيات القرار
- بطاقة الأداء المتوازن للتوطين ومجموعة مؤشرات الأداء الرئيسية
- الإفصاح عن الإنفاق على الموردين المحليين وفق GRI 204

اليوم الخامس: دراسات الحالة واستراتيجية التوطين وخارطة طريقها في السعودية

- دراسة حالة مشروع طاقة ضخم: تحديد مستهدفات اكتفاء ونقلها إلى المقاولين
- دراسة حالة سلسلة إمداد صحية: توطين فئة من القائمة الإلزامية
- ترتيب أولويات فرص التوطين لمنشأة المشارك
- إعداد مسودة ورقة مجلس الإدارة لاستراتيجية التوطين وخارطة طريقها في السعودية
- مساءلة لجنة تنفيذية والدفاع عن خارطة الطريق

المهارات المكتسبة

- استراتيجية التوطين
- تحليل سلسلة القيمة
- تطوير الموردين
- تقييم حالات الاستثمار
- هيكلة الشراكات
- حوكمة التوطين
- التوريد الاستراتيجي
- قياس أداء التوطين

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود باستراتيجية التوطين وخارطة طريقها في السعودية بصيغة ورقة لمجلس الإدارة، بعد اختبارها أمام لجنة تنفيذية
- تعرف أي التزامات المحتوى المحلي لدى الهيئة واكتفاء تستحق تقديمها في العرض وأيها يستنزف الهامش
- تحيط قيادات المشاريع وسلاسل الإمداد والموارد البشرية بأولويات التوطين والمسؤوليات بوضوح
- تتبادل الأساليب مع تنفيذيين من قطاعات الطاقة والإنشاءات والرعاية الصحية والصناعة

الخاتمة

يحقق التوطين قيمته حين تختار القيادات أين تبني القدرات المحلية وتمولها عن قصد، بدلا من ملاحقة نسب الهيئة أو اكتفاء عقدا بعد عقد. تنتقل هذه الدورة من سياق السياسات السعودية وقواعد التجارة، مرورا بالنماذج التي تكشف القيمة القابلة للتوطين، وصولا إلى حالات الاستثمار والشراكات والحوكمة والمخاطر التي تضعف المصداقية. ويحول اليوم الأخير ذلك إلى استراتيجية التوطين وخارطة طريقها في السعودية، يعود بها المشاركون إلى مجالس إداراتهم أساسا لدورة التخطيط القادمة.