CONCEPT

إدارة المبادرات المجتمعية وقياس الأثر الاجتماعي

21 – 25 يونيو 2027

دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال

إدارة المبادرات المجتمعية وقياس الأثر الاجتماعي

المرجع: 1033_781 **التاريخ:** 21 – 25 يونيو 2027 **المكان:** دبي - فندق خمس نجوم في وسط الأعمال **الرسوم:** SAR 19500

العمق التقني: ممارس · **أسلوب التطبيق:** دراسة حالة

مقدمة

تنفق المؤسسات مبالغ كبيرة على البرامج المجتمعية، من شراكات التعليم والصحة إلى التطوع المؤسسي ودعم المشاريع المحلية، لكن كثيرا منها لا يستطيع إثبات ما تغير فعليا بفضلها. فالمبادرات تختار غالبا بدافع النية الحسنة لا بناء على احتياج موثق، وتنفذ دون إطار للنتائج، ويقتصر الإبلاغ عنها على المبالغ المنفقة وأعداد المستفيدين. تزود هذه الدورة من كور كونسبت المديرين بمنهجيات معتمدة لاختيار المبادرات المجتمعية وتصميمها وتنفيذها وتقييمها، بدءا من تقدير الاحتياجات وحتى قياس النتائج والقيمة الاجتماعية. ويعمل المشاركون على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بخطة أثر لمبادرة مجتمعية قائمة في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقييم احتياجات المجتمع ومحفظة المبادرات القائمة في ضوء إرشادات ISO 26000 للمشاركة المجتمعية وأولويات المؤسسة
- تصميم المبادرات باستخدام نظرية التغيير والإطار المنطقي بما يربط الأنشطة بنتائج قابلة للقياس
- تخطيط التنفيذ مع الشركاء المجتمعيين وإدارته، بما في ذلك العناية الواجبة تجاه الشركاء والميزانيات وخطط الإشراك
- قياس المخرجات والنتائج والأثر باستخدام إطار B4SI ومعايير OECD DAC وأساليب جمع البيانات المختلطة
- تقدير الأثر الاجتماعي والإبلاغ عنه وفق مبادئ العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI مع تجنب المبالغة وأخطاء الإسناد
- إعداد خطة أثر المبادرة المجتمعية بصيغة جاهزة لاعتماد القيادة

الفئة المستهدفة

- المديرون المسؤولون عن برامج الاستثمار المجتمعي والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- مديرو الاستدامة وESG المسؤولون عن الأداء الاجتماعي والإفصاح عنه
- مديرو المؤسسات المانحة والشراكات المشرفون على تمويل المنظمات المجتمعية
- مديرو البرامج الذين يقدمون الخدمات المجتمعية في الجهات الحكومية وغير الربحية
- قادة المتابعة والتقييم المسؤولون عن قياس نتائج المبادرات الاجتماعية
- مديرو علاقات أصحاب المصلحة الذين يتواصلون مع المجتمعات المحيطة بمواقع التشغيل

محاور الدورة

اليوم الأول: بيئة الاستثمار المجتمعي وتقدير الاحتياجات

- قضايا المشاركة المجتمعية والتنمية في المواصفة ISO 26000 للمسؤولية الاجتماعية
- طيف الاستثمار المجتمعي: العطاء الخيري والاستثمار المجتمعي والمبادرات التجارية
- تقدير احتياجات المجتمع باستخدام البيانات الثانوية وخرائط الأصول المجتمعية
- تحديد أصحاب المصلحة في المجتمع وتحليل أولويتهم
- مراجعة المحفظة الحالية مقابل الأولويات الاستراتيجية وأهداف التنمية المستدامة SDGs

اليوم الثاني: أطر الأثر ومعاييره

- بناء نظرية التغيير واختبار افتراضاتها
- مصفوفة الإطار المنطقي: الأهداف والمؤشرات ووسائل التحقق والافتراضات
- إطار B4SI لقياس الاستثمار المجتمعي: المدخلات والمخرجات والأثر
- الأبعاد الخمسة للأثر وفق مشروع إدارة الأثر Impact Management Project
- معايير التقييم OECD DAC: الملاءمة والاتساق والفعالية والكفاءة والأثر والاستدامة

اليوم الثالث: تصميم المبادرات المجتمعية وإدارتها

- مصفوفة تقييم المبادرات واختيارها ودراسة الجدوى
- قائمة العناية الواجبة تجاه الشركاء وتصميم اتفاقية الشراكة
- خطة إشراك المجتمع المتوافقة مع معيار AA1000SES لإشراك أصحاب المصلحة
- ميزانية المبادرة وخطة العمل والجدول الزمني بمخطط Gantt
- بطاقات تعريف المؤشرات وخطة جمع بيانات خط الأساس

اليوم الرابع: قياس الأثر وتقدير قيمته والإبلاغ عنه

- تصميم الاستبيانات والمقابلات ومجموعات التركيز لجمع بيانات النتائج
- أسلوب التغيير الأكثر أهمية Most Significant Change وتحليل المساهمة
- حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI: الأثر الحاصل دون تدخل والإسناد والإزاحة وتناقص الأثر
- سجل مخاطر الأثر: المبالغة في الادعاء والآثار غير المقصودة وإخفاق الشركاء
- الإبلاغ عن الأثر وفق المعيار GRI 413 ومقاييس B4SI

اليوم الخامس: دراسات الحالة وخطة أثر المبادرة المجتمعية

- دراسة حالة شراكة تعليمية: إعادة بناء نظرية التغيير
- دراسة حالة برنامج توعية صحية: مراجعة ادعاء العائد الاجتماعي
- إعداد مسودة خطة أثر المبادرة المجتمعية
- تصميم لوحة معلومات الأثر لتقارير القيادة
- لجنة مراجعة بين الزملاء والدفاع عن الخطة

المهارات المكتسبة

- تحليل احتياجات المجتمع
- بناء النماذج المنطقية للبرامج
- العناية الواجبة تجاه الشركاء
- جمع البيانات بالأساليب المختلطة
- محاسبة القيمة الاجتماعية
- تحليل الإسناد
- الإفصاح عن الأداء الاجتماعي
- إشراك أصحاب المصلحة في المجتمع

لماذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك بخطة أثر لبرنامج مجتمعي فعلي، وقد اختبرت أمام مراجعة الزملاء
- تستبدل أعداد الأنشطة في تقارير الإدارة بأدلة على النتائج يمكن للقيادة والشركاء الاعتماد عليها
- تكتشف ادعاءات الأثر الضعيفة في تقارير الشركاء والاستشاريين قبل أن تصل إلى إفصاح منشور
- تقارن ممارسات الاستثمار المجتمعي مع مديرين من شركات وجهات حكومية ومنظمات غير ربحية في دول أخرى

الخاتمة

تحظى المبادرات المجتمعية بدعم مستمر حين تعالج احتياجات حقيقية وتثبت ما تغير في حياة المستفيدين منها. تنتقل هذه الدورة من تقدير الاحتياجات وأهم أطر الأثر، مرورا بتصميم المبادرات وإدارة الشركاء، وصولا إلى قياس النتائج وتقدير قيمتها والإبلاغ عنها دون مبالغة. ويجمع اليوم الأخير هذه المنهجيات في خطة أثر للمبادرة المجتمعية يعود بها المشارك إلى مؤسسته، فيمتلك أساسا موثوقا لتقرير أي المبادرات يوسع نطاقها وأيها يعيد تصميمها أو يوقفها.