CONCEPT

أدوات الاستشارات الاستراتيجية وحل المشكلات المنهجي لفرق الاستراتيجية الداخلية

1 – 5 فبراير 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال



أدوات الاستشارات الاستراتيجية وحل المشكلات المنهجي لفرق الاستراتيجية الداخلية

المرجع: 1271_7722 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

تكلف فرق الاستراتيجية الداخلية بالإجابة عن أسئلة مماثلة لما يكلف به المستشارون الخارجيون، لكن بوقت أقل وعدد أفراد أقل وقرب أكبر من الحساسيات الداخلية. ومن دون منهجية منضبطة يتسع نطاق الطلبات، ويتضخم التحليل دون أن يصل إلى إجابة، وتصل التوصيات في عروض مكتظة لا تستطيع القيادة التصرف بناء عليها. تمنح هذه الدورة من كور كونسبت الفرق الداخلية الأدوات المنهجية المستخدمة في الاستشارات الاستراتيجية، من تحديد نطاق الطلب حتى عرض توصية واضحة. ويطبق المشاركون كل أداة على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بحزمة المهمة الاستراتيجية لمشكلة قائمة في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تحويل طلبات الاستراتيجية الداخلية إلى مواثيق مهام تحدد السؤال الرئيسي وصاحب القرار
- هيكلة مشكلات الأعمال الغامضة في أشجار قضايا MECE وفرضيات قابلة للاختبار
- تخطيط تحليل مركز وتنفيذه باستخدام أشجار المحركات والمقابلات والمقارنات المرجعية والنماذج السريعة
- تركيب النتائج في رواية تنفيذية باستخدام مبدأ الهرم Pyramid Principle وإطار SCQA
- إدارة مخاطر المهمة وحساسيات أصحاب المصلحة وتسليم النتائج للتنفيذ
- إعداد حزمة المهمة الاستراتيجية لمشكلة قائمة في مؤسسة المشارك

الفئة المستهدفة

- مختصو الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي الذين يجرون دراسات داخلية للقيادة
- العاملون في مكاتب التحول والأداء الذين يحددون نطاق مشاريع التحسين وينفذونها
- محللو الأعمال والمستشارون الداخليون الداعمون لقرارات القيادة التنفيذية
- المديرون المنتقلون من الأدوار الوظيفية إلى أدوار الاستراتيجية أو دعم المكتب التنفيذي
- مختصو المشاريع والبرامج الذين يقودون فرق حل المشكلات متعددة الوظائف
- شركاء الأعمال الماليون الذين يعدون التوصيات لفرق القيادة

محاور الدورة

اليوم الأول: فريق الاستراتيجية الداخلي ودورة حياة المهمة

- دورة حياة المهمة الداخلية استنادا إلى إرشادات المواصفة ISO 20700
- صياغة ميثاق المهمة والشروط المرجعية
- نموذج صياغة المشكلة وتحديد السؤال الرئيسي
- خريطة أصحاب المصلحة وتوثيق معايير صاحب القرار
- التقييم الذاتي لقدرات الفريق وفق إطار جدارات CMC

اليوم الثاني: أطر حل المشكلات المنهجي

- مبدأ MECE وبناء شجرة القضايا
- حل المشكلات القائم على الفرضيات وإجابة اليوم الأول
- أشجار المحركات لمشكلات الإيرادات والتكاليف والإنتاجية
- عملية حل المشكلات ذات الخطوات السبع من التعريف إلى التركيب
- مصفوفة ترتيب أولويات القضايا وتحليل Pareto بنسبة 80/20

اليوم الثالث: التحليل والأدلة وتخطيط العمل

- خطة التحليل وخطة العمل التي تربط الفرضيات بالمصادر والمسؤولين
- دليل منظم لمقابلات الخبراء وأصحاب المصلحة
- قوالب المقارنة المرجعية السريعة واختيار الجهات المقارنة
- النماذج السريعة في جداول البيانات: جداول الحساسية وتقديرات رتبة الحجم
- تصميم ورشة توليد الخيارات وتقييمها

اليوم الرابع: التركيب وبناء الرواية ومخاطر المهمة

- مبدأ الهرم عند Minto ورواية SCQA
- تخطيط العرض المسبق Ghost Deck وعناوين الشرائح الإجرائية
- اختيار الرسوم البيانية وتصميم الأشكال لعروض القيادة
- سجل مخاطر المهمة: توسع النطاق والتحيز التأكيدي والحساسية السياسية
- خارطة طريق التنفيذ وتسليم المسؤوليات بمصفوفة RACI

اليوم الخامس: دراسات الحالة وحزمة المهمة الاستراتيجية

- دراسة حالة تآكل الهوامش: من شجرة القضايا إلى التوصية
- دراسة حالة الخدمات المشتركة: اختبار الفرضيات على بيانات التشغيل
- بناء حزمة المهمة الاستراتيجية لمشكلة من مؤسسة المشارك
- إعداد عرض الرواية التنفيذية
- عرض النتائج على لجنة توجيهية ومراجعة الزملاء

المهارات المكتسبة

- هيكلة المشكلات
- اختبار الفرضيات
- تخطيط العمل التحليلي
- بناء الرواية التنفيذية
- تصميم الشرائح والأشكال
- إجراء مقابلات أصحاب المصلحة
- إدارة المهام الاستشارية
- التوصية المبنية على الأدلة

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود بحزمة المهمة الاستراتيجية لمشكلة قائمة وقد راجعها الزملاء
- تقلل الوقت المهدر في تحليلات لا تصل إلى قرار بالانطلاق من الفرضيات أولا
- تقدم توصيات تستطيع القيادة استيعابها من قراءة واحدة، مع وضع الإجابة في البداية
- تقارن ممارسة الاستراتيجية الداخلية بفرق من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

تكسب فرق الاستراتيجية الداخلية تأثيرها حين تجيب عن السؤال الصحيح بسرعة وتعرض الإجابة بوضوح. تنتقل هذه الدورة من تحديد نطاق الطلبات ودورة حياة المهمة، مرورا بأطر حل المشكلات الأساسية، وصولا إلى جمع الأدلة والتركيب والمخاطر التي تعطل الدراسات الداخلية. ويطبق اليوم الأخير الأدوات كاملة في حزمة المهمة الاستراتيجية التي يعود بها المشارك إلى قيادته، فيمتلك طريقة عمل قابلة للتكرار في كل سؤال استراتيجي يكلف به فريقه.