CONCEPT

التفكير الاستراتيجي والتنفيذ لكبار القادة: من الخيارات الاستراتيجية إلى النتائج

25 – 29 يناير 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



التفكير الاستراتيجي والتنفيذ لكبار القادة: من الخيارات الاستراتيجية إلى النتائج

المرجع: 7655_1266 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: مفاهيمي · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

يطلب من كبار القادة تحديد الاتجاه في أسواق وبيئات سياسات تتغير أسرع من دورات التخطيط السنوية، غير أن كثيرا من الاستراتيجيات قوائم أهداف لا خيارات متسقة، وتتعثر بمجرد عودة ضغوط العمل اليومي. ونادرا ما تكمن المشكلة في نقص التحليل، بل في ضعف التشخيص وتجنب المفاضلات وغياب إيقاع التنفيذ. تصقل هذه الدورة من كور كونسبت طريقة تفكير القيادات العليا في الاستراتيجية وقيادة تنفيذها، باستخدام نواة الاستراتيجية لدى Rumelt وسلسلة خيارات Playing to Win وأساليب تنفيذ مجربة. ويخرج المشاركون بموجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تشخيص التحدي الجوهري الذي تواجهه المؤسسة باستخدام التفكير المنظومي والمسح البيئي المنظم
- صياغة خيارات استراتيجية متسقة بنواة الاستراتيجية لدى Rumelt وسلسلة خيارات Playing to Win
- الحكم على الموقع التنافسي ومصادر الميزة باستخدام تحليل القوى الخمس والمحيط الأزرق وVRIO
- تأطير القرارات المعقدة واختبار الافتراضات الاستراتيجية قبل الالتزام بالموارد
- تشخيص عوائق التنفيذ وتحديد المقاييس الاستباقية وإيقاع التنفيذ لفريق القيادة
- إعداد موجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ بصيغة جاهزة للنقاش في مجلس الإدارة أو فريق القيادة

الفئة المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون المسؤولون عن اتجاه المؤسسة ونتائجها
- رؤساء القطاعات ووحدات الأعمال المسؤولون عن استراتيجية الوحدة وأدائها
- رؤساء الوظائف الرئيسية الذين يترجمون استراتيجية المؤسسة إلى أولويات وظيفية
- القيادات العليا في القطاع العام المسؤولة عن تنفيذ السياسات وإصلاح المؤسسات
- رؤساء الاستراتيجية والتحول الذين يقدمون المشورة للإدارة العليا في الخيارات الاستراتيجية

محاور الدورة

اليوم الأول: العقل الاستراتيجي والسياق المتغير

- الاستراتيجية المخططة والناشئة في نموذج Mintzberg لتكوين الاستراتيجية
- العناصر الخمسة للتفكير الاستراتيجي لدى Liedtka
- التفكير المنظومي بمخططات الحلقات السببية
- استشراف السياق المستقبلي بتحليل PESTLE ونموذج الآفاق الثلاثة
- ملف التقييم الذاتي للتفكير الاستراتيجي

اليوم الثاني: أطر الخيار الاستراتيجي

- نواة الاستراتيجية لدى Rumelt: التشخيص والسياسة الموجهة والإجراءات المتسقة
- سلسلة الخيارات الاستراتيجية في منهجية Playing to Win
- القوى الخمس لدى Porter والاستراتيجيات التنافسية العامة
- لوحة استراتيجية المحيط الأزرق وشبكة ERRC
- نظرية الموارد وتحليل VRIO

اليوم الثالث: صناعة القرارات الاستراتيجية وإيصالها

- إطار Cynefin لتأطير القرارات المعقدة
- تحليل ما قبل الإخفاق Pre-Mortem ومراجعة الفريق الأحمر للافتراضات الاستراتيجية
- مصفوفة المفاضلات الاستراتيجية لقرارات توزيع الموارد
- سردية الاستراتيجية في صفحة واحدة وخطة إيصالها
- هيكل موجز القرار المقدم لمجلس الإدارة للمقترحات الاستراتيجية

اليوم الرابع: عوائق التنفيذ والمخاطر الاستراتيجية

- العوائق الأربعة لتنفيذ الاستراتيجية لدى Nortong Kaplan
- الانضباطات الأربعة للتنفيذ 4DX: الأهداف بالغة الأهمية والمقاييس الاستباقية
- فحص المواءمة بإطار McKinsey 7-S لقياس الجاهزية للتنفيذ
- قائمة فحص جودة القرار لرصد التحيزات المعرفية في الخيارات الاستراتيجية
- مراجعة تقبل المخاطر الاستراتيجية وفق ISO 31000:2018

اليوم الخامس: دراسات الحالة وموجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ

- دراسة حالة مؤسسة رائدة تواجه الإحلال: تشخيص التحدي الاستراتيجي
- دراسة حالة إصلاح في القطاع العام: الخيارات والمفاضلات وإيقاع التنفيذ
- بناء نواة الاستراتيجية وسلسلة الخيارات لمؤسسة المشارك
- إعداد مسودة موجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ
- مراجعة تنفيذية بين الزملاء والدفاع عن الموجز

المهارات المكتسبة

- التشخيص الاستراتيجي
- التفكير المنظومي
- التموضع التنافسي
- الحكم على المفاضلات الاستراتيجية
- اختبار الافتراضات
- إيصال الاستراتيجية
- حوكمة التنفيذ

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك بموجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ لمؤسستك، وقد اختبره زملاء من القيادات التنفيذية
- تميز الاستراتيجية الحقيقية من قائمة الأهداف، في خططك وفي المقترحات التي تعرض عليك
- تقود نقاشات الإدارة العليا لتنتهي بخيارات ومفاضلات صريحة لا بتوافق على طموحات عامة
- تقارن المعضلات الاستراتيجية بقيادات عليا من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

لا تصنع الاستراتيجية قيمة إلا حين يشخص القائد التحدي الحقيقي ويتخذ خيارات واضحة ويبقي مؤسسته ملتزمة بالعمل عليها. تنتقل هذه الدورة من عادات التفكير الاستراتيجي والسياق المستقبلي، مرورا بأهم أطر الخيار الاستراتيجي، وصولا إلى تأطير القرارات واختبار الافتراضات وعوائق التنفيذ والمخاطر الاستراتيجية. ويحول اليوم الأخير هذه المادة إلى موجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ يعود به المشارك إلى مجلس الإدارة أو فريق القيادة، فيمتلك أساسا متسقا وقابلا للدفاع عنه للاتجاه الذي يحدده لاحقا.