CONCEPT

بناء العلامة الشخصية والحضور المهني: لينكدإن وشبكة العلاقات وريادة الفكر

11 – 15 يناير 2027

أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس



بناء العلامة الشخصية والحضور المهني: لينكدإن وشبكة العلاقات وريادة الفكر

المرجع: 43_8658 **التاريخ:** 11 – 15 يناير 2027 **المكان:** أمستردام - فندق حي الأعمال زوداس **الرسوم:** SAR 23500

مقدمة:

تعتمد المؤسسات على مديرين ومتخصصين تكون خبرتهم مرئية للعملاء والشركاء وصناع القرار داخلها، غير أن كثيرا من المهنيين الأكفاء يبقون غير معروفين خارج فرقهم، بملفات محدودة على لينكدإن وتموضع غير واضح ودون خطة لمشاركة ما يعرفونه. ويسد بناء العلامة الشخصية هذه الفجوة بتحويل الخبرة إلى سمعة مهنية متسقة وموثوقة. تبني هذه الدورة من كور كونسبت المهارات العملية لصياغة عرض القيمة الشخصي، وإعادة بناء ملف لينكدإن، وتخطيط محتوى ريادة الفكر، وإدارة السمعة الرقمية، ليخرج المشاركون بخطة علامة شخصية لمدة 90 يوما.

أهداف الدورة:

- صياغة عرض القيمة الشخصي وعبارة تموضع توضح الخبرة والجمهور والإسهام المميز في جملة واحدة
- إعادة بناء العنوان المهني وقسم النبذة والعناصر المميزة ومدخلات الخبرة في ملف لينكدإن حول هذا التموضع
- تخطيط محتوى ريادة الفكر وكتابته، من منشورات ومقالات وملخصات محاضرات، وفق تقويم شهري قابل للاستمرار
- بناء شبكة علاقات مهنية ورعايتها باستخدام خرائط العلاقات ورسائل التواصل وروتين المتابعة
- مراجعة السمعة الرقمية وإدارتها والحفاظ على اتساق العلامة الشخصية في الاجتماعات والبريد والملفات التعريفية والفعاليات
- قياس الظهور المهني بمؤشرات الملف والمحتوى والشبكة وتعديل خطة العلامة الشخصية لمدة 90 يوما بناء عليها

الفئة المستهدفة:

- المديرون الذين يمثلون إداراتهم أمام القيادات العليا والعملاء والجهات الشريكة
- المتخصصون والمستشارون الذين يعتمد تأثيرهم على الاعتراف بهم مرجعا في مجالهم
- مديرو تطوير الأعمال والحسابات الذين يبنون علاقات ممتدة مع العملاء المحتملين والحاليين
- مديرو المشاريع والبرامج الذين يحتاجون إلى المصداقية لدى إدارات لا يديرونها
- المديرون المرقون حديثا الذين يؤسسون سمعة مهنية في دور أوسع

محاور الدورة:

اليوم 1: أسس العلامة الشخصية وتقييم الوضع الحالي

- العلامة الشخصية مقابل علامة المؤسسة: النطاق والملكية والحدود
- محركات السمعة المهنية: الكفاءة والموثوقية والظهور
- فحص البحث عن الاسم ومراجعة البصمة الرقمية الحالية
- استبيان انطباعات أصحاب المصلحة بأسلوب الكلمات الثلاث
- بطاقة القياس الأساسية للعلامة الشخصية

اليوم 2: نماذج التموضع وعرض القيمة الشخصي

- ورقة حصر نقاط القوة والقيم ومجالات الخبرة
- شخصيات الجمهور المستهدف للمهني الفرد
- صيغة عرض القيمة الشخصي: الخبرة والجمهور والنتيجة
- مسار القصة المهنية: البداية ونقطة التحول والتركيز الحالي
- مصفوفة اختيار محاور المحتوى لثلاثة إلى أربعة موضوعات مميزة

اليوم 3: ملف لينكدإن واستراتيجية المحتوى عمليا

- إعادة صياغة العنوان المهني وقسم النبذة في لينكدإن وفق عرض القيمة
- انتقاء القسم المميز ومدخلات الخبرة والتوصيات
- أشكال المنشورات: النص والشرائح المتتابعة والفيديو القصير ومقال النشرة
- التقويم الشهري للمحتوى وسير عمل الإعداد المجمع
- استراتيجية التعليقات وروتين التفاعل لتوسيع الوصول

اليوم 4: شبكة العلاقات وريادة الفكر ومخاطر السمعة

- خريطة رأس المال العلائقي: المؤيدون والنظراء والوسطاء وصناع القرار
- نماذج طلبات التواصل ورسائل المتابعة
- مسار فرص ريادة الفكر: مقترحات المقالات ودعوات الجلسات الحوارية وملخصات المحاضرات
- تنبيهات رصد السمعة الرقمية وبروتوكول الرد على الانتقادات
- قائمة تحقق اتساق العلامة في الاجتماعات وتواقيع البريد ونبذ الفعاليات

اليوم 5: عمل تطبيقي: إعداد خطة العلامة الشخصية لمدة 90 يوما

- تطبيق عملي: إعادة بناء ملف لينكدإن مباشرة مع مراجعة الزملاء
- تطبيق عملي: كتابة أول دفعة من أربعة منشورات ومقال مطول
- لوحة مؤشرات الظهور: مشاهدات الملف ومرات الظهور في البحث ومؤشر Social Selling Index لقياس البيع الاجتماعي
- صياغة خطة العلامة الشخصية لمدة 90 يوما بإجراءات أسبوعية
- عرض الخطة وتكوين ثنائيات المتابعة والمساءلة

المهارات التي ستكتسبها:

- تموضع العلامة الشخصية
- صياغة عرض القيمة
- تحسين ملف لينكدإن
- تخطيط تقويم المحتوى
- كتابة محتوى ريادة الفكر
- رسم خرائط رأس المال العلائقي
- إدارة السمعة الرقمية
- تحليل مؤشرات الظهور

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة بملف لينكدإن معاد بناؤه ودفعة أولى من المحتوى وخطة علامة شخصية لمدة 90 يوما
- التعبير في جملة واحدة عما تعرف به ولماذا يهم من تخدمهم
- استبدال النشر غير المنتظم بروتين أسبوعي يتناسب مع ضغط العمل
- اختبار تموضعك وملفك مع مهنيين من قطاعات ودول أخرى

الخاتمة:

تنمو السمعة المهنية مما يراه الآخرون ويسمعونه ويقرؤونه عن الشخص بصورة متسقة عبر الوقت. تنتقل هذه الدورة من مراجعة البصمة الرقمية الحالية، إلى صياغة عرض القيمة والقصة المهنية، ثم إلى العمل على ملف لينكدإن وتخطيط المحتوى وشبكة العلاقات ومخاطر السمعة. ويخصص اليوم الأخير للعمل التطبيقي، إذ يعيد المشاركون بناء ملفاتهم ويكتبون أول دفعة من المحتوى ويحددون مؤشرات الظهور، ليعود كل منهم بخطة علامة شخصية لمدة 90 يوما جاهزة للتطبيق الأسبوعي.