CONCEPT

المحتوى المحلي في المشتريات وسلاسل الإمداد: متطلبات المنافسات وتطوير الموردين وقياس الأداء

29 مارس – 2 أبريل 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



المحتوى المحلي في المشتريات وسلاسل الإمداد: متطلبات المنافسات وتطوير الموردين وقياس الأداء

المرجع: 99_9435 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن **الرسوم:** SAR 23000

مقدمة:

يتعثر المحتوى المحلي في المشتريات وسلاسل الإمداد غالبا على مستوى التنفيذ اليومي: بنود في كراسات المنافسات لا يمكن التحقق منها، وأوزان تقييم تكافئ الوعود لا النتائج، وموردون محليون لا يستوفون المواصفات، وتقارير تبنى على بيانات إنفاق غير متسقة. تؤهل هذه الدورة من كور كونسبت ممارسي المشتريات وسلاسل الإمداد لإدارة المحتوى المحلي بوصفه نشاط شراء قابلا للقياس، بدءا من تعريف ما يعد محليا، مرورا بمتطلبات المنافسات وتقييم العروض وتطوير الموردين وإشراك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وصولا إلى المتابعة ورفع التقارير. ويطبق المشاركون كل أسلوب على حالات عملية ليخرجوا بخطة تنفيذ المحتوى المحلي لفئة الشراء.

أهداف الدورة:

- تحديد أهداف برنامج المحتوى المحلي وأساس قياسه الذي يغطي الإنفاق المحلي والقوى العاملة وتطوير الموردين وتوطين السلع والخدمات
- صياغة متطلبات المحتوى المحلي ونماذج تقديمه وبنوده التعاقدية في كراسات المنافسات وأوامر الشراء
- تطبيق قواعد ترجيح المحتوى المحلي وتسجيل درجاته في تقييم العروض إلى جانب معايير السعر والجوانب الفنية والتوريد
- تقييم قدرات الموردين المحليين وبناء خرائط تطوير الموردين والتوطين لكل فئة شراء
- متابعة أداء المحتوى المحلي والتحقق منه ورفع تقاريره ببيانات ومؤشرات أداء متسقة
- إعداد خطة تنفيذ المحتوى المحلي لفئة الشراء توازن بين التكلفة والجودة ومدة التوريد ومستهدفات التوطين

الفئة المستهدفة:

- ممارسو المشتريات الذين يعدون كراسات المنافسات وطلبات العروض وأوامر الشراء المتضمنة متطلبات المحتوى المحلي
- أخصائيو فئات الشراء المسؤولون عن خطط التوريد في فئات لها مستهدفات توطين
- مخططو سلاسل الإمداد الذين يديرون مدد التوريد والمخزون والطاقة الاستيعابية للمصادر المحلية
- مسؤولو إدارة العقود الذين يصوغون بنود المحتوى المحلي ويتابعون واجبات المقاولين
- مسؤولو تطوير الموردين والمحتوى المحلي الذين يعملون مع الموردين المحليين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة على رفع القدرات
- المحللون الذين يجمعون بيانات الإنفاق المحلي والقوى العاملة لأغراض التقارير الداخلية والخارجية

محاور الدورة:

اليوم 1: أسس برنامج المحتوى المحلي وأساس القياس

- مقارنة مفاهيم المحتوى المحلي والقيمة المضافة داخل البلد والتوطين
- أهداف برنامج المحتوى المحلي وخريطة نظرية التغيير
- تعريف المورد المحلي والمواقع الرئيسية للعمليات وفق GRI 204 معيار الإفصاح عن ممارسات الشراء
- أبعاد القياس الأربعة: الإنفاق المحلي والقوى العاملة وتطوير الموردين والسلع والخدمات الموطنة
- خط الأساس الحالي للمحتوى المحلي من بيانات أوامر الشراء والسجل الرئيسي للموردين

اليوم 2: متطلبات المحتوى المحلي في المنافسات وتقييم العروض

- خيارات متطلبات المحتوى المحلي: الحدود الدنيا والأفضليات والبنود المخصصة والخطط
- بنود كراسة المنافسة ونماذج تقديم المحتوى المحلي من مقدمي العروض
- مصفوفة أوزان تقييم العروض وسلالم درجات المحتوى المحلي
- قواعد الإثبات لادعاءات المحتوى المحلي في العروض
- بنود نقل المتطلبات إلى المقاولين من الباطن وتعهدات المحتوى المحلي والجزاءات

اليوم 3: قدرات الموردين وتطويرهم وإشراك المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- مسح سوق الموردين المحليين وبطاقة تقييم القدرات
- خريطة توطين فئة الشراء: مراحل إحلال الواردات ومعالمها
- خطة تطوير المورد: رفع الجودة والدعم الفني ومساندة التأهيل
- إجراءات إشراك المنشآت الصغيرة والمتوسطة: تجزئة البنود وشروط الدفع وتبسيط التأهيل المسبق
- إدخال المصادر المحلية الجديدة واعتماد العينة الأولى

اليوم 4: المتابعة والتحقق وقرارات الموازنة

- مجموعة مؤشرات أداء المحتوى المحلي ولوحة المتابعة الشهرية
- إقرارات الموردين بالمحتوى المحلي والعينات وإجراءات التحقق
- الإفصاح عن نسبة الإنفاق على الموردين المحليين وفق GRI 204-1
- مقارنة التكلفة الإجمالية للملكية بين المصادر المحلية والمستوردة
- تحليل الموازنة في التوطين: علاوة التكلفة ومخاطر الجودة والتعرض لمدد التوريد

اليوم 5: حالات عملية وخطة تنفيذ المحتوى المحلي لفئة الشراء

- حالة مواد البناء: وضع متطلبات المنافسة وتقييم درجات المحتوى المحلي في العروض
- حالة المستلزمات الصحية: تطوير الموردين المحليين حتى التأهيل
- حالة خدمات المرافق: قياس محتوى القوى العاملة والمنشآت الصغيرة في عقد خدمات
- صياغة خطة تنفيذ المحتوى المحلي لفئة الشراء
- عرض الخطة والدفاع عنها أمام لجنة مراجعة المشتريات

المهارات التي ستكتسبها:

- قياس المحتوى المحلي
- صياغة متطلبات المنافسات
- تسجيل درجات تقييم العروض
- تقييم قدرات الموردين
- تخطيط تطوير الموردين
- إشراك المنشآت الصغيرة في التوريد
- التحقق من المحتوى المحلي
- تحليل موازنات التوطين

لماذا تحضر هذه الدورة:

- العودة إلى العمل بخطة تنفيذ المحتوى المحلي مبنية على فئة شراء من مؤسستك
- معرفة كيفية صياغة بنود المحتوى المحلي وقواعد التقييم التي يستطيع مقدمو العروض الوفاء بها ويستطيع المقيمون التحقق منها
- التمييز بين المحتوى المحلي المثبت والادعاءات عبر اختبار الإقرارات مقابل أدلة الموردين
- مقارنة الممارسات مع زملاء في المشتريات وسلاسل الإمداد من قطاعات البناء والصحة والخدمات والصناعة

الخاتمة:

تتحقق مستهدفات المحتوى المحلي أو تضيع داخل كراسات المنافسات وأوراق التقييم وأعمال تطوير الموردين. تنتقل الدورة من أهداف البرنامج وأساس القياس الواضح، إلى متطلبات المنافسات وأوزان تقييم العروض، ثم تقييم قدرات الموردين وخرائط التوطين وإشراك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وصولا إلى المتابعة والتحقق والموازنة بين التكلفة والجودة ومدة التوريد والمحتوى المحلي. ويطبق اليوم الأخير هذه الأساليب على حالات من قطاعات متعددة، ليخرج كل مشارك بخطة تنفيذ المحتوى المحلي لفئة الشراء التي يديرها.